

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan dan program kerja yang telah dilakukan di Kelurahan Metro maka dapat penulis simpulkan:

1. Terealisasinya pemahaman Teknologi digital marketing pelaku UMKM, sehingga pelaku UMKM lebih mudah memasarkan produk UMKM.
2. Terealisasinya proses Akun media social bagi pelaku UMKM berjalan dengan lancar, sehingga UMKM memiliki akun sendiri untuk berjualan ataupun branding produk.
3. Pemahaman mengenai pemasaran Digital Marketing bagi UMKM terealisasi dengan baik, sehingga pelaku UMKM mengetahui manfaat dari Digital Marketing.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Mahasiswa**

1. Untuk mahasiswa yang akan mengikuti PKPM periode mendatang, diharapkan untuk lebih kreatif dan berinovasi lagi dalam membantu membangun Kelurahan dan UMKM setempat.
2. Setiap mahasiswa dalam melaksanakan program kerja yang akan dilakukan, agar dapat manajemen waktu dengan sebaik-baiknya sehingga pelaksanaan program dapat berjalan dengan baik.
3. Dalam melaksanakan setiap kegiatan yang telah direncanakan, hendaknya mahasiswa melakukan koordinasi, kerjasama, dan sosialisasi yang lebih baik lagi dengan masyarakat desa setempat, sehingga kegiatan dapat berjalan sesuai rencana dan mencapai tujuan yang telah disepakati.

### **3.2.2 Untuk IIB Darmajaya**

1. Diharapkan kedepannya lebih transparansi dan lebih terperinci lagi mengenai biaya yang dibayarkan untuk pelaksanaan PKPM.
2. Diharapkan kegiatan PKPM periode selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi pihak IIB Darmajaya dengan pihak kelurahan tempat pelaksanaan PKPM untuk lebih baik lagi.

### **3.3 Rekomendasi**

Pelaksanaan PKPM di periode selanjutnya, pihak institusi dapat merekomendasikan kembali mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM di Kelurahan Metro. Dengan harapan dapat melanjutkan, dan memberikan inovasi baru yang lebih optimal dan canggih untuk kemajuan Kelurahan Metro.