

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk nyata dari Tridarma Perguruan Tinggi yang menekankan pada aspek pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa dan dosen dalam upaya membantu memecahkan permasalahan yang ada di masyarakat. PKPM menjadi wadah bagi perguruan tinggi untuk berkontribusi dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, khususnya dalam bidang ekonomi, sosial, dan teknologi.

Berdasarkan hal di atas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja dan Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan sumber daya potensial.

Manfaat dan tujuan dari adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya adalah untuk mengarahkan mahasiswa agar dapat menerapkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan seputar teknologi serta mengupayakan penggunaannya sebaik mungkin untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan untuk menjalin kerjasama yang kompeten antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung. Kelurahan Sumbersari Bantul Menjadi salah satu wilayah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA yang dipilih untuk penerapan ini.

Kelurahan Sumbersari Bantul, Kecamatan Metro Selatan, merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi ekonomi yang cukup besar, terutama dari sektor UMKM. Salah satu UMKM yang cukup berkembang di wilayah ini adalah UMKM Kopi Keling, yang memproduksi kopi lokal dengan cita rasa khas dan berkualitas.

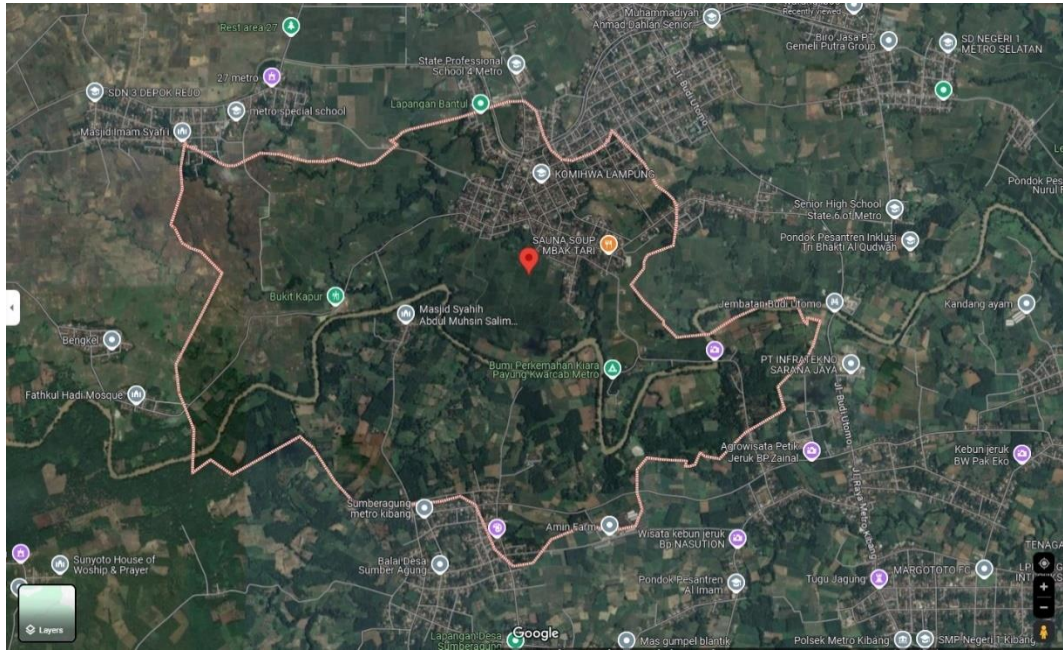
Meskipun memiliki produk yang unggul, UMKM Kopi Keling masih menghadapi kendala dalam mempromosikan produknya secara lebih efektif dan efisien. Keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu faktor yang menyebabkan UMKM ini belum optimal dalam mengembangkan usahanya.

Melalui PKPM ini, saya ingin membantu UMKM Kopi Keling dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar. Pembuatan situs blog tidak hanya sekadar membuat media promosi, tetapi juga sebagai upaya untuk membangun citra profesional dan meningkatkan kredibilitas UMKM di mata konsumen.

Dalam melaksanakan kegiatannya, saya melakukan serangkaian kegiatan yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan dan pembuatan situs blog, pelatihan pengelolaan situs, hingga pendampingan dalam mengelola konten yang relevan dan menarik. Proses ini melibatkan partisipasi aktif dari pengelola UMKM Kopi Keling agar mereka dapat memahami dan menguasai cara pengelolaan situs secara mandiri di masa mendatang. Dengan pendekatan ini, kami berharap UMKM dapat terus mengembangkan situs blog mereka dan menjadikannya sebagai salah satu aset penting dalam strategi bisnis.

Jadi, PKPM ini dilaksanakan dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan UMKM Kopi Keling dan mengangkat judul laporannya yaitu dengan judul **"PEMBUATAN SITUS BLOG UNTUK UMKM KOPI KELING DI KELURAHAN SUMBERSARI BANTUL KECAMATAN METRO SELATAN"**.

1.1.1. Profil dan Potensi Kelurahan



Gambar 1.1. Peta kelurahan Summersari Bantul, Kecamatan Metro Selatan

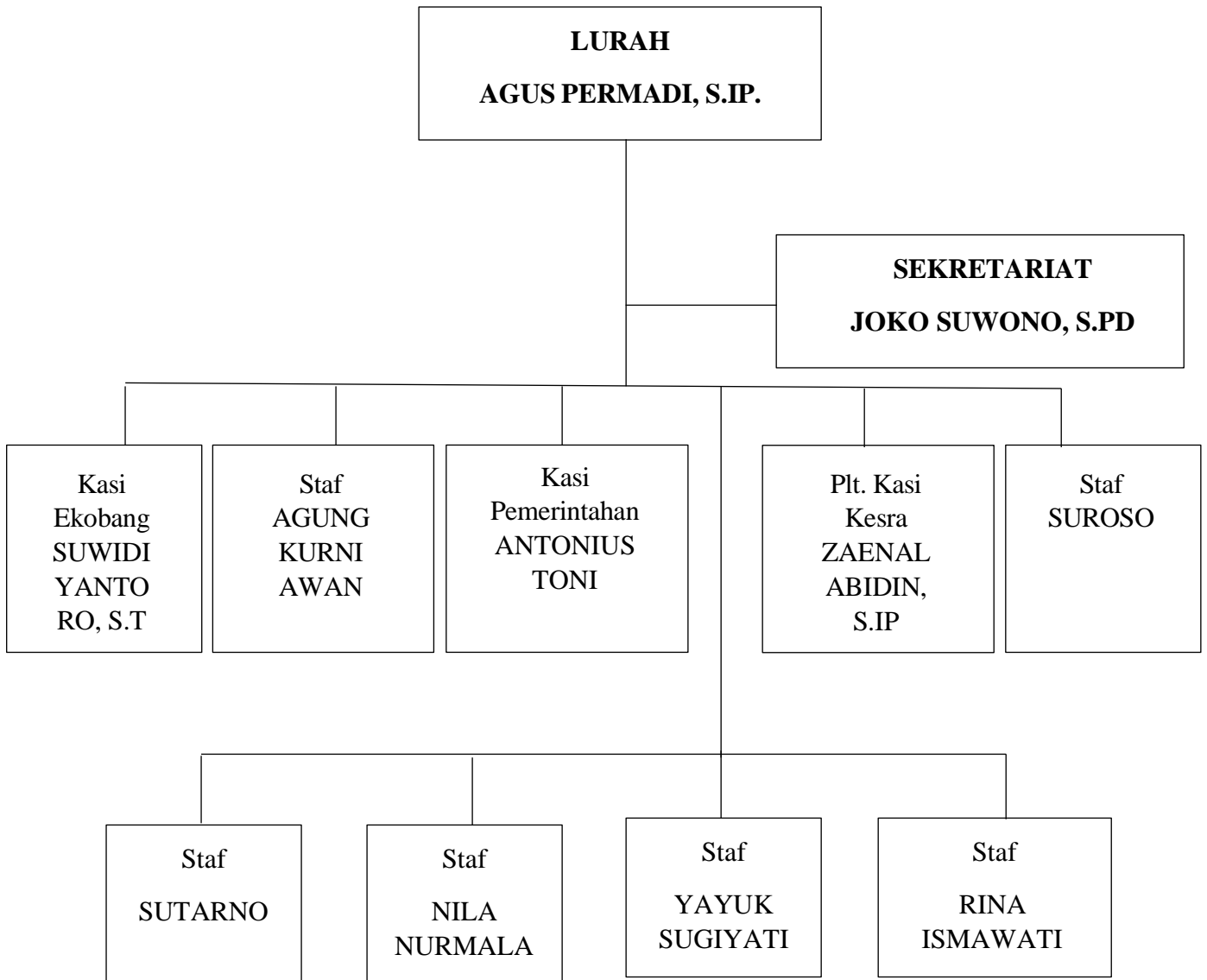
Kelurahan Summersari Bantul merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalani secara individu. Kelurahan Summersari Bantul secara administratif terletak di Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro, Provinsi Lampung. Kelurahan Summersari Bantul ini memiliki pemukiman dengan luas 4,33 Km², Jumlah Kepala Keluarga 946 KK, dengan jumlah jiwa sebanyak 3.789 jiwa, Sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani. Masyarakat di kelurahan Summersari Bantul masih sangat kental dengan kegotong royongan dan kebersamaan, Adapun batas-batas wilayah Kelurahan Summersari sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Kel. Margodadi/ Kec. Metro Selatan
- b. Sebelah Selatan : Way Sekampung/ Kec. Metro Kibang
- c. Sebelah Barat : Desa Depokrejo/ Kab. Lampung Tengah
- d. Sebelah Timur : Kel. Rejomulyo/ Kec. Metro Selatan

Sebagian besar mata pencaharian penduduk Kelurahan Sumbersari Bantul adalah petani dan Usaha Rumahan. Dengan rincian yaitu Kepala Keluarga yang memiliki lahan pertanian sekitar 460 Kepala Keluarga, berdagang sebanyak 118 Kepala Keluarga, Pegawai Negeri Sipil 64 Kepala Keluarga, Buruh sebanyak 88 Kepala Keluarga dan memiliki pekerjaan lainnya sebanyak 216 Kepala Keluarga.

Selain itu, adapun juga bentuk dari Struktur organisasi pemerintahan Kelurahan Sumbersari Bantul yang merupakan tulang punggung dalam pelaksanaan pelayanan publik dan pembangunan masyarakat. Dipimpin oleh Lurah yang berperan sebagai penggerak utama, setiap anggota dalam struktur ini memiliki peran strategis dalam mewujudkan tata kelola pemerintahan yang efektif, responsif, dan berorientasi pada kebutuhan warga. Dengan komitmen yang tinggi, mereka bekerja bahu-membahu untuk menciptakan lingkungan yang harmonis, inovatif, dan sejahtera. Berikut adalah struktur dari organisasi pemerintahan kelurahan Sumbersari Bantul:

**STRUKