

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Ponco Kresno selama 30 hari lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Identitas Visual: Merancang identitas visual yang kuat dan konsisten sangat penting untuk mengenali merek Kopi Bubuk lotus. Ini mencakup elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, dan elemen-elemen desain lainnya.
2. Strategi Promosi: Dalam merancang media promosi, penting untuk mempertimbangkan berbagai platform, mulai dari materi cetak hingga media sosial dan situs web. Kesesuaian dengan audiens target dan pesan merek adalah kunci dalam merancang strategi promosi yang efektif.
3. Penggunaan Identitas Lokal: Integrasi elemen-elemen lokal dan budaya dalam desain identitas visual dan media promosi dapat memperkuat akar budaya desa dan mendapatkan dukungan dari komunitas lokal.

Kesimpulan ini membantu kami dalam merencanakan langkah-langkah yang lebih konkret dalam merancang identitas visual dan media promosi yang efektif untuk usaha Keripik Mbah Suparni di Desa Panca Bakti. Dengan fokus pada identitas merek yang kuat dan pemahaman mendalam tentang audiens target, kami dapat memajukan usaha ini dan memberikan manfaat positif bagi komunitas lokal serta mahasiswa yang terlibat dalam program ini.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Ponco Kresno :**

- a. Lebih meningkatkan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan ilmu dan inovasi terbaru.
- b. Lebih meningkatkan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Desa Ponco Kresno sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.

- c. Tanamkan niat untuk kebersihan dan tetap menjaga alam sebagai salah satu bentuk menghargai ciptaan tuhan.

### **3.2.2 Untuk Institusi :**

- a. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- b. Sebelum pelaksanaan PKPM, lakukan survei dan dialog intensif dengan masyarakat desa untuk memahami kebutuhan nyata dan prioritas mereka. Ini memastikan bahwa program PKPM dirancang sesuai dengan kebutuhan spesifik desa dan memberikan dampak yang signifikan.
- c. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

## **3.3 Rekomendasi**

Dengan berakhirnya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Ponco Kresno, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

### **3.3.1 Panitia Pelaksana PKPM**

Panitian pelaksana Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan supaya kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

### **3.3.2 Untuk Masyarakat**

Kepada masyarakat supaya dapat meningkatkan lagi kebersamaan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan yang ada di Desa.

### **3.3.4 Untuk Mahasiswa**

Mahasiswa dapat meningkatkan kebersamaan dan kepedulian kepada masyarakat dan memberikan solusi terhadap permasalahan – permasalahan yang ada di Desa.