

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

Program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, mulai 30 Juli sampai 29 Agustus 2024, sebagaimana yang sudah dijelaskan di halaman berikutnya:

2.1.1 Pengembangan dan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Promosi Online

Berbisnis di era berkembangnya digital sangatlah menguntungkan bagi pemilik UMKM dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi dengan memanfaatkan aplikasi Instagram kepada pemilik UMKM Kemplang Cap Siger agar UMKM ini bisa dikenal masyarakat dan dapat meningkatkan penjualan. Dimana masa sekarang pengguna media sosial tidaklah sedikit dari berbagai kalangan masyarakat dalam menggunakan untuk kepentingan pribadi maupun mencari sesuatu yang mereka butuhkan.

2.1.2 Pelatihan Terkait Memasang Foto Produk

Pemilik UMKM Kemplang Cap Siger belum memahami dalam membuat *feed* instagram maupun memasang foto pada *template* desain sehingga sangat penting dilakukannya pelatihan.

2.1.3 Membantu Proses Produksi

Kegiatan membantu dalam proses pembuatan keripik kemplang terutama pada proses pembakaran kemplang.

2.2 Waktu Kegiatan

Detail Kegiatan PKPM dilaksanakan pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024 di Kelurahan Mulyosari ialah sebagai berikut:

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

1	Selasa /30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">• pelepasan peserta pkpm• penyambutan peserta pkpm di kantor walikota metro• penyambutan peserta pkpm di kecamatan metro barat
2	Rabu/31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">• membahas program kerja Bersama aparat Kelurahan di kelurahan mulyosari• membantu ibu pkk membagikan PMT di kelurahan mulyosari• membantu mengoptimalkan device pelayanan kelurahan mulyosari• silaturahmi ke rumah bapak anwar ketua rw 02• survei umkm kemplang di rw 01
3	Kamis/1 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• mengikuti pembekalan yang diadakan oleh BPS kota metro• silaturahmi ke rumah ketua rw 01• silaturahmi ke rumah ketua rt 05• mengikuti pengajian rutin
4	Jumat/2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Membantu aparat Kelurahan membenahi perangkat yang ada di Kelurahan• Berkumpul Bersama pemuda di RW 1 membahas tentang acara 17 agustus
5	Sabtu/3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Gotong royong Bersama pemuda RW 1 di Kelurahan Mulyosari

		<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti rapat pembentukan panitia di kediaman pak RW 2 Kelurahan Mulyosari
6	Minggu/4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti Kegiatan Rutin “ Forum Paguyuban “ di RT 8 Kelurahan Mulyosari
7	Senin /5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menginput data penduduk Kelurahan Mulyosari pada aplikasi “sitanduk” yang ditugaskan oleh BPS Kota Metro • Mengecek Website Kelurahan Mulyosari di Kelurahan Mulyosari. • Pengajian Rutin Bersama Ibu Ibu Kelurahan Mulyosari
8	Selasa /6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan Kegiatan input data penduduk Mulyosari pada aplikasi “sitanduk”
9	Rabu/7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan kegiatan optimasi website Kelurahan Mulyosari
10	Kamis/8 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membersihkan Aula di Kantor Kelurahan Mulyosari
11	Jumat/9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke SDN 1 Metro Barat • Ikut serta berkumpul Bersama ibu ibu davis menjelang acara 17 agustus
12	Sabtu/10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu Pemuda RW 2 dalam mengecat dan mendirikan Gapura • Berpartisipasi menjadi panitia perlombaan HUT RI ke 79 di Kelurahan Mulyosari
13	Minggu /11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Berpartisipasi menjadi panitia perlombaan HUT RI ke 79
14	Senin/12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mempersiapkan Materi sosialisasi Bahaya Bullying • Membantu proses produksi UMKM Kemplang Cap siger
15	Selasa/13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi Bahaya Bullying di SDN 1 Metro Barat
16	Rabu/14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan DPL • Berpartisipasi Menjadi panitia lomba HUT RI ke 79 • Rapat panitia HUT RI ke 79 di RW 1 Kelurahan Mulyosari
17	Kamis/15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Memebantu ibu ibu Dawis mempersiapkan Kostum untuk lomba • Mengikuti Pengajian Rutin
18	Jumat/16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Perancangan Logo untuk UMKM Kemplang Cap Siger

19	Sabtu/17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti kegiatan Perlombaan mancing di kelurahan mulyosari
20	Minggu/18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti Senam pagi Bersama ibu ibu PKK Kelurahan Mulyosari Berpartisipasi menjadi panitia lomba HUT RI ke 79 yang diadakan oleh ibu ibu PKK
21	Senin/19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Berpartisipasi menjadi panitia Lomba HUT RI ke 79 di RW 1 kelurahan Mulyosari
22	Selasa /20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Memberi Pelatihan pencatatan keuangan dan pelatihan HPP pada UMKM Kemplang Cap Siger
		<ul style="list-style-type: none"> Membuat Google profil bisnis dan Akun untuk UMKM Kemplang Cap Siger
23	Rabu /21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat Google profil bisnis dan Akun untuk UMKM Kemplang Cap Siger
24	Kamis /22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Banner dan packaging UMKM Kemplang Cap Siger
25	Jumat /23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan akun E-Commerce (shopee) dan akun GoBiz untuk UMKM Kemplang Cap Siger
26	Sabtu /24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Linktree untuk UMKM Kemplang Cap Siger
27	Minggu /25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Jalan Sehat bersama warga RW 01 Kelurahan Mulyosari
28	Senin/26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Penyerahan Banner,Logo,packaging kepada pemilik UMKM Kemplang Cap Siger
29	Selasa /27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Plang edukasi sampah
30	Rabu /28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Penyerahan plang edukasi sampah kepada bank sampah dan kantor Kelurahan mulyosari
31	Kamis /29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Penyerahan cinderamata kepada kelurahan mulyosari Penjemputan peserta PKPM

