

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Kelurahan Karangrejo, Kec. Metro Utara, Kota Metro Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam pembuatan logo usaha, pembuatan desain ulang tiker kemasan, foto produk, pembuatan akun instagram dan pembuatan desain feed instagram. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Utama

a. Pembuatan Desain Logo identitas UMKM Keripik Tempe Zuvi

Logo merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, negara, dan hal-hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. (ryani, 2020) Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan.

b. Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

Akun Instagram sangat penting untuk Kripik Tempe Zuvi karena dapat meningkatkan brand awareness melalui visual branding yang menarik, memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan, dan memudahkan promosi serta penjualan. Dengan fitur seperti Instagram Shopping dan Insights, kamu dapat memperluas jangkauan, menganalisis performa, serta membangun kepercayaan pelanggan. Kolaborasi dengan influencer juga bisa membantu memperluas eksposur produk.

c. Pemotretan foto produk UMKM Keripik Tempe Zuvi

Pemotretan foto produk sangat penting untuk UMKM Kripik Tempe Zuvi karena gambar berkualitas tinggi dapat menarik perhatian calon pelanggan, memperkuat citra brand, dan meningkatkan daya tarik produk di media sosial dan platform e-commerce. Foto produk yang baik juga membantu menyampaikan keunikan dan kualitas produk, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan, yang berujung pada peningkatan penjualan. Dalam dunia digital marketing, foto produk adalah tentara garda paling depan dalam proses pemasarannya. Jika sebuah foto produk sudah menarik perhatian, secara otomatis konsumen menjadi lebih mengetahui dan mengenal produk yang di branding.

d. Mendesain ulang label stiker kemasan Keripik Tempe Zuvi

Mendesain ulang label stiker kemasan penting untuk memperbarui citra merek agar tetap relevan dan mudah dikenali. Desain yang baru dapat menarik lebih banyak pelanggan dengan meningkatkan daya tarik visual dan mengikuti tren terkini. Selain itu, ini membantu produk Anda menonjol di pasar yang kompetitif dan meningkatkan persepsi kualitas. Desain ulang juga memungkinkan penyesuaian dengan perubahan produk, target pasar, atau regulasi, serta menyediakan informasi yang lebih jelas bagi konsumen. Ini adalah langkah strategis untuk mendukung pertumbuhan dan kesuksesan produk Anda.

e. Desain Feed Instagram UMKM Keripik Tempe Zuvi

Desain feed Instagram untuk UMKM Keripik Tempe Zuvi melibatkan pembuatan tampilan visual yang konsisten dan menarik, yang mencakup pemilihan palet warna yang sesuai dengan karakter produk. Gaya visual yang dipilih harus mencerminkan citra merek, menggunakan foto produk berkualitas tinggi, elemen grafis yang relevan, dan tata letak yang teratur, seperti pola grid atau tema yang selaras dengan nilai-nilai dan estetika perusahaan.

Mendesain feed Instagram yang menarik sangat penting karena memberikan kesan profesional dan membangun identitas merek yang kuat. Feed yang teratur dan estetis dapat langsung menarik perhatian calon pelanggan, meningkatkan daya tarik visual produk, dan menciptakan kesan positif tentang kualitas dan kredibilitas UMKM Anda. Dengan desain yang konsisten, UMKM Keripik Tempe Zuvi dapat memperkuat pesan merek dan meningkatkan kesadaran di kalangan audiens yang lebih luas.

Dampak positif dari pembuatan desain feed Instagram yang baik termasuk peningkatan interaksi dan keterlibatan dengan audiens, yang dapat menghasilkan lebih banyak likes, komentar, dan shares. Ini juga membantu dalam membangun komunitas pengikut yang setia dan mendukung pertumbuhan organik dari akun Instagram UMKM Keripik Tempe Zuvi. Selain itu, feed yang menarik dapat membantu menyampaikan informasi produk dengan lebih efektif, meningkatkan penjualan, dan memperluas jangkauan pasar.

2.1.2 Program Tambahan (Kelompok)

Tabel 2.1.2 Program Kerja Kelompok

No	Program Kerja	Sasaran
1.	Sosialisasi tentang Pentingnya Menabung dan Bahaya Gadget ke SDN 06 Metro Utara	Siswa/i SDN 06 Metro Utara

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari, yaitu dari tanggal 29 Juli 2024 sampai 30 Agustus 2024. Kegiatan ini dilaksanakan di Kelurahan Karangrejo, Kecamatan Metro Utara, Kota Metro. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
	Selasa, 29 Juni 20234	- Penyerahan Mahasiswa PKPM Di Kantor Kecamatan Metro Utara
2	Rabu, 30 Juni 2024	- Kunjungan dan silaturahmi ke Rw 02 dan sekaligus pendataan UMKM yang ada di wilayah setempat
3	Kamis , 31 Juni 2024	- Kunjungan dan silaturahmi ke Rw 08 dan sekaligus pendataan UMKM yang ada di wilayah setempat
4	Jumat, 1 Agustus 2024	- Survei ke Bank Sampah Unit Bintang mandiri
5	Min, 6 Agustus 20234	- Senam pagi bersama para lansia Kelurahan Karangrejo
6	Senin, 7 Agustus 2024	- Pemberian Vitamin kepada anak-anak wilayah setempat RW 06
7	Selasa, 8 Agustus 2024	- Menghadiri undangan pertemuan rutin ibu-ibu Kumpulan wanita Tani(KWT)
8	Rabu, 9 Agustus 2024	- Survei ke UMKM tahu putih atau tahu china
9	Kamis, 10 Agustus 2024	- Kunjungan sekaligus wawancara ke Badan Pusat Pertanian (BPP) Kecamatan Metro Utara
10	Jumat, 11 Agustus 2024	- Menghadiri Undangan lomba memasak yang dilaksanakan oleh Kecamatan Metro Utara
11	Sabtu , 12 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke UMKM air suling

12	Minggu , 13 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke UMKM air suling
13	Senin , 14 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke Bank Sampah Unit Bintang mandiri
14	Selasa , 15 Agustus 2024	- Pendataan digital kartu keluarga ke aplikasi STBM Kemilau Taman
15	Rabu,16 Agustus 2024	- Rabu,16 Agustus 2024
16	kamis, 17 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke UMKM Keripik Tempe Zuvi
17	Jumat, 18 Agustus 2024	- Membantu warga lokal atau pemuda-pemudi dalam mempersiapkan lomba HUT RI yang ke-79
18	Sabtu , 19 Agustus 2024	- Penyerahan rancangan atau asistensi logo kepada UMKM Keripik Tempe - Membantu warga sekitar atau Rewangan mempersiapkan hajatan
19	Minggu, 20 Agustus 2024	- Jalan sehat warga RW 06 dalam rangka memperingati HUT RI yang ke-79
20	Sabtu, 21 Agustus 2024	- Membantu menjadi panitia berbagai macam lomba dalam rangka HUT RI yang ke-79
21	Minggu, 22 Agustus 2024	- Pembagin hadiah lomba dalam rangka HUT RI yang ke-79
22	Senin, 23 Agustus 2024	- Hari terakhir sebagai panitia memperingati HUT RI yang ke-79

23	Selasa, 24 Agustus 2024	- Sosialisasi tentang Pentingnya menabung ke SDN 06 Metro Utara
24	Rabu, 25 Agustus 2024	- Meghadiri dan mengikuti undangan lomba dalam rangka memperingati HUT RI yang ke-79 di kantor kecamatan Metro utara
25	Kamis, 26 Agustus 2024	- Sosialisasi tentang BahayaGadget bagi anak ke SDN 06 Metro Utara
26	Jumat, 27 Agustus 2024	- Menghadiri dan mengikuti undangan kegiatan Jalan sehat atau Metro Sport Tourism (MST) di kelurahan Purwosari
27	Sabtu, 28 Agustus 2024	- Membantu ibu RW mempersiapkan acara Selamatan
28	Minggu, 29 Agustus 2024	- Penyerahan hasil program kerja ke umkm kripik tempe
29	Senin, 30 Agustus 2024	- Penyerahan program kerja ke Bsu bintang mandiri
30	Selasa, 30 Agustus 2023	- Pemaparan hasil program kerja kepada kelurahan
31	Rabu, 31 Agustus 2023	- Perpisahan dengan warga setempat

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Karangrejo, Kecamatan Metro Utara. Hasil kegiatan tersebut diantaranya :

2.3.1 Program Utama

a. Sosialisasi tentang pentingnya menabung di SDN 06 Kota Metro



Gambar 2.3.1.1 Sosialisasi Pentingnya menabung

b. Sosialisasi tentang Bahaya Gadget di SDN 06 Metro Utara



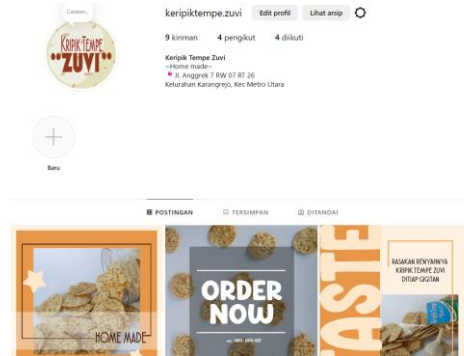
Gambar 2.3.1.2 Sosialisasi tentang bahaya gadget di SDN 06 Metro Utara

c. Pembuatan Desain Logo identitas UMKM Keripik Tempe Zuvi



Gambar 2.3.1.3 Desain Logo Identitas UMKM Keripik Tempe Zuvi

d. Pembuatan Media Sosial dan Desain Feed Instagram Pada UMKM Keripik Pisang Ambami



Gambar 2.3.1.4 Akun Instagram dan desain feed instagram UMKM Keripik Tempe Zuvi

e. Mendesain ulang atau Redesign Stiker Kemasan Pada UMKM Keripik Tempe Zuvi



Gambar 2.3.1.5 Hasil kemasan lama dan Baru pada UMKM Keripik Tempe Zuvi



Gambar 2.3.1.6 Penyerahan kemasan baru kepada pemilik UMKM Keripik Tempe Zuvi

f. Pemotretan Foto Produk UMKM Keripik Tempe Zuvi



Gambar 2.3.1.7 Pemotretan foto produk UMKM Keripik tempe Zuvi

2.3.2 Program Tambahan

a. Pelepasan Mahasiswa PKPM Bersama DPL di Kantor Kecamatan Metro Utara

Kegiatan ini merupakan awal dari pelaksanaan PKPM yang dimana DPL melepas dan memberi kepercayaan kepada mahasiswa PKPM agar dapat menjalankan Progja-progja yang telah dibuat serta membantu kegiatan-kegiatan yang ada di desa Sukajaya.



Gambar 2.3.2.1 Pelepasan Mahasiswa PKPM

b. Kunjungan Dan Perkenalan Dengan RW 01

Kegiatan ini berlangsung di malam hari dengan tujuan agar mahasiswa PKPM dan pamong dapat saling mengenal dan menjaga silahturahmi.



Gambar 2.3.2.2 Kunjungan dan perkenalan dengan Rw 06

c. Mengikuti Senam Rutin Bersama Lansia di Kelurahan Karangrejo

Mahasiswa PKPM mengikuti kegiatan senam bersama lansia di Kelurahan Karangrejo sekaligus menjalin hubungan yang baik bersama lansia-lansia di Kelurahan Karangrejo.



Gambar 2.3.2.3 Mengikuti senam Lansia

d. Observasi ke Sekolah Dasar

Observasi dilakukan untuk memperkenalkan mahasiswa PKPM Darmajaya kepada murid-murid dan guru-guru di SDN 06 Metro Utara agar tali silaturahmi semakin luas di Kelurahan Karangrejo.



Gambar 2.3.2.4 Observasi ke SDN 06 Metro Utara

e. Menjadi Panitia di Acara Kegiatan 17 Agustus

Ikut berpartisipasi dalam acara memeriahkan dirgahayu republik Indonesia yang ke-79 bersama Pemuda-pemudi setempat.



Gambar 2.3.2.5 Menjadi panitia 17 agustus

2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya tahun 2024 selama satu bulan di antaranya :

a. Dampak Kegiatan Bagi Kelurahan Karangrejo

Kelurahan Karangrejo memiliki banyak kegiatan rutin seperti acara Posyandu Balita dan Lansia, Gotong Royong dan Pesiapan Acara kegiatan HUT RI yang ke-79. Dengan adanya mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat dapat membantu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut sehingga mempermudah kegiatan kelurahan dengan adanya tambahan SDM yaitu mahasiswa PKPM. Serta dengan adanya mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat seperti pelaksanaan kegiatan sosialisasi ke sekolah,

memotivasi anak-anak sekolah dalam belajar. Bahkan dampak besar bagi mereka adalah lebih termotivasi untuk melanjutkan ke Perguruan Tinggi.

b. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Tempe Zuvi

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat, terhadap UMKM Keripik Tempe Zuvi, dimana penulis membantu Mendesain ulang atau *Redesign* stiker *Packaging* agar menambah nilai jual produk dan juga bisa menambah minat atau menarik seseorang untuk membeli, membantu mengembangkan berbasis digital merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cakupan pemasaran produk saat ini.

c. Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar belajar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat bak itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.