

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tim Penyusun. 2022. *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat*. Institut Infomatika dan Bisnis Darmajaya.
- [2] Kurniadjaya, M., Cantona, C. F., Wijaya, A., Chandra, D. R., Setiawan, B., & Anggawijaya, A. J. (2024). Perencanaan dan Pengembangan Brand Oleh-Oleh Untuk UMKM di Desa Wisata Angsana. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(1), 34-42.
- [3] KUSAIRI, H., NURLITA, I., & PRATAMA, A. A. (2023). PEMBERDAYAAN UMKM LOKAL DAN PERANCANGAN STRATEGI BRANDING DENGAN METODE PROMOSI DIGITAL DI DESA WEDI KEC. GEDANGAN KAB. SIDOARJO. *Jurnal Abdi Bhayangkara*, 5(02), 1837-1842.
- [4] Kusnia, W., & Lestari, S. A. P. (2024). PERENCANAAN KREASI BARU LABEL KEMASAN DAN BRANDING PADA UMKM KELOMPOK WANITA TANI (KWT) MEKAR ARUM SIMURP DESA TUNGGAKJATI. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 3(1), 2541-2549.

## LAMPIRAN