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM di Kelurahan Mulyosari, Kecamatan Metro barat, kota Metro, adalah sebagai berikut:

2.2.1 UMKM Kemplang Cap Siger

UMKM Kemplang Cap Siger, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro. UMKM ini belum memiliki media promosi yang optimal seperti media sosial hingga identitas UMKM yaitu desain kemasan yang kurang menarik sehingga pembeli sedikit kurang tertarik untuk membeli produk tersebut.

UMKM Kemplang Cap Siger juga tidak memiliki media promosi, hal ini dapat menghambat pertumbuhan bisnis mereka. Media promosi sangat penting untuk meningkatkan produk atau jasa, menjangkau lebih banyak pelanggan potensial, dan membangun brand *awareness*.

UMKM Kemplang Cap Siger mengalami kesulitan dalam mendesain iklan dengan baik, hal ini dapat menghambat efektivitas promosi mereka. Desain iklan yang menarik dan profesional sangat penting untuk menarik perhatian calon pelanggan dan menyampaikan pesan produk dengan jelas.

2.2.1.1 Survei Kepada Pemilik UMKM Kemplang Cap Siger

Pelaksanaan Survei lokasi UMKM kepada ibu ariah selaku pemilik UMKM di Kelurahan Mulyosari. dimana survei dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan yang sesuai diharapkan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin 12 Agustus 2024, dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Foto Bersama Pemilik UMKM Kemplang Cap Siger

2.2.1.2 Merancang Desain Feed Instagram UMKM

Membantu dalam perancangan desain *feed* media sosial instagram UMKM yang bertujuan untuk memberikan seputar informasi pada penjualan produk yang dimulai dari harga, foto produk, jenis produk dan berat produk. Kegiatan ini dilaksanakan pada Minggu, 18 Agustus 2024, dapat dilihat pada gambar 2.2, 2.3 dan 2.4.



Gambar 2.2 Pembuatam Imstagram UMKM Kemplang



Gambar 2.3 Perancangan Desain *Feed* Instagram UMKM



Gambar 2.4 Hasil Perancangan Desain *Feed* IG

2.2.1.3 Pelatihan Terkait Memasang Foto Produk Menggunakan Canva

Membantu dalam pelatihan desain kepada pemilik UMKM yaitu yang terkait pada pemasangan foto produk kedalam *template feed* instagram yang sudah dirancang. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar pemilik UMKM memahami dan dapat meneruskan upload *feed* kedepannya. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 23 Agustus 2024, dapat dilihat pada gambar 2.5.



Gambar 2.5 Pelatihan Terkait Pemasangan Foto Produk Kepada Pemilik UMKM

2.2.1.4 Membantu Proses Produksi

Membantu dalam kegiatan proses pembuatan kerupuk kemplang terutama pada pembentukan adonan kemplang pada nampan dan penjemuran kemplang bersama anggota kelompok. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin, 12 Agustus 2024, dapat dilihat pada gambar 2.6.



Gambar 2.6 Membantu Proses Produksi Kemplang

2.3 Dampak Kegiatan

Dampak Kegiatan dari kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan selama satu bulan periode 30 Juli 2024 – 29 Agustus 2024 ialah sebagai berikut:

1. Dengan adanya pemasaran sebuah produk UMKM melalui media sosial sebagai media promosi produk akan membantu pemasaran lebih dikenal di berbagai daerah melalui jejaring sosial. Dampak yang didapat setelah adanya media sosial seperti

Instagram sangat membantu mengurangi permasalahan dalam pemasaran.

2. Proses *branding* nama produk memiliki hasil maupun dampak yang baik secara langsung yaitu identitas *visual* dapat dikenali dengan mudah oleh masyarakat mulyosari. Nama produk yang efektif dapat membantu menarik perhatian pelanggan, membedakan produk dari pesaing, dan membangun loyalitas konsumen.
3. Membantu UMKM dalam mempromosikan atau mengiklankan produk melalui media sosial dan desain *feed* instagram yang telah dibuat sehingga dapat memicu ketertarikan pembeli. Dengan konten yang konsisten dan menarik, UMKM dapat membangun merek yang lebih kuat.
4. Pemilik UMKM dapat mengetahui tentang pemasangan foto produk dan mengisi informasi produk pada *template* desain *feed* melalui aplikasi Canva, yang bertujuan dapat meneruskan cara promosi produk melalui media sosial Instagram yang telah dibuat. Dengan memberikan sedikit masukan untuk UMKM dengan tren digital terbaru, UMKM dapat lebih inovatif dalam strategi promosi mereka, mengadopsi pendekatan yang lebih modern dan relevan.