

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

No	Program Kerja	keterangan
1.	Pembuatan Foto Produk UMKM Keripik Singkong dan Tempe	Agar memudahkan pemilik UMKM Keripik Singkong Dan Tempe dalam memasarkan hasil produk sehingga produk lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2.	Melaksanakan gotong royong di kelurahan Ganjar Asri	Membersihkan pekarangan kelurahan agar masyarakat sekitar tidak terjangkit penyakit serta memberitahu ke masyarakat pentingnya membuang sampah dan kebersihan lingkungan.
3.	Menjadi panitia acara 17 agustus.	Dalam rangka memeriahkan HUT RI yang ke-79 penulis serta rekan-rekan kelompok ikut berpartisipasi dalam menyiapkan perlombaan dan tidak lupa ikut memeriahkan perlombaan yang dilakukan di kelurahan ganjar asri sekaligus menjadi panitia pada kegiatan karnaval
4.	Sosialisasi dan Pelatihan Bagi UMKM	Memberikan pengetahuan serta membantu pelaku UMKM tentang penting nya media Sosial dalam membantu Pemasaran.
5.	Kegiatan posyandu	Adapun tujuan dari kegiatan posyandu adalah menurunkan angka kematian bayi (AKB), angka kematian ibu(Ibu Hamil),melahirkan dan nifas.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Berikut uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	31 Juli 2024	Survei Lokasi PKPM
2.	02 Agustus 2024	Kerja Bakti Di Kelurahan Ganjar Asri
3	07 Agustus 2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
4	08 Agustus 2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
5	09 Agustus 2024	Membantu Pembagian Beras Bulog Kepada Masyarakat yang Kurang Mampu
6	15 Agustus 2024	Membantu Kegiatan Posyandu
7	10-19 Agustus 2024	Menjadi Panitia Pada Acara 17 Agustus
8	20 Agustus 2024	Sosialisasi Dan Pelatihan UMKM
9	23 Agustus 2024	Menjadi Panitia Acara Gema Ganas Di Kelurahan Ganjar Asri
10	27 Agustus 2024	Perpisahan Bersama Staf Kelurahan
11	28 Agustus 2024	Perpisahan Bersama RT Dan Warga

2.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan :

2.1.1 Pelatihan Pengambilan Foto Produk UMKM Keripik Singkong dan Tempe

Pengarahan dan pelatihan terkait cara pengambilan foto produk yang baik diharapkan pemilik UMKM Keripik Singkong dan Tempe dapat meningkatkan dan mengembangkan kompetensi dirinya dari pelatihan yang telah diberikan untuk memasarkan produk usahanya agar lebih luas untuk dijangkau masyarakat menggunakan media sosial. Dari hasil pelatihan yang telah kami lakukan pemilik UMKM Bapak Tumiran Dan Ibu Sumarsih sudah dapat mengupload produk. Berikut tampilan hasil pelatihan pengambilan foto produk, pada gambar 2.1



Gambar 2.1 Tampilan hasil pelatihan foto produk keripik singkong



Gambar 2.2 hasil pembuatan foto produk keripik tempe

2.1.2 Proses Pembuatan Foto Produk

Foto produk adalah salah satu factor yang berpengaruh untuk mempermudah calon pelanggan mengetahui informasi suatu bisnis termasuk pelaku UMKM. Dengan media sosial tersebut terdapat berbagi informasi yang bisa didapatkan oleh calon pelanggan yaitu nama usaha, lokasi, jam operasional, nomor telepon, foto produk hingga vidio konten. Tahap terakhir adalah pendampingan dan evaluasi UMKM Keripik Singkong Dan Tempe melakukan praktik penggunaan Media Sosial tersebut mulai dari pembuatan akun, menentukan lokasi, mengisi informasi hingga melihat jumlah pengikut yang telah disediakan. Tampilan hasil pembuatan Media Sosial pada gambar 2.2

2.1.3 Upacara Kemerdekaan dan Menyelenggarakan Lomba

Hari kemerdekaan adalah suatu hari dimana suatu daerah, bangsa atau negara yang menyatakan kemerdekaan atas daerah, bangsa maupun negaranya. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa hari kemerdekaan sangatlah berarti bagi setiap negara, karena dalam merayakan hari kemerdekaan tersebut akan begitu banyak hal yang kita peroleh yaitu suka cita yang kita rasakan sebagai seorang masyarakat di negaratersebut. Seluruh warga di Ganjar Asri dalam menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan selama berlangsungnya hari kemerdekaan. Seperti menjadi panitia Pawai hari kemerdekaan, membantu kegiatan mempersiapkan perlombaan, menjadi panitia lomba di Kelurahan Ganjar Asri serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan di khususkan untuk anak-anak, ibu-ibudan bapak-bapak yang berdomisili di Kelurahan Ganjar Asri.

2.2 Dampak Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan.

2.2.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Singkong dan Tempe

Pemilik UMKM sudah lebih memahami terkait bagaimana cara penggunaan media sosial Instagram seperti upload feed produk untuk dipasarkan, pemilik UMKM sudah memahami terkait penggunaan Media sosial Tik-Tok dan bagaimana cara memasarkannya.

2.2.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Ganjar Asri

Dengan adanya kegiatan bazar UMKM Hari kemerdekaan memberikan dampak pada masyarakat yang memiliki usaha kuliner dan juga usaha hasil kerajinan tangan. Bazar UMKM hari kemerdekaan menjadi wadah bagi masyarakat untuk menuangkan ide kreativitas nya dan membuat desa kampong baru dapat maju dan berkembang.