

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] U. Afrianti, M. Isa Anshori, dan N. Andriani, “DIGITALISASI MARKETING MELALUI INSTAGRAM DAN FACEBOOK ADS DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA UMKM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW”, doi: 10.30651/jms.v9i1.21058.
- [2] L. Penelitian, D. Pengabdian, dan K. Masyarakat, “BUKU PANDUAN KERJA PRAKTIK Disusun Oleh: Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat dan Inovasi INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA 2023 i.”
- [3] F. Putra Pratama dan T. Khristianto, “QR CODE-BASED FOOD AND BEVERAGE ORDERING INFORMATION SYSTEM AT BROTHERHOOD COFFEE CO PATI,” *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, vol. 7, no. 1, 2024.
- [4] A. S. Ali, S. Andryana, dan I. D. Sholihati, “Perancangan Sistem Pemesanan Makanan Menggunakan QR-CODE dan Linear Search Berbasis Web,” *SMATIKA JURNAL*, vol. 13, no. 02, hlm. 187–198, Des 2023, doi: 10.32664/smatika.v13i02.896.