

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2023. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
Darmajaya
- Rahmah, Uci Silvia, and Endang Iryanti. "Optimasi Upaya Pendampingan UMKM untuk Meningkatkan Branding UMKM Iborajut." *Faedah: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1.2 (2023): 98-105.
- Rizka, Sheila Sabina Adelia, and Ety Dwi Susanti. "Optimalisasi Branding Dan Re-Branding Produk UMKM Di Kelurahan Rungkut Tengah, Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya." *Jurnal Insan Pengabdian Indonesia* 1.3 (2023): 68-78.
- Primadewi, Ardhin, et al. "Penguatan pemasaran produk UMKM Ashfa Madu Borobudur melalui strategi product branding." *J. Pengabdi. Kpd. Masy* 26.3 (2020): 154..
- Narmaditya, Bagus Shandy, et al. "Implementasi Branding Produk UMKM Desa Tumpakrejo Guna Meningkatkan Nilai Jual Produk." *Jurnal Karinov* 5.2 (2022): 91-95.
- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks SOLIDITAS*, 4(1), 69-76.
- Pramestidewi, Chandra Ayu, et al. "Peran Optimalisasi Branding Produk pada Unit Usaha BUMDES Megamendung Jaya dan UMKM Seblak Cemal Cemil." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa* 1.4 (2022): 341-350.
- Nurlaily, F., Asmoro, P. S., & Aini, E. K. (2021). Pelatihan teknik foto produk menggunakan smartphone untuk meningkatkan visual branding usaha rintisan. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 347-356.
- Siagian, A. O., & Indra, N. (2019). Pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) terhadap laporan keuangan. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(12), 17-35.

Rawun, Y., & Tumilaar, O. N. (2019). Penerapan Standar Akuntansi Keuangan EMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM (Suatu Studi UMKM Pesisir Di Kecamatan Malalayang Manado). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 12(1), 57-66.