

Bab III

Penutup

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Yosodadi khususnya di UMKM Kerupuk bawang selama 29 Hari lebih lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang Kerupuk bawang yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram.
3. Menciptakan rebranding Kerupuk bawang yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
4. Program "Pembuatan Sistem Operasional Prosedur pada UMKM kerupuk bawang" diharapkan dapat membantu UKM kerupuk bawang dalam meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kualitas produk, sehingga dapat meningkatkan daya saing di pasar.
5. Mengedukasi anak-anak TK PKK mengenai perkembangan anak-anak dalam meningkatkan interaksi sosial dan mengajarkan bagaimana cara meningkatkan konsentrasi daya ingat
6. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat Desa Yosodadi

3.1 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Metro Timur

Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisikdesa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapatdikenal lebih jauh.

2. Untuk Desa Yosodadi

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi

3. Untuk Masyarakat Yosodadi

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi

masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Kerupuk bawang

Kepada pihak UMKM Kerupuk bawang untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan- terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambah tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.2 Rekomendasi

Setelah mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro Untuk mahasiswa PKPM selanjutnya, saya merekomendasikan agar melakukan kegiatan PKPM di Desa Yosodadi, Kecamatan Metro Timur Kota Metro. Karena dengan adanya bantuan dari mahasiswa

dapat membuat daerah serta UMKM yang ada tersebut semakin maju dengan potensi-potensi dan ide kreatif yang ada.