

DAFTAR PUSTAKA

Putri, A. D., Kuswoyo, H., Gulo, I., Ngestirosa, E., & Febrina, E. G. (2023). Pengenalan Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 4(1), 147-153.

<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/2666>

Susanti, A., Handayani, L. S., Hildayati, S. K., Hertati, L., & Hendarmin, R. R. (2023). Branding dan Labeling Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk Emping Singkong UMKM di Desa Petanang. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7628-7635.

<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/19133>

Tim Penyusun. 2023. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.