

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Ponco Kresno, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran. Program yang dilakukan ini berfokus pada bagaimana menciptakan identitas visual yang kuat melalui desain logo, yang diharapkan dapat membantu memperkuat citra usaha dan meningkatkan daya tarik produk di pasar sehingga nilai – nilai dari produk Kopi Bubuk memiliki keunikan dan mudah dikenali.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Tabel Program Kerja Yang Dilaksanakan

No	Program Kerja	Deskripsi
1	Re-Branding UMKM Kopi Bubuk Lotus di Dusun SriNusa Bangsa Timur, Desa Ponco Kresno, Kecamatan Negeri Katon, Pesawaran	Tujuan dari kegiatan ini untuk memperbaharui dan memperkuat citra usaha melalui serangkaian strategi yang berfokus pada pengembangan identitas visual dan pemasaran. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu UMKM Kopi Bubuk Lotus meningkatkan daya saingnya di pasar dan memperkuat posisi sebagai produk lokal yang berkualitas.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 30 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksaaan.

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2024

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Penyerahan Mahasiswa PKPM ke Desa- Konfirmasi ke Desa Ponco Kresno kepada Ibu Kepala Desa Marini Hasibuan
2	31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">- Persiapan untuk malam Penyambutan- Penyambutan Mahasiswa IIB Darmajaya di Balai Desa
3	01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Gotong Royong di Lapangan Trikora
4	02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Gotong Royong di Lapangan Trikora- Menghadiri Acara Bakar – bakar dan Makan bersama dengan Kampus STAI MA'Arif dan UMPRI
5	03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Kunjungan ke beberapa Dusun bersama Kadus setempat
6	04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Kunjungan ke UMKM Tiwul di Dusun Trikora- Menghadiri Acara Perpisahan Mahasiswa/i KKN UMPRI
7	05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Latihan Paskibra di Lapangan Trikora- untuk persiapan Upacara 17-anKunjungan ke beberapa Dusun bersama Kadus setempat

8	06 Agustus 2024	- Kunjungan ke beberapa Dusun bersama Kadus setempat
9	07 Agustus 2024	- Kunjungan ke SDN 05 Negeri Katon - Kunjungan ke beberapa Dusun bersama Kadus setempat
10	08 Agustus 2024	- Senam bersama di Lapangan Trikora - Kunjungan ke SDN 12 Negeri Katon
11	09 Agustus 2024	- Latihan Paskibra di Lapangan Trikora untuk persiapan Upacara 17-an
12	10 Agustus 2024	- Latihan Paskibra di Lapangan Trikora untuk persiapan Upacara 17-an
13	11 Agustus 2024	- Mengikuti Lomba Voli di Lapangan Trikora - Latihan Paskibra di Lapangan Trikora untuk persiapan Upacara 17-an
14	12 Agustus 2024	- Mengajar di SDN 05 Negeri Katon - Rapat bersama Karang Taruna untuk persiapan Lomba HUT RI di Dusun Wonosari 1

15	13 Agustus 2024	- Mengajar di SDN 05 Negeri Katon
16	14 Agustus 2024	- Kunjungan ke UMKM Kopi di Dusun Sri - Nusa Bangsa Timur Kunjungan DPL ke Balai Desa Ponco Kresno
17	15 Agustus 2024	- Kerja Bakti di Lapangan Trikora untuk Persiapan Upacara HUT RI ke-79
18	16 Agustus 2024	- Melanjutkan Kerja Bakti di Lapangan Trikora untuk Persiapan Upacara HUT RI ke-79 - Gladi Paskibra untuk Upacara HUT RI ke-79 di Lapangan Trikora
19	17 Agustus 2024	- Upacara HUT RI ke-79 di Lapangan Trikora - Menghadiri Upacara HUT RI ke-79 di Desa Pejambon
20	18 Agustus 2024	- Mengikuti Acara Jalan Sehat di Desa - Pejambon Ikut serta dalam Kegiatan Lomba 17 Agustus di Beberapa Dusun yang ada di Desa Ponco Kresno

21	19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar di SDN 05 Negeri Katon Ikut serta dalam Kegiatan Lomba 17 Agustus di Beberapa Dusun yang ada di Desa Ponco Kresno - Menghadiri Acara Perpisahan Mahasiswa/i KKN STAI MA'Arif
22	20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar di SDN 05 Negeri Katon - Ikut serta dalam Kegiatan Lomba 17 Agustus di Beberapa Dusun yang ada di Desa Ponco Kresno
23	21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta dalam Kegiatan Lomba 17 Agustus di Beberapa Dusun yang ada di Desa Ponco Kresno
24	22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Take Video untuk Pembuatan Video Profil Desa (Selayang Pandang)
25	23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Take Video untuk Pembuatan Video Profil Desa (Selayang Pandang)
26	24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Take Video untuk Pembuatan Video - Profil Desa (Selayang Pandang) Mengambil Bahan-bahan Properti untuk Pemasangan Creative Map di Dusun Trikora

27	25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Take Video untuk Pembuatan Video - Profil Desa (Selayang Pandang) Pemasangan Creative Map di Dusun Trikora
28	26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Take Video untuk Pembuatan Video Profil Desa (Selayang Pandang)
29	27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan sekaligus Berpamitan ke - Beberapa UMKM yang ada di Desa Ponco Kresno Kunjungan sekaligus Berpamitan ke Beberapa Dusun yang ada di Desa Ponco Kresno
30	28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Acara Perpisahan dengan Aparatur Desa di Posko Mahasiswa/i IIB Darmajaya
31	29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Penjemputan dan Penarikan Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya di Kecamatan Negeri Katon sekaligus Presentasi Akhir Program Kerja

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

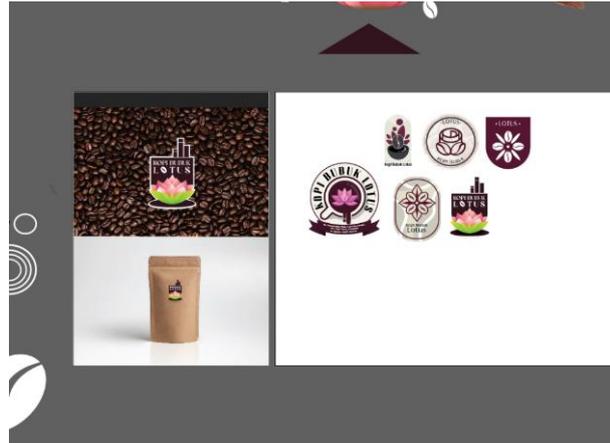
Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dengan adanya re-branding, UMKM Kopi Bubuk Lotus diharapkan dapat memperkuat posisinya di pasar sebagai produk kopi lokal yang memiliki nilai dan daya saing tinggi, baik dalam hal kualitas produk maupun citra merek..

2.3.1 Membuat Konsep dan Alternatif dan Alternatif Desain

Usaha ini dimulai tahun 2022 dimulai dari ibu Sri Purwati yang salah satu anggota dari KWT atau Kelompok Wanita Tani yang ada di Desa Ponco Kresno. UMKM Kopi Bubuk Lotus sekarang memiliki 24 Karyawan dan memiliki tempat produksi sendiri yang bertempat di Jln. Srinungsabangsa Timur. Sebelumnya UMKM ini sudah memiliki logo akan tetapi kurangnya Nilai visual yang tertuang pada logo yang mana bisa menjadi cerminan atau identitas dari bren tersebut.

Selain itu UMKM Bubuk Kopi belum memiliki Benner yang bahkan sangat dibutuhkan sebagai tanda UMKM itu berada dan menjadi wadah promosi yang kuat. Karena hal tersebut kami melakukan sebuah perancangan untuk logo dan benner “Kopi Bubuk Lotus ” Sebagai nama Brand tersebut, adapun idenya adalah:

1. Konsep logo ini akan menciptakan identitas visual yang kuat dan mudah diingat untuk usaha Kopi Bubuk Lotus.
2. Desain yang bersahaja dan kompleks akan menarik pelanggan yang menghargai produk lokal dan otentik.
3. Kombinasi warna dan tipografi akan memberikan kontras yang menarik perhatian dan memberikan kesan kesegaran dan cita rasa yang lezat.
4. Integrasi elemen-elemen lokal akan mempertahankan akar budaya Desa Ponco Kresno dalam logo, membedakan merek ini dari pesaing.
5. Bentuk bulat atau oval memberikan kesan yang bersahaja dan ramah, mengundang pelanggan untuk mencoba produk Kopi Bubuk Lotus. Penjelasan sketsa logo konsep ini adalah langkah pertama untuk mengkomunikasikan ide dan visi. Dengan konsep yang jelas, proses perancangan logo akan lebih terarah dan efektif.



Gambar 2.3.1 Alternatif Design

2.3.2 Pengaplikasian Logo di Media Promosi

Pengaplikasian logo di berbagai media promosi adalah langkah penting dalam memperkenalkan merek usaha Kopi Bubuk lotus kepada *target*. Berikut adalah beberapa cara untuk mengaplikasikan logo pada media promosi:

1. Materi Promosi Cetak: Logo dapat digunakan pada berbagai materi promosi cetak seperti brosur, selebaran, kartu nama, dan poster.
2. Sosial Media: Logo dapat digunakan sebagai foto profil di berbagai platform media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn.
3. Kemasan Produk: Logo harus tercetak dengan jelas pada kemasan produk Kopi untuk memastikan pengenalan merek oleh pelanggan di toko atau supermarket. Hal ini akan membantu membangun kesadaran merek yang kuat dan mengidentifikasi usaha Kopi Bubuk Lotus di mata pelanggan dan audiens target.



Gambar 2.3.2 Logo Terpilih dan Design Banner Kopi Bubuk Lotus

2.3.3 Memberikan Media Promosi Ke Pemilik Usaha

Memberikan Media promosi berupa Logo Stiker dan Design Benner untuk media promosi cetak yang digunakan oleh usaha kopi bubuk lotus, yang berada di desa Ponco Kresno, Kecamatan Negeri Katon, Pesawaran. Dengan tujuan agar usaha keripik tersebut dapat di ketahui dimana letaknya/pusat usaha tersebut.



Gambar 2.3.3 Penyerahan Media Promosi Usaha

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Ponco Kresno, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM menjadi mengetahui sebuah pemasaran melalui digital. Masyarakat Desa Ponco Kresno, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan.

Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu memiliki dampak positif yang signifikan.

Berikut beberapa dampak positif yang dapat dihasilkan dari kegiatan PKPM untuk usaha tersebut:

1. **Promosi dan Kesadaran Merek:** Kegiatan PKPM dapat membantu dalam mempromosikan produk dan merek Kopi Bubuk Lotus di tingkat lokal. Mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PKPM dapat memasarkan produk secara langsung kepada masyarakat setempat, sehingga meningkatkan kesadaran tentang produk tersebut.
2. **Kegiatan Sosial dan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial:** Usaha Kopi Bubuk Lotus dapat memanfaatkan kegiatan PKPM sebagai kesempatan untuk berkontribusi pada kegiatan sosial atau tanggung jawab sosial perusahaan di komunitas lokal, yang dapat meningkatkan citra merek.
3. **Peningkatan Akses ke Pasar Baru:** Kegiatan PKPM juga dapat membantu dalam mengidentifikasi peluang akses ke pasar baru atau kemitraan potensial dengan bisnis lokal lainnya. Namun, penting untuk mengelola dan mengarahkan kegiatan PKPM dengan baik agar dampak positifnya dapat dirasakan secara optimal. Kolaborasi yang efektif antara usaha dan mahasiswa serta pengawasan yang baik akan sangat mendukung keberhasilan kegiatan ini.