

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di kelurahan Tejoagung, Kec Metro Timur, Kota Metro, Lampung yang telah di laksanakan dapat di simpulkan yaitu:

1. Pada akun media sosial Instagram @baksokembar.tejoagung, Flyer dan feed Instagram sudah dirancang dengan visual yang menarik dan konsisten dengan identitas merek Bakso Kembar. Penggunaan warna yang sesuai, tipografi yang jelas, dan gambar berkualitas tinggi akan menarik perhatian pelanggan potensial. Flyer sudah menyampaikan informasi penting secara ringkas, seperti lokasi, jam buka, dan promosi khusus. Sementara itu, feed Instagram telah menampilkan konten yang informatif seperti menu, varian bakso dan acara atau penawaran terbaru.
2. Desain yang konsisten dan menarik pada flyer dan feed Instagram membantu membangun dan memperkuat identitas merek Bakso Kembar. Ini membantu menciptakan kesan positif dan memudahkan pelanggan mengenali dan mengingat merek. Flyer dapat digunakan untuk mempromosikan penawaran atau acara khusus yang bersifat lokal, sedangkan feed Instagram bisa menampilkan konten rutin tentang menu, ulasan pelanggan, dan update lainnya. Keduanya membantu menarik perhatian dan memotivasi pelanggan untuk melakukan kunjungan atau pembelian. Feed Instagram memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan melalui komentar, likes, dan shares. Ini tidak hanya meningkatkan engagement tetapi juga memberikan umpan balik yang berharga dari pelanggan.

3.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

1. Untuk Kelurahan Tejoagung
 - a. Mengoptimalkan potensi daerah baik dalam segi UMKM yang sudah ada diperlukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
 - b. Kedepannya dalam melaksanakan program kerja yang ada di kelurahan Tejoagung. Lebih di persiapkan lebih matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan para staff masing masing

- c. Terus mengembangkan hal yang sudah diciptakan sebelumnya agar Kelurahan Tejoagung lebih maju lagi dari sebelumnya.
2. Untuk IIB Darmajaya
 - a. Kegiatan PKPM ini sebaiknya diadakan kembali untuk periode mendatang. Karena dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan nilai positif tidak hanya untuk mahasiswa tetapi juga untuk semua pihak yang terlibat.
 - b. Bagi mahasiswa/i selalu mendapatkan apresiasi dengan potensi yang sudah dikerjakan dan didalami baik di Desa, Kecamatan, Maupun UMKM.
 - c. Kedepannya dalam pelaksanaan PKPM, untuk panitia dan pihak – pihak yang terkait lebih dapat mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi satu dengan yang lainnya.

3.3 Rekomendasi

Di Kecamatan Metro Timur tepatnya di Kelurahan Tejoagung, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Kelurahan Tejoagung memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu kelurahan ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi – inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Kelurahan Tejoagung, UMKM Bakso Kembar juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti mahasiswa/i PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaat yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran. Dapat membantu membuka lowongan pekerjaan kepada masyarakat sekitar, serta dapat membimbing masyarakat sekitar untuk membuat inovasi-inovasi usaha lainnya