

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian penulis selama 1 bulan pada CV. Qatrunnada Bumi Lampung penulis menyimpulkan Digitalisasi di CV. Qatrunnada Bumi Lampung menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan efisiensi operasional, kepuasan karyawan dan pelanggan, serta posisi kompetitif perusahaan. Meskipun tantangan seperti resistensi terhadap perubahan, masalah teknis, dan kebutuhan penyesuaian muncul, langkah-langkah yang diambil untuk mengatasi tantangan tersebut memungkinkan perusahaan memanfaatkan manfaat dari teknologi digital secara maksimal.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dari penulis untuk perusahaan guna memaksimalkan pemanfaatan digitalisasi yaitu :

- a) Gunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Jangkauan dan Keterlibatan. Media sosial adalah alat yang kuat untuk membangun merek dan berinteraksi dengan audiens. Menggunakan media sosial dengan strategi yang baik dapat meningkatkan jangkauan dan keterlibatan.
- b) Memilih Platform yang Tepat, fokuskan upaya pada platform yang paling banyak digunakan oleh audiens target (misalnya, Instagram untuk visual, LinkedIn untuk profesional).
- c) Konten Berkualitas: Buat konten yang menarik, seperti gambar, video, dan cerita yang relevan dengan audiens.

Saran-saran ini bertujuan untuk memanfaatkan digitalisasi dalam pemasaran di CV. Qatrunnada Bumi Lampung secara efektif. Dengan mengoptimalkan website, menggunakan media sosial, SEO, alat analitik, email marketing, iklan berbayar, program loyalitas, dan teknologi chatbot, perusahaan dapat meningkatkan visibilitas, keterlibatan pelanggan, dan hasil pemasaran secara keseluruhan.