

## PEMANFAAAN TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI KELURAHAN PURWOSARI PADA ERA DIGITALISASI

M.Amar Khadafi<sup>1</sup>, Lianda Mahendra<sup>2</sup>, Daryadi<sup>3</sup>, Carenia Rizqia<sup>4</sup>, Yeyen Novia Sari<sup>5</sup>, Ersa Aurhora<sup>6</sup>, Cahyani Pratisti<sup>7</sup>

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>1</sup>, Fakultas Ilmu Komputer<sup>2</sup>, Fakultas Desain Hukum dan pariwisata<sup>3</sup>,  
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya  
Jalan ZA. Pagar Alam, No.93, Gedong Meneng, Bandar Lampung, Lampung.*

*Faculty of Economis and businnes<sup>1</sup>, Faculty of Computer Science<sup>2</sup>, legal design and tourism<sup>3</sup>,  
Informatics and businnes Institute Darmajaya*

### ABSTRACT

*In today's digital era, the optimization of digital technology is a key factor in the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This report discusses the application of digital technology in the Keripik Sari Rasa MSME, located in Taman Sari Village, to achieve village economic independence and empowerment of the local community. The work program includes education on creating social media accounts, content development and content calendars, strategies to increase the number of followers on social media, product innovation, and logo development that reflects the identity of MSMEs. In addition, MSME financial training is also conducted to improve managerial skills and business sustainability. The implementation of digital technology is expected to increase MSME visibility, expand markets, and optimize financial management, which in turn contributes to village economic independence and community welfare.*

**Keywords--***Digital Technology, UMKM, Village Economic Independence, Community Empowerment, Social Media, Creative Content, Product Innovation, Logo Development, Financial Training.*

### ABSTRAK

*Dalam era digital saat ini, optimalisasi teknologi digital menjadi faktor kunci dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Laporan ini membahas penerapan teknologi digital dalam UMKM Keripik Sari Rasa, yang berlokasi di Desa Taman Sari, untuk mencapai kemandirian ekonomi desa dan pemberdayaan masyarakat setempat. Program kerja meliputi edukasi pembuatan akun media sosial, pengembangan konten dan kalender konten, strategi peningkatan jumlah pengikut di media sosial, inovasi produk, serta pengembangan logo yang mencerminkan identitas UMKM. Selain itu, pelatihan keuangan UMKM juga dilaksanakan untuk meningkatkan keterampilan manajerial dan keberlanjutan bisnis. Implementasi teknologi digital diharapkan dapat meningkatkan visibilitas UMKM, memperluas pasar, dan mengoptimalkan pengelolaan keuangan, yang pada gilirannya berkontribusi pada kemandirian ekonomi desa dan kesejahteraan masyarakat.*

**Kata Kunci—***Optimalisasi Teknologi Digital, UMKM Keripik Sari Rasa, Kemandirian Ekonomi Desa, Pemberdayaan Masyarakat, Media Sosial, Konten Kreatif, Inovasi Produk, Pengembangan Logo, Pelatihan Keuangan.*

---