

**OPTIMALISASI BRANDING UMKM GULA KELAPA TRIMAKMUR DESA
PEJAMBON: PERAN BANNER DAN LOGO DALAM MEMBANGUN IDENTITAS
BISNIS**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

Made Ria Safitri 2112110073

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**