

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Peningkatan Efisiensi Operasional:
 - Implementasi sistem *QR code* berbasis *website* di RM. Ayam Penyet Pemuda Semarang berhasil meningkatkan efisiensi operasional restoran.
 - Pelanggan dapat dengan mudah mengakses menu, melakukan pemesanan, dan memproses pembayaran melalui sistem terintegrasi.
 - Mengurangi waktu tunggu pelanggan dan meminimalkan kesalahan dalam pemesanan.
 - Meningkatkan kepuasan pelanggan.
2. Pengalaman Modern dan Praktis:
 - Sistem *QR code* memberikan pengalaman yang lebih modern dan praktis bagi pelanggan.
 - Antarmuka yang *user-friendly* mempermudah akses informasi menu dan pemesanan digital.
 - Memperkuat citra restoran sebagai bisnis yang adaptif terhadap perkembangan teknologi.
3. Efektivitas Strategi Digital di Instagram:
 - Strategi digital melalui Instagram meningkatkan kehadiran *online* dan interaksi dengan pelanggan.
 - Konten yang konsisten, menarik, dan sesuai dengan preferensi pengguna meningkatkan *brand awareness* dan *engagement*.
 - Berkontribusi positif terhadap citra restoran.
4. Optimalisasi Konten dan Interaksi:
 - Konten visual dan interaksi dengan pelanggan di Instagram meningkatkan jumlah pengikut dan kesadaran merek.

- Peningkatan *brand awareness* berdampak positif terhadap loyalitas pelanggan.
- Berpotensi mendorong peningkatan penjualan di masa mendatang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut:

a. Pengembangan Fitur Tambahan Pada Sistem QR Code

Disarankan untuk menambahkan fitur-fitur tambahan pada sistem *QRcode*, seperti program loyalitas pelanggan, integrasi dengan layanan pengantaran, atau opsi pembayaran digital langsung melalui *website*. Fitur-fitur ini dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan meningkatkan daya saing restoran.

b. Pemasaran Digital

Meskipun Instagram sudah memberikan hasil yang positif, disarankan untuk memperluas strategi pemasaran digital ke platform media sosial lainnya seperti Facebook, TikTok, atau Google Ads. Ini akan membantu menjangkau pengguna yang lebih luas dan meningkatkan potensipemasaran..

c. Peningkatan Kolaborasi dengan Food Blogger atau Influencer

Untuk lebih meningkatkan visibilitas restoran, pertimbangkan untuk berkolaborasi dengan *influencer* atau *food blogger* lokal. Mereka dapat membantu mempromosikan restoran melalui ulasan positif dan konten yang menarik, yang dapat menarik lebih banyak pelanggan.