

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, N., & Hidayat, O. (2023, August). STRATEGI PERSONAL BRANDING MAS MULIYADI R SEBAGAI TRAVEL BLOGGER MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. In *Proceeding Of Student Conference* (Vol. 1, No. 5, pp. 182-197).
- Manullang, R. (2023). Efektivitas Penggunaan Sosial Media Instagram Dalam Branding Brand Baru Di Malam Minggu Group. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 1(3), 56-68.
- Panjalu, J. F., Muslikhah, R. S., & Utami, T. L. W. (2024). Pemasaran Digital untuk Branding dalam Pengembangan UMKM di Indonesia. *FAHMA: Jurnal Informatika Komputer, Bisnis dan Manajemen*, 22(1), 69-79.
- Febriana, W., Sumadewa, I. N. Y., Satria, C., Soraya, S., & Aziza, I. F. (2024). Pelatihan Branding Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Meningkatkan Strategi Komunikasi Pemasaran Global. *ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 249-260.