

DAFTAR PUSTAKA

- Erwin, E. (2024). *PEMASARAN DIGITAL (Teori dan Implementasi)* (Issue January).
<https://www.researchgate.net/publication/377638698>
- Mufidati, K., & Sujianto, A. E. (2022). Pemanfaatan Era Digitalisasi Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Di Desa Bendoagung Kampak Trenggalek. *J-ADIMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 10(2), 94–99. <https://doi.org/10.29100/j-adimas.v10i2.3617>
- Rochmad. (2021). *PEMANFAATAN DIGITALISASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM DI MASA PEMBELAJARAN JARAK JAUH (PJJ)*. 9(1), 39–49.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109–118.
<https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1592>
- Sufyan, Q. A., & Ghofur, A. (2022). Pemanfaatan Digitalisasi Pendidikan Dalam Pengembangan Karakter Peserta Didik. *MUBTADI: Jurnal Pendidikan Ibtidaiyah*, 4(1), 62–71.
<https://doi.org/10.19105/mubtadi.v4i1.6531>