

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 QR Code Menu Berbasis Website

1. Scan QR code

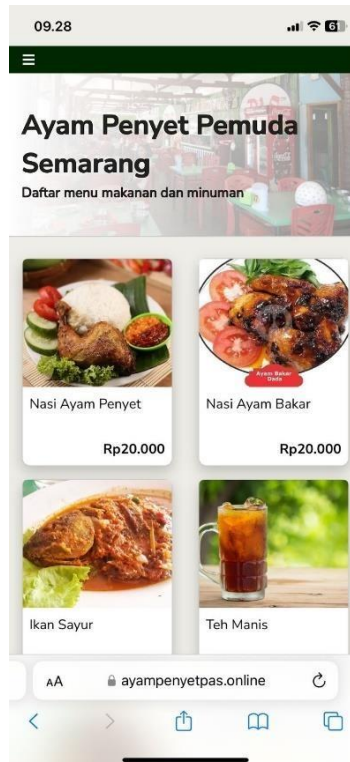
Di sini, pelanggan bisa memindai *QR code* yang sudah disediakan oleh toko untuk melihat menu dan harga produk dengan lebih detail. Dapat dilihat pada gambar 4.1



Gambar 4.1 Scan *QR Code*

2. Halaman Daftar Menu

Pada halaman menu ini, pelanggan dapat melihat daftar menu makanan beserta harganya. Pelanggan juga dapat melihat detail menu dengan mengklik salah satu menu yang tersedia. Dapat dilihat pada gambar 4.2



Gambar 4.2 Halaman Daftar Menu dan Harga Produk

3. Halaman Detail Menu

Pada halaman detail menu ini, pelanggan dapat melihat rincian dari salah satu menu, misalnya nasi ayam penyet. Pelanggan dapat mengetahui apa saja yang termasuk dalam paket nasi ayam penyet serta melihat pilihan menu tambahan jika mereka ingin menambahkan menu lainnya. Dapat dilihat pada gambar 4.3



Gambar 4.3 Halaman Detail Menu

4. Halaman Kategori

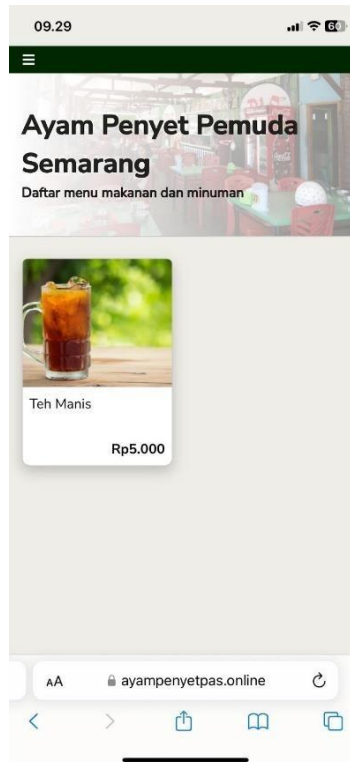
Pada halaman kategori ini, pelanggan dapat dengan lebih mudah melihat hanya kategori makanan atau minuman saja. Dapat dilihat pada gambar 4.4



Gambar 4.4 Halaman Kategori

5. Halaman Kategori Minuman

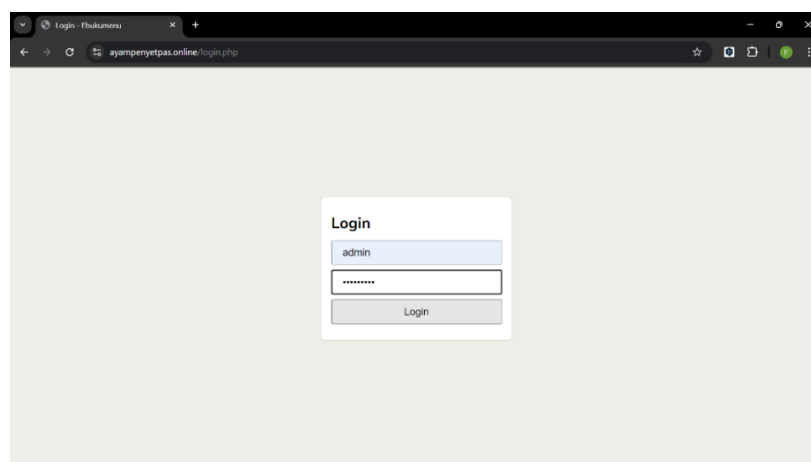
Pada kategori minuman ini, pelanggan dapat melihat lebih detail berbagai minuman yang telah disediakan oleh rumah makan. Dapat dilihat pada gambar 4.5



Gambar 4.5 Halaman Kategori Minuman

6. Halaman Login Admin

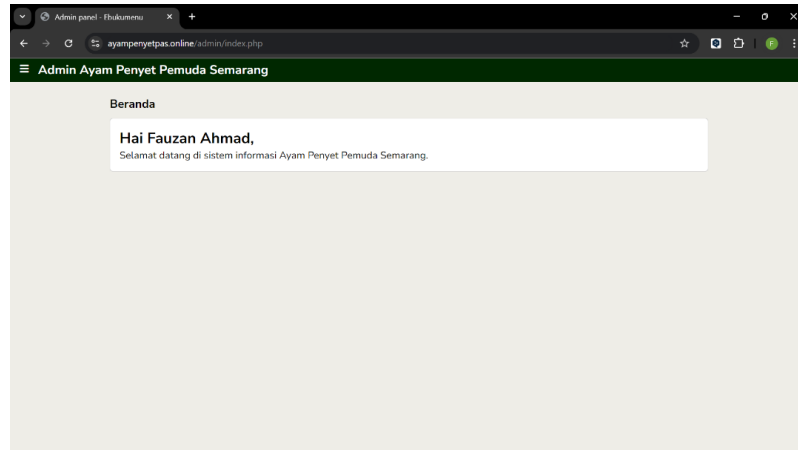
Pada halaman ini, admin atau karyawan RM. Ayam Penyet Pemuda Semarang dapat mengakses panel admin dengan terlebih dahulu *login* menggunakan *username* dan *password* untuk memperbarui data sesuai yang tersedia di panel admin. Dapat dilihat pada gambar 4.6



Gambar 4.6 Halaman *Login* Admin Panel

7. Halaman Beranda Admin

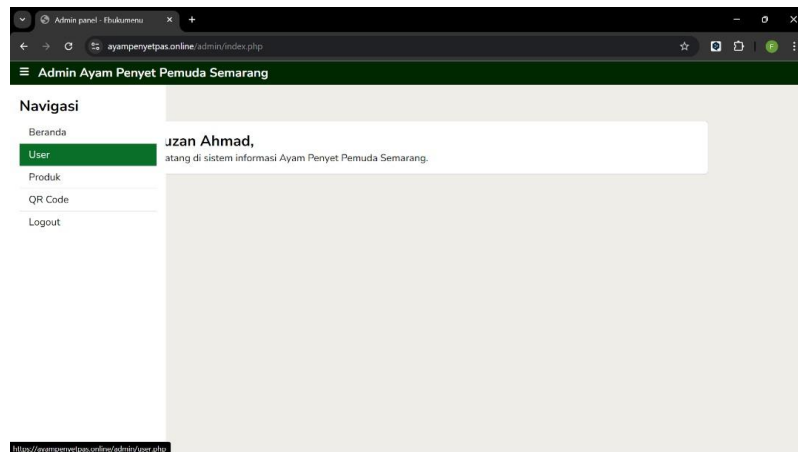
Pada halaman beranda ini, terdapat informasi bahwa admin atau karyawan telah berhasil *login* atau berhasil mengakses panel admin. Dapat dilihat pada gambar 4.7



Gambar 4.7 Halaman Beranda Admin

8. Halaman Navigasi Admin

Pada halaman ini, admin ditunjukkan jumlah tabel database yang dapat diperbarui. Dapat dilihat pada gambar 4.8

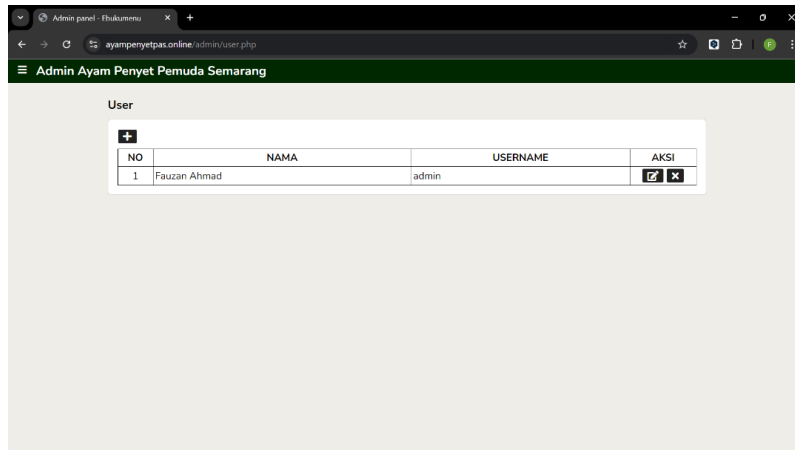


Gambar 4.8 Halaman Navigasi Admin

9. Halaman Tabel User

Pada halaman ini, admin dapat memperbarui atau mengedit data pengguna, yang dalam hal ini merujuk pada admin itu sendiri. Admin

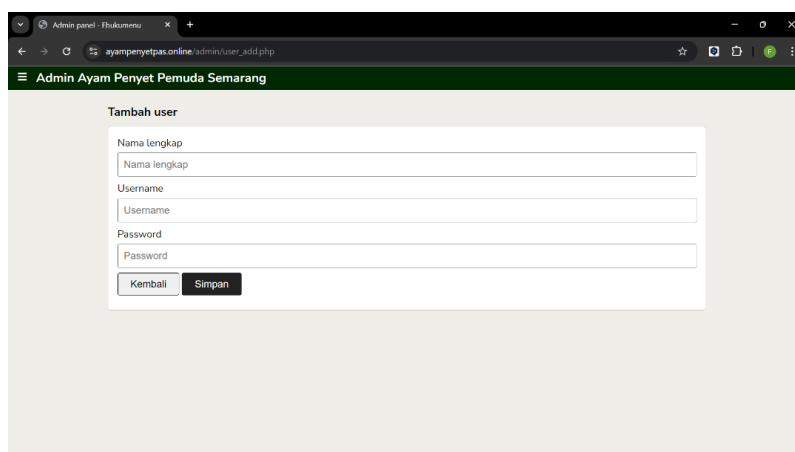
dapat mengubah atau memperbarui data pribadi mereka, dan jika diperlukan lebih dari satu admin, mereka juga dapat menambahkan data sesuai kebutuhan untuk menentukan jumlah admin yang akan mengakses panel admin tersebut. Ikon tambah digunakan untuk menambahkan pengguna baru, sedangkan ikon edit digunakan untuk mengedit data pengguna. Dapat dilihat pada gambar 4.9



Gambar 4.9 Halaman *Update User Admin*

10. Halaman Tambah User

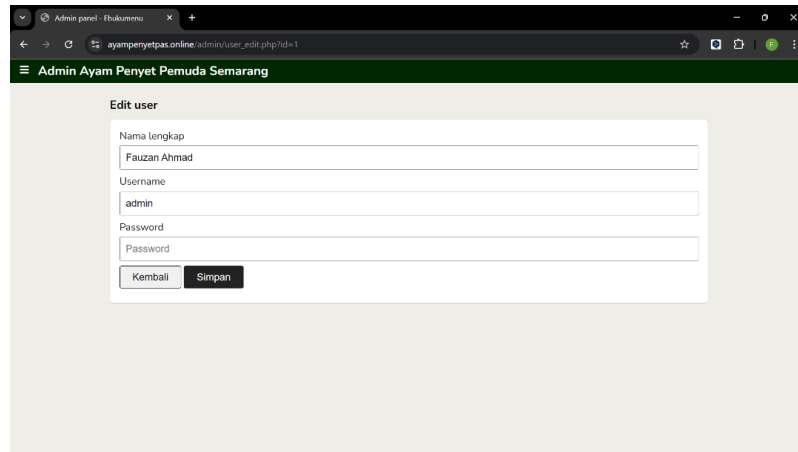
Pada halaman tambah pengguna ini, admin dapat menambahkan pengguna baru atau admin baru. Dapat dilihat pada gambar 4.10



Gambar 4.10 Halaman Tambah *User*

11. Halaman Edit User

Pada halaman edit pengguna ini, admin dapat mengedit data pengguna atau admin yang sudah ada. Dapat dilihat pada gambar 4.11



The screenshot shows a web browser window with the URL 'ayampenyetpas.online/admin/user_edit.php?id=1'. The page title is 'Admin Ayam Penyet Pemuda Semarang'. The main content is a form titled 'Edit user' with the following fields:

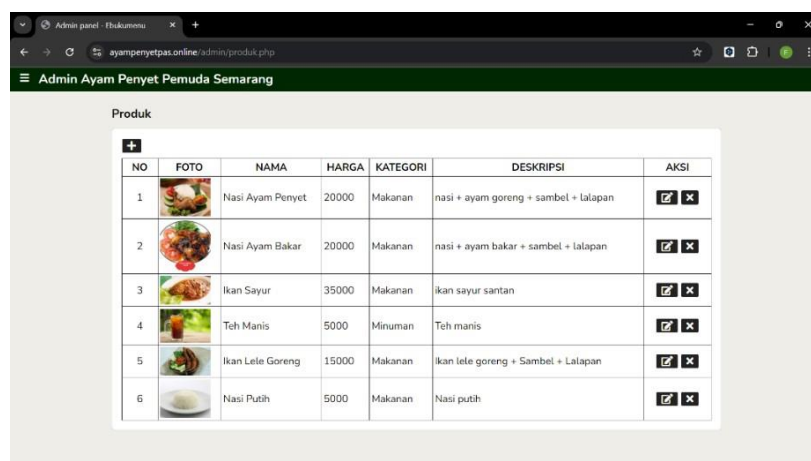
- Nama lengkap: Fauzan Ahmad
- Username: admin
- Password: (empty)

At the bottom of the form are two buttons: 'Kembali' and 'Simpan'.



















Gambar 4.11 Halaman Edit User

12. Halaman Tabel Produk

Pada halaman produk ini, admin dapat menambahkan produk atau menu baru serta mengedit data yang sudah ada. Ikon tambah digunakan untuk menambahkan produk atau menu baru, sedangkan ikon edit digunakan untuk mengedit produk yang sudah ada. Dapat dilihat pada gambar 4.12



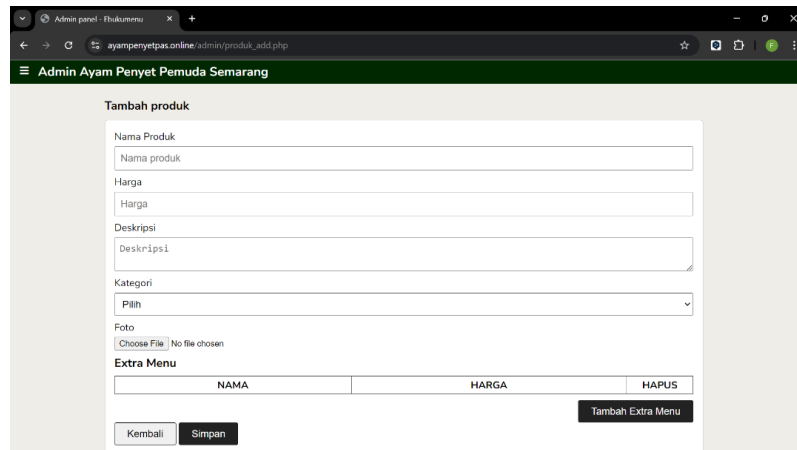
The screenshot shows a web browser window with the URL 'ayampenyetpas.online/admin/produk.php'. The page title is 'Admin Ayam Penyet Pemuda Semarang'. The main content is a table titled 'Produk' with a '+' icon in the top left corner. The table has the following columns: NO, FOTO, NAMA, HARGA, KATEGORI, DESKRIPSI, and AKSI. The table contains six rows of product data.

NO	FOTO	NAMA	HARGA	KATEGORI	DESKRIPSI	AKSI
1		Nasi Ayam Penyet	20000	Makanan	nasi + ayam goreng + sambel + lalapan	 
2		Nasi Ayam Bakar	20000	Makanan	nasi + ayam bakar + sambel + lalapan	 
3		Ikan Sayur	35000	Makanan	ikan sayur santan	 
4		Teh Manis	5000	Minuman	Teh manis	 
5		Ikan Lete Goreng	15000	Makanan	ikan lete goreng + Sambel + Lalapan	 
6		Nasi Putih	5000	Makanan	Nasi putih	 

Gambar 4.12 Halaman Tabel Produk

13. Halaman Tambah Produk

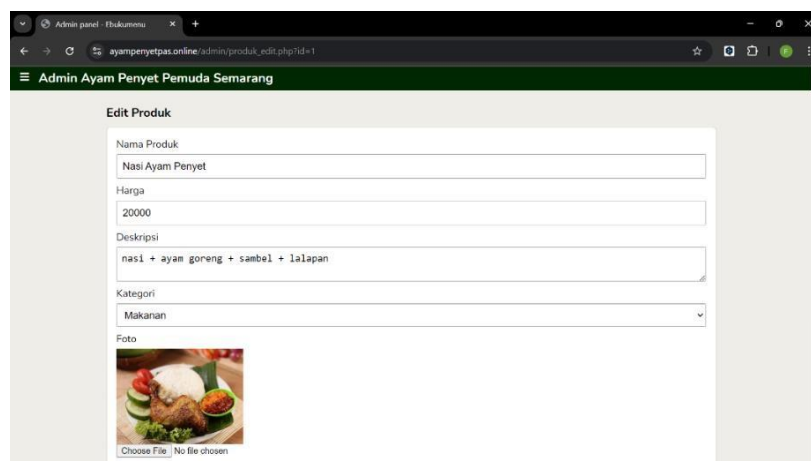
Pada halaman tambah produk ini, admin dapat menambahkan data produk baru yang mencakup nama produk, harga produk, deskripsi, kategori, foto produk, dan menu tambahan yang terdiri dari nama serta harga produk. Dapat dilihat pada gambar 4.13



Gambar 4.13 Halaman Tambah Produk

14. Halaman Edit Produk

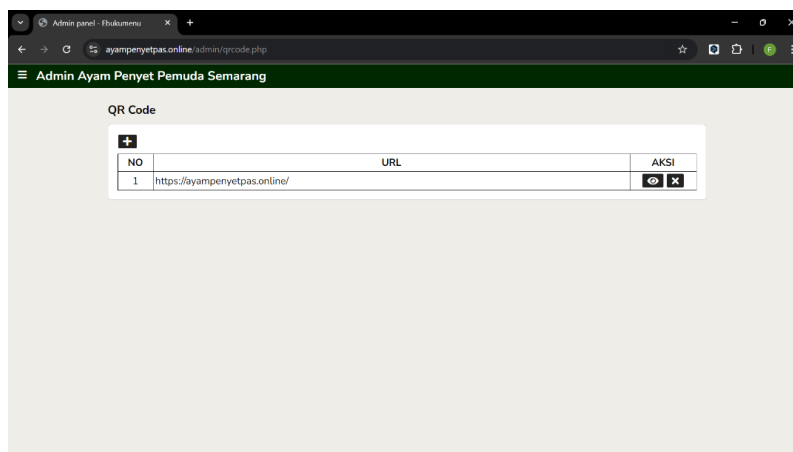
Pada halaman edit produk ini, admin dapat mengubah data produk yang sudah ada. Dapat dilihat pada gambar 4.14



Gambar 4.14 Halaman Edit Produk

15. Halaman Tabel QR Code

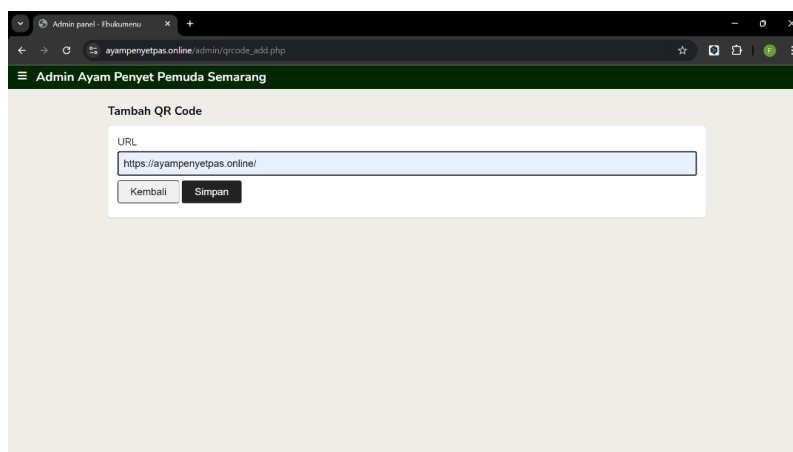
Pada halaman *QR code* ini, admin disediakan fitur untuk membuat *QR code* yang mengarah ke website yang telah dipublikasikan, termasuk *URL website* itu sendiri. Ikon tambah digunakan untuk menambahkan data *QR code* atau membuat *QR code* baru, sedangkan ikon mata digunakan untuk melihat hasil atau detail dari *QR code* yang sudah dibuat. Dapat dilihat pada gambar 4.15



Gambar 4.15 Halaman Tabel *QR Code*

16. Halaman Tambah *QR Code*

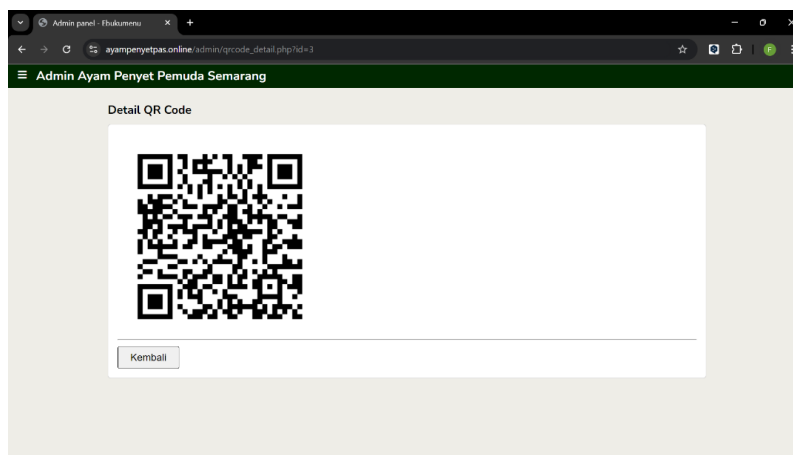
Pada halaman tambah *QR code* ini, admin dapat memasukkan *URL website* ke dalam kolom yang telah disediakan untuk membuat *QR code* baru. Dapat dilihat pada gambar 4.16



Gambar 4.16 Halaman Tambah *QR Code*

17. Halaman Detail *QR Code*

Pada halaman detail *QR code* ini, admin dapat melihat hasil *QR code* yang telah dibuat, mengunduh *QR code* tersebut, dan menggunakan *QR code* untuk kebutuhan rumah makan. Dapat dilihat pada gambar 4.17



Gambar 4.17 Halaman Detail *QR Code*

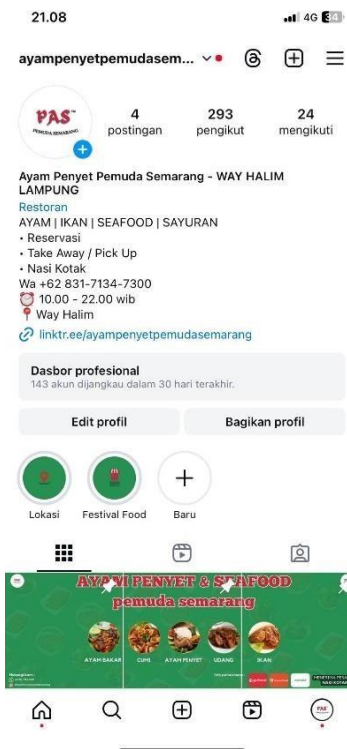
4.1.2 Pemasaran Melalui Platform Instagram

1. Memperbarui Tampilan Instagram

Pada pembaruan Instagram ini, mencakup pembaruan desain konten feed, bio Instagram, logo, serta beberapa konten yang dibuat sesuai kebutuhan. Dapat dilihat pada gambar 4.18 dan gambar 4.19



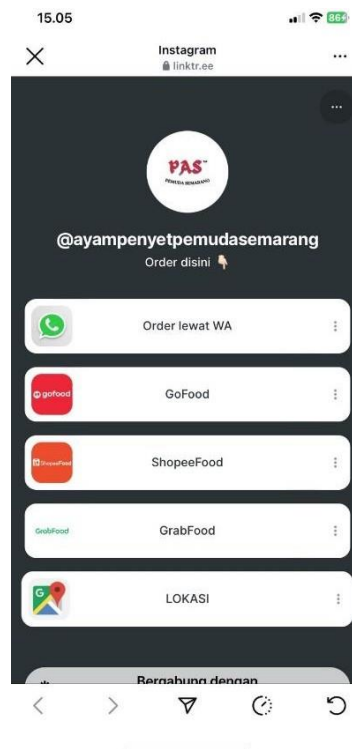
Gambar 4.18 Tampilan Instagram Lama



Gambar 4.19 Tampilan Instagram Terbaru

2. Menambahkan Linktree Pada Bio Instagram

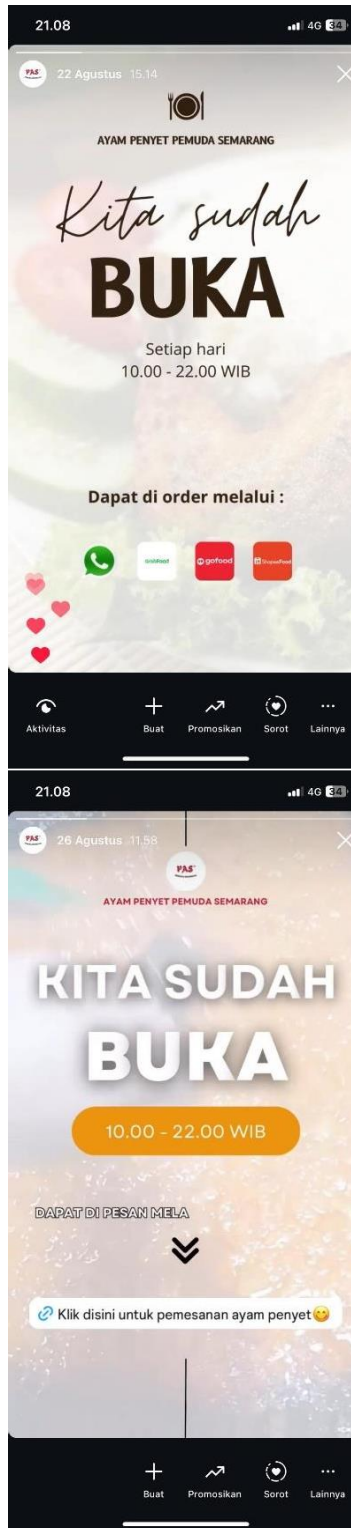
Tujuan menambahkan Linktree adalah agar pengikut Instagram Ayam Penyet Pemuda Semarang atau pelanggan yang mengakses Instagram tersebut dapat lebih mudah melakukan pemesanan ayam penyet secara *online* melalui platform seperti WhatsApp, GoFood, ShopeeFood, dan GrabFood, serta mengklik lokasi yang telah tertera pada Linktree. Dapat dilihat pada gambar 4.20



Gambar 4.20 Linktree Ayam Penyet Pemuda Semarang

3. Konten Instagram Story

Di sini, penulis membuat beberapa konten, salah satunya adalah konten "Kami Sudah Buka" atau "*We Are Open*" pada story Instagram. Dapat dilihat pada gambar 4.21



Gambar 4.21 Konten Story Instagram

4.2 Pembahasan

Setelah melakukan analisis kebutuhan, sistem *QR code* berbasis *website* berhasil dikembangkan menggunakan teknologi PHP, MySQL, HTML, CSS, dan JavaScript. Sistem ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses menu restoran melalui *QR code* yang disediakan di setiap meja. Pelanggan dapat memindai *QR code* menggunakan ponsel mereka, yang kemudian akan mengarahkan mereka ke halaman *website* dengan tampilan menu yang interaktif.

Optimalisasi pemasaran digital melalui Instagram memberikan dampak positif terhadap peningkatan *brand awareness* RM. Ayam Penyet Pemuda Semarang. Dengan konten yang lebih terstruktur dan interaksi yang lebih aktif, restoran berhasil menarik perhatian lebih banyak pelanggan potensial. Peningkatan jumlah pengikut dan *engagement* menandakan bahwa strategi ini berhasil memperkuat kehadiran *online* restoran.