

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat, selain membantu memudahkan manusia dalam berkomunikasi dan mencari informasi maupun menerima informasi tetapi juga menuntut manusia untuk berpikir lebih maju. Pada era teknologi informasi dan komunikasi sekarang ini, komunikasi merupakan hal yang sangat penting sekali. Komunikasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan seseorang, bisnis dan juga pendidikan. Alat komunikasi yang semakin canggih dan bermacam-macam menuntut manusia untuk memilikinya.

Dalam masa depan, teknologi informasi akan terus menjadi faktor penting dalam kemajuan masyarakat dan perekonomian global. Perkembangan yang lebih lanjut dalam bidang seperti keamanan siber, robotika, dan komputasi kuantum akan terus membuka peluang baru dan menghadirkan tantangan baru bagi masyarakat. Berbagai teknologi diciptakan salah satunya dalam hal desain grafis.

Desain grafis adalah suatu bentuk visual yang menggunakan media gambar untuk menyampaikan atau mempromosikan suatu barang agar menjadi lebih efektif. Visual yang tercipta diharapkan dapat menjadi sarana penyampaian informasi atau pesan jelas dan efektif. Berbagai penelitian desain baik dalam hal rancangan, proses, dan hasil dilakukan guna menghasilkan desain yang lebih baik. Salah satu penelitian desain terhadap hasil ialah kajian atas beredarnya karya desain. Flyer adalah media promosi yang digunakan untuk menyampaikan informasi tertentu kepada pembaca. Flyer bisa berupa kertas cetak satu halaman atau karya desain digital. Flyer memiliki fungsi utama untuk memasarkan produk, jasa, atau acara yang akan datang kepada masyarakat dan pelanggan.

Saat ini masih banyak UMKM yang belum membangun branding produknya dengan baik sejalan oleh pernyataan Sudarwati dan Satya (2013:100) bahwa pengembangan brand UMKM harus dilakukan oleh pelaku UMKM jika ingin tetap bertahan dalam persaingan global. Sehingga penulis membuat desain flyer untuk UMKM Bakso Kembar agar memiliki identitas terhadap produk yang di miliki serta membuat kemasan menjadi lebih menarik dengan adanya desain flyer.

1.1.1 Profil dan Potensi Kecamatan Metro Timur

Kecamatan Metro Timur terletak tepat pada timur Kota Metro, Provinsi Lampung, yang merupakan salah satu kota terbesar di provinsi ini. Dengan luas wilayah kecamatan metro timur 11,71 Km dan batas batas wilayah tersebut dan batas batas wilayah sebagai berikut:

1. Sebeulah Utara : Kecamatan Metro Utara
2. Sebelah Selatan : Kecamatan Metro Selatan
3. Sebelah Barat : Kecamatan Metro Pusat dan Barat
4. Sebelah Timur : Lampung Timur

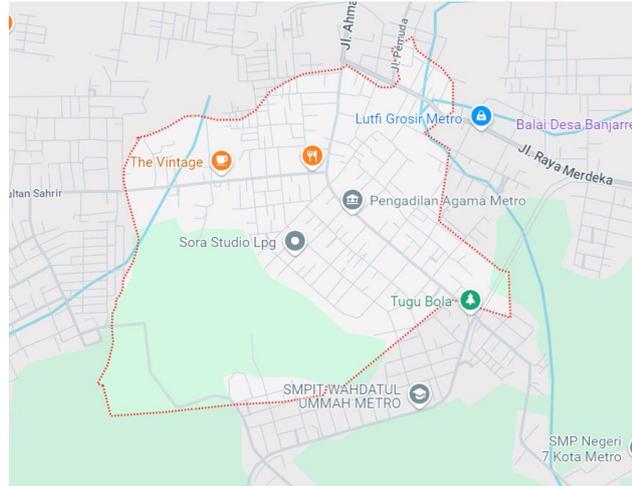
Kecamatan Metro Timur secara administratif terdiri dari 5 (lima)kelurahan yaitu Iringmulyo, Yosodadi, Yosorejo, Tejoagung, dan Tejosari.

1.1.2 Profil Kelurahan Tejoagung

Kelurahan Tejoagung terletak di wilayah Kecamatan Metro Timur, Kota Metro, Provinsi Lampung. Kota Metro sendiri adalah salah satu kota di Provinsi Lampung yang terletak di bagian selatan Pulau Sumatra. Kelurahan ini merupakan salah satu dari beberapa kelurahan di Kecamatan Metro Timur. Kelurahan Tejoagung terdiri dari 9 RW dan 42 RT dengan batas wilayah:

1. Sebelah Selatan : Kelurahan Tejosari Kec, Metro Timur
2. Sebelah Utara : Kelurahan Kelurahan Iring Mulyo Kec. Metro Timur
3. Sebelah Barat : Kelurahan Mulyojati dan Kelurahan Margorejo Kec. Metro Barat
4. Sebelah Timur : Desa Banjar rejo Kab. Lampung Timur

Dengan penduduk memiliki Mata Pencaharian sebagai Petani,Pedagang,Peternak,Wirausaha dan Pegawai Swasta dan Pemerintah.Untuk saat ini kelurahan Tejoagung di pimpin oleh Retno Muryani,SE sebagai Lurah Tejoagung.



gambar 1 peta kelurahan tejo agung

1.1.3 Profile UMKM

Bakso Kembar sudah berdiri sejak tahun 2009, yang dimana usaha tersebut di rintis oleh Bapak Kholid Muhdam usaha ini beralamat di Gang Villa, Jl. Sutan Syahrir 24B, Tejoagung, Kec. Metro Timur, Kota Metro. Berjenis Industri Rumah Tangga Pangan – Bakso dan produk yang di jual eceran, beroperasi secara usaha mikro dengan memiliki satu karyawan.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana pembuatan flyer dan feed instagram pada UMKM Bakso Kembar?
- b. Bagaimana penerapan dari flyer dan feed instagram untuk UMKM Bakso Kembar?

1.3 Tujuan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan Pemanfaatan Desain Komunikasi Visual khususnya dalam pembuatan desain flyer pada UMKM Bakso Kembar ini adalah sebagai media promosi di sosial media

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari program PKPM ini yaitu :

- a. Manfaat bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Kelurahan Tejoagung.
2. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya di desa PKPM berlangsung.
3. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Home Indusrty bagi aktivitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung

b. Manfaat bagi Masyarakat

1. Dengan adanya pengembangan UMKM, diharapkan kedepannya dapat menyerap tenaga kerja.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi – potensi usaha yang ada di Kelurahan Tejoagung.

c. Manfaat bagi Penulis

1. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.
2. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat
3. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
4. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan

1.4 Mitra yang terlibat

1. Ibu Retno Muryani S.E selaku Kepala kelurahan Tejoagung
2. Kholid Muhdam selaku pemilik UMKM Bakso Kembar
3. Masyarakat Kelurahan Tejoagung