

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Pejambon, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut: Kesimpulannya, pembuatan banner dan logo untuk Gula Kelapa Tri Makmur memberikan dampak signifikan dalam meningkatkan visibilitas, pengenalan merek, dan daya saing di pasar. Banner membantu menarik perhatian konsumen baru dan memperkuat branding melalui informasi yang jelas dan menarik, sementara logo menciptakan identitas visual yang kuat dan konsisten. Keduanya berkontribusi pada peningkatan penjualan, penguatan citra profesional, dan efektivitas strategi pemasaran, sehingga mendukung pertumbuhan dan kesuksesan UMKM ini secara keseluruhan.

3.2 Saran

- a. Desain Profesional: Investasi dalam desain logo dan banner yang profesional dan konsisten untuk meningkatkan daya tarik dan pengenalan merek.
- b. Aktifkan akun media sosial dan gunakan platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok untuk mempromosikan produk dengan konten menarik dan informatif.
- c. Bangun website yang user-friendly untuk memudahkan konsumen mencari informasi dan melakukan pembelian secara online.
- d. Selalu berinovasi dengan resep atau kemasan baru untuk menjaga daya tarik produk dan memenuhi kebutuhan konsumen yang berubah.
- e. Kontrol Kualitas: Pastikan setiap produk memenuhi standar kualitas yang cukup untuk membangun reputasi positif di pasar.
- f. Pertimbangkan untuk mendapatkan sertifikasi seperti organik atau halal untuk menambah nilai dan menarik konsumen yang peduli dengan kualitas dan keaslian.
- g. Jalin Kerja Sama dan Kemitraan, Jalin kemitraan dengan toko-toko lokal, pasar tradisional, atau restoran untuk memperluas jangkauan pasar.
- h. Peningkatan Layanan Pelanggan
- i. Berikan layanan pelanggan yang cepat dan responsif, baik dalam menjawab pertanyaan maupun menangani keluhan.
- j. Manfaatkan Teknologi, Gunakan platform e-commerce untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dan mempermudah transaksi online.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Desa Pejambon diantaranya yaitu :

- a. Diversifikasi Produk: Kembangkan variasi produk untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
- b. Tingkatkan Kualitas: Jaga standar produksi tinggi dan pertimbangkan sertifikasi tambahan.
- c. Perkuat Branding dan Digital Marketing: Gunakan media sosial dan e-commerce untuk meningkatkan visibilitas dan engagement.
- d. Jalin Kemitraan: Bekerjasama dengan retailer, restoran, dan influencer untuk memperluas distribusi.
- e. Optimalkan Produksi: Tingkatkan efisiensi dan teknologi produksi.