

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital Serta Mengembangkan Media Informasi pada Kelurahan Banjarsari. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Tabel 2. 1 Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Merancang dan Implementasi visual yang baik dan modern sebagai daya tarik bagi konsumen	Muhammad Al Rafli	UMKM Yumna dan Canting Batik Metro	Dengan adanya visual yang baik dan modern, produk dari Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro menjadi lebih menarik di mata konsumen, meningkatkan minat beli serta memperkuat citra merek di pasar.

2.1.2 Program Mendukung

Tabel 2. 2 Program Mendukung

No	Tanggal	Kegiatan
1	26 Agustus 2024	Sosialisasi Digitalisasi UMKM di aula kelurahan Banjarsari
2	12 – 15 Agustus 2024	Ikut serta Pembagian Sembako Beras Bulog kepada warga di kelurahan Banjarsari
3	17 Agustus 2024	Mengikuti dan meramaikan kegiatan Lomba HUT RI ke 79 di RW 08 dan 09
4	23 Agustus 2024	Mengikuti dan meramaikan kegiatan lomba 17 di kantor kecamatan metro utara

2.1 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	30 Juli 2024	- Pelepasan Mahasiswa PKPM - Penyerahan Mahasiswa PKPM Ke Kecamatan Metro Utara	Terlaksana
2	31 Juli 2024	- Komunikasi terkait program kerja dengan kepala kelurahan Banjarsari - Silaturahmi dengan Kepala RW 04,05	Terlaksana
3	1 Agustus 2024	- Pelatihan sosialisasi BPS	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan tabuh (tabungan subuh) - Pendistribusian sembako untuk warga kurang mampu Kelurahan banjarsari, Kec. Metro Utara - Lurah banjarsari kebersamai kegiatan pendistribusian paket telur sejumlah 36 paket untuk 36 balita stunting di kelurahan banjarsari 	
4	2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menginput data BPS di kelurahan banjarsari - Mengikuti senam pagi bersama PWRI kecamatan Metro Utara - Kunjangan pertama Ke umkm Bengkel Canting Batik Metro 	Terlaksana
5	3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Silaturahmi dengan Kepala RW 06,07 - Bermain sepak bola bersama masyarakat dengan tujuan mempererat silaturahmi dengan masyarakat RW 08 kelurahan Banjar sari 	Terlaksana
6	4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan Silaturahmi dengan Kepala RW 08,09 - Proses perencanaan progam kerja serta mengunjungi ke UMKM Canting batik Metro 	Terlaksana
7	5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti apel pagi di kecamatan Metro Utara - Menginput data BPS di kelurahan banjarsari - Kunjungan ke umkm ade kemplang - Kunjungan kedua ke umkm canting batik metro 	Terlaksana
8	6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - menginput data bps di kelurahan - Kunjungan Pertama ke UMKM Yumna Food Industry 	Terlaksana
9	7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menginput data BPS di kelurahan - Proses penggarapan program kerja UMKM Yumna Food Industry 	Terlaksana

10	8 Agustus 2024	- Silaturahmi bersama KKN Darma Wacana Metro di posko	Terlaksana
11	9 Agustus 2024	- Penyuluhan Stunting di kelurahan banjarsari - Royokan di kelurahan purwosari	Terlaksana
12	10 Agustus 2024	- Proses penggarapan program kerja UMKM Yumna Food Industry	Terlaksana
13	11 Agustus 2024	- Ikut serta mempersiapkan dan kegiatan terkait HUT RI di rw 08 dan RW 09 (masuk kelompok juga)	Terlaksana
14	12 Agustus 2024	- Ikut serta pembagian sembako di kelurahan banjarsari (masuk kelompok juga)	Terlaksana
15	13 Agustus 2024	- Mengikuti senam pagi di kelurahan banjarsari (masuk kelompok juga) - Menghadiri dan mengikuti kegiatan posyandu di RW 06 Kelurahan Banjarsari - Penggarapan Program kerja UMKM Yumna Food Industry	Terlaksana
16	14 Agustus 2024	- Melanjutkan pembagian sembako di kelurahan banjarsari - Penyerahan hasil program kerja UMKM Yumna Food Industry	Terlaksana
17	15 Agustus 2024	- Melanjutkan pembagian sembako di kelurahan banjarsari - Proses penggarapan program kerja serta penyerahan buku warung / keuangan digital di canting batik metro	Terlaksana
18	16 Agustus 2024	- Ikut serta mempersiapkan lomba dan kegiatan HUT RI ke 79 di RW 08 dan 09	Terlaksana
19	17 Agustus 2024	- Menghadiri upacara HUT RI ke 79 di stadion Kota Metro	Terlaksana

		- Mengikuti kegiatan Lomba HUT RI ke 79 di RW 08 dan 09	
20	18 Agustus 2024	- Mengikuti kegiatan lomba HUT RI Ke 79 di RW 09	Terlaksana
21	19 Agustus 2024	- Mengikuti apel pagi di kecamatan -	Terlaksana
22	20 Agustus 2024	- Mengikuti apel pagi dikecamatan	Terlaksana
23	21 Agustus 2024	- Ikut serta dalam menyiapkan acara yang akan diselenggarakan dikantor kelurahan	Terlaksana
24	22 Agustus 2024	- Mengikuti kegiatan sosialisai kader keamanan pangan di kelurahan banjarsari	Terlaksana
25	23 Agustus 2024	- Mengikuti kegiatan lomba 17 di kecamatan metro utara	Terlaksana
26	24 Agustus 2024	- Mengikuti kegiatan 17 di lapangan kelurahan banjarsari	Terlaksana
27	25 Agustus 2024	- Perpisahan PKPM darmawacana bersama staff Kelurahan Banjarsari	Terlaksana
28	26 Agustus 2024	- Sosialisasi Digitalisasi UMKM di Kelurahan Banjarsari	Terlaksana
29	27 Agustus 2024	- Penyerahan program kerja akun penjualan shoope,website dan packaging di canting batik metro	Terlaksana
30	28 Agustus 2024	- Pamitan ke UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro - Pamitan ke RW di kelurahan Banjarsari - Pamitan ke warga sekitar posko	Terlaksana
31	29 Agustus 2024	- Pamitan dan penyerahan plakat ke kelurahan Banjarsari	Terlaksana

		- Penarikan Mahasiswa Mahasiswi PKPM di Kecamatan Metro Utara	
--	--	---------------------------------------------------------------	--

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan Individu

a. Merancang dan Implementasi visual yang baik dan modern sebagai daya tarik bagi konsumen

Visual branding yang kuat dan menarik merupakan elemen penting bagi UMKM untuk meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Melalui perancangan dan implementasi visual yang baik, UMKM dapat menciptakan identitas yang mudah dikenali dan mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Dalam kegiatan ini, dilakukan dua proyek utama, yaitu pembuatan logo untuk UMKM Yumna Food Industry dan pembuatan packaging untuk UMKM Canting Batik Metro.

Manfaat dari perancangan dan implementasi visual yang baik ini adalah:

- Membangun Identitas Merek yang Kuat: Visual yang konsisten dan profesional membantu UMKM untuk membangun identitas merek yang kuat dan mudah diingat oleh konsumen.
- Meningkatkan Daya Tarik Produk: Desain yang menarik dan modern dapat meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen, sehingga berpotensi meningkatkan penjualan.
- Memperkuat Citra Profesional: Visual yang dirancang dengan baik mencerminkan kualitas dan profesionalisme UMKM, yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.
- Membedakan dari Kompetitor: Desain yang unik dan khas membantu UMKM untuk menonjol di antara kompetitor dalam pasar yang padat.

Pada UMKM Yumna Food Industry, identitas visual yang kuat masih belum terbentuk sepenuhnya. Oleh karena itu, kegiatan ini berfokus pada pembuatan logo yang dapat menjadi representasi visual dari merek Yumna Food Industry. Sementara itu, pada UMKM Canting Batik Metro, kemasan produk yang menarik dan modern masih minim. Kegiatan ini berupaya merancang dan mengimplementasikan desain packaging yang dapat meningkatkan daya tarik produk di pasar.

Adapun hasil dari kegiatan perancangan dan implementasi visual ini sebagai berikut:

- Logo Baru untuk Yumna Food Industry: UMKM Yumna Food Industry kini memiliki logo baru yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai merek mereka. Logo ini dirancang dengan estetika modern, namun tetap mempertahankan elemen-elemen yang merepresentasikan produk unggulan mereka.
- Desain Packaging untuk Canting Batik Metro: UMKM Canting Batik Metro kini memiliki desain packaging yang baru, dengan tampilan yang lebih menarik dan sesuai dengan tren pasar. Packaging ini tidak hanya fungsional tetapi juga estetis, memberikan nilai tambah bagi produk yang dikemas.

Saat ini, logo dan desain packaging yang telah dirancang telah diimplementasikan dan mulai digunakan dalam aktivitas branding dan penjualan. Meskipun begitu, proses evaluasi dan penyempurnaan akan terus dilakukan untuk memastikan bahwa visual branding yang diterapkan dapat benar-benar efektif dalam meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen.



w

Gambar 2 1 Hasil Pembuatan Logo Yumna Food Industry



Gambar 2. 2 Hasil Kemasan Canting Batik Metro



Gambar 2. 3 Penyerahan Dan Penjelasan Logo Yumna Food Industry



Gambar 2. 4 Penyerahan Dan Penjelasan Kemasan Canting Batik Metro

2.3.1 Hasil Kegiatan Pendukung

a. Sosialisasi Digitalisasi UMKM di Aula Kelurahan Banjarsari

Sosialisasi digitalisasi UMKM merupakan langkah strategis untuk memfasilitasi usaha kecil dan menengah dalam mengadopsi teknologi digital dan meningkatkan kehadiran online mereka. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan dan memandu para pelaku UMKM di Kelurahan Banjarsari Metro Utara dalam proses digitalisasi, guna meningkatkan efektivitas pemasaran dan operasional bisnis mereka di era digital.

Manfaat Sosialisasi Digitalisasi UMKM, yaitu:

- Meningkatkan Pengetahuan Digital: Memberikan pemahaman tentang berbagai alat dan platform digital yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk dan mengelola usaha secara efisien.
- Memperluas Jangkauan Pasar: Membantu UMKM memanfaatkan teknologi untuk menjangkau pelanggan baru melalui media sosial, website, dan platform e-commerce.
- Meningkatkan Daya Saing: Mengedukasi pelaku UMKM tentang cara-cara digital untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar lokal dan global.
- Meningkatkan Efisiensi Operasional: Memperkenalkan berbagai alat digital yang dapat membantu UMKM dalam manajemen inventaris, pemasaran, dan pelayanan pelanggan.

Pada kegiatan sosialisasi di Kelurahan Banjarsari Metro Utara, yang dilaksanakan pada tanggal 26 Agustus 2024, telah dilakukan serangkaian kegiatan termasuk pelatihan, workshop, dan pendampingan langsung kepada para pelaku UMKM. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali mereka dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memanfaatkan teknologi digital secara efektif.

Adapun hasil dari kegiatan sosialisasi digitalisasi ini sebagai berikut:

- Peningkatan Pemahaman Digital: Para pelaku UMKM di Kelurahan Banjarsari Metro Utara kini memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya digitalisasi dan bagaimana cara memanfaatkannya untuk usaha mereka.
- Penerapan Teknologi Digital: Sebagian besar UMKM telah mulai mengimplementasikan teknologi digital dalam operasi mereka, seperti pembuatan akun media sosial, penggunaan website, dan platform e-commerce.
- Tingkatkan Koneksi dan Jaringan: Sosialisasi ini juga berhasil membangun jaringan antara pelaku UMKM dan penyedia layanan digital, memudahkan mereka untuk mendapatkan dukungan lebih lanjut dalam proses digitalisasi.

Meskipun hasil sosialisasi ini sudah menunjukkan kemajuan yang positif, diperlukan langkah-langkah lanjutan untuk memastikan semua UMKM di Kelurahan Banjarsari Metro Utara dapat sepenuhnya mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital. Oleh karena itu, disarankan untuk terus melakukan pendampingan dan evaluasi secara berkala guna mendukung keberhasilan proses digitalisasi UMKM.



Gambar 2 .5 Foto Bersama Pelaku UMKM untuk melakukan sosialisasi

b. Ikut serta Pembagian Sembako Beras Bulog kepada warga di Kelurahan Banjarsari

Pada tanggal 12 hingga 15 Agustus 2024, mahasiswa PKPM dari IIB Darmajaya ikut serta sebagai panitia dalam kegiatan pembagian beras Bulog kepada warga di Kelurahan Banjarsari. Kegiatan ini merupakan bagian dari program kemanusiaan untuk membantu meringankan beban warga yang membutuhkan di wilayah tersebut.

Sebagai bagian dari tim panitia, mahasiswa PKPM berperan aktif dalam berbagai aspek kegiatan, mulai dari persiapan hingga pelaksanaan. Kegiatan ini melibatkan pembagian beras secara langsung kepada warga yang telah terdaftar, dengan tujuan memastikan distribusi bantuan tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Selama periode kegiatan, mahasiswa PKPM turut membantu dalam:

- a. **Persiapan Logistik:** Mengorganisir dan mempersiapkan beras yang akan dibagikan, serta memastikan semua kebutuhan logistik tersedia.
- b. **Pendistribusian:** Membantu dalam proses distribusi beras kepada warga di berbagai titik yang telah ditentukan, serta memastikan distribusi berjalan lancar.
- c. **Koordinasi:** Bekerja sama dengan pihak kelurahan dan lembaga terkait untuk memastikan kegiatan berjalan sesuai rencana dan memenuhi standar.

Kegiatan ini mendapatkan sambutan yang positif dari warga setempat, dan diharapkan dapat memberikan manfaat langsung kepada mereka yang membutuhkan. Mahasiswa PKPM juga memperoleh pengalaman berharga dalam manajemen acara dan pengabdian masyarakat, serta menjalin hubungan baik dengan komunitas lokal.



Gambar 2 .6 Panitia Pembagian Beras Bulog di Kelurahan Banjarsari

c. Mengikuti dan meramaikan kegiatan Lomba HUT RI ke 79 di RW 08 dan 09

Pada tanggal 17 Agustus 2024, mahasiswa PKPM dari IIB Darmajaya berpartisipasi dan meramaikan Lomba dalam rangka memperingati HUT RI ke-79 di RW 08 dan RW 09, Kelurahan Banjarsari. Kegiatan ini merupakan bagian dari perayaan kemerdekaan Republik Indonesia yang bertujuan untuk mempererat rasa kebangsaan dan meningkatkan solidaritas antarwarga.

Sebagai bagian dari tim PKPM, mahasiswa IIB Darmajaya terlibat dalam:

- a. Partisipasi dalam Lomba: Mengikuti berbagai perlombaan seperti lomba tarik tambang, lomba balap karung, dan lomba-lomba lainnya, serta menunjukkan semangat dan antusiasme dalam setiap kegiatan.
- b. Pengorganisasian dan Dukungan: Membantu panitia dalam persiapan dan pelaksanaan acara, termasuk mengatur tempat, mendampingi peserta, dan menjaga kelancaran acara.
- c. Meramaikan Suasana: Menyemarakkan acara dengan penampilan seni dan musik, serta memberikan dukungan dan semangat kepada peserta lomba.

Kegiatan ini berjalan dengan sukses dan mendapatkan sambutan positif dari warga. Partisipasi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya tidak hanya

memperkaya pengalaman berorganisasi mereka tetapi juga mempererat hubungan dengan komunitas lokal.



Gambar 2 .7 Lomba Kemerdekaan Di RW 07 dan 08

d. Mengikuti dan meramaikan kegiatan lomba 17 di kantor Kecamatan Metro Utara

Pada tanggal 23 Agustus 2024, mahasiswa PKPM dari IIB Darmajaya ikut serta dan meramaikan kegiatan lomba yang diadakan di Kantor Kecamatan Metro Utara. Kegiatan ini melibatkan karyawan dari berbagai kelurahan yang ada di kecamatan, dalam rangka mempererat hubungan antarinstansi serta merayakan semangat kemerdekaan.

Sebagai bagian dari tim PKPM, mahasiswa IIB Darmajaya berperan dalam:

- a. Partisipasi dalam Lomba: Mengikuti berbagai perlombaan yang diadakan, seperti lomba olahraga, lomba kreatif, dan aktivitas lain yang memerlukan keterampilan dan kerjasama tim.
- b. Pengorganisasian Acara: Membantu panitia dalam persiapan dan pelaksanaan acara, termasuk mengatur tempat, mendampingi peserta, dan memastikan acara berjalan dengan lancar.

- c. **Meramaikan Suasana: Menyemarakkan acara dengan partisipasi aktif dan memberikan dukungan kepada peserta dari berbagai kelurahan.**

Kegiatan ini berlangsung dengan semangat yang tinggi dan mendapatkan apresiasi dari semua peserta. Partisipasi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya tidak hanya memperluas pengalaman mereka dalam berorganisasi, tetapi juga mempererat hubungan dengan karyawan dan instansi terkait.



Gambar 2 .8 lomba di Kecamatan Metro Utara

2.1 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro Utara dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari-hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Yumna Food Industry

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Yumna Food Industry dalam Implementasi Teknologi Digital yaitu dengan adanya perancangan dan implementasi web UMKM, visual yang modern, serta integrasi akun Shopee, media sosial, dan WhatsApp Business, UMKM Yumna Food Industry telah mengalami peningkatan signifikan. Pemanfaatan teknologi digital ini membantu Yumna Food Industry lebih memahami cara mengoptimalkan bisnis mereka di era digital. Selain itu, konsumen menjadi lebih mudah dalam mengakses informasi, melakukan pemesanan, dan transaksi secara online. Digitalisasi pencatatan keuangan melalui aplikasi Buku Warung juga memberikan kemudahan dalam pengelolaan keuangan yang lebih transparan dan efisien.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Canting Batik Metro

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Canting Batik Metro dalam pengembangan usaha melalui berbagai kegiatan digitalisasi, seperti Merancang dan Implementasi Web UMKM sebagai Media Promosi, Merancang dan Implementasi visual yang baik dan modern sebagai daya tarik bagi konsumen, Implementasi akun penjualan Shopee sebagai solusi bisnis modern, Implementasi catatan keuangan melalui digitalisasi menggunakan aplikasi Buku Warung, serta Implementasi Akun WhatsApp Business untuk Penjualan UMKM di Era Digital, yaitu pelaku UMKM

Canting Batik Metro kini lebih memahami pentingnya teknologi digital dalam mengembangkan usahanya. Selain itu, UMKM Canting Batik Metro dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan, transaksi, serta meningkatkan daya tarik produk melalui visual yang lebih modern dan profesional. Akses pasar juga semakin luas dengan adanya akun Shopee dan kehadiran digital yang lebih kuat.

2.4.4 Dampak Kegiatan Bagi Kelurahan Banjarsari

Dampak yang dirasakan oleh Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro dalam Penerapan Web sebagai Media Informasi Desa yaitu Dapat mempermudah Aparatur Kelurahan dalam Mengelola Informassi serta data yang akan di Share kepada Masyarakat umum dan Lingkungan luar, serta Mempermudah Masyarakat Kelurahan Banjarsari dalam Memperoleh Informasi dan Kegiatan Kelurahan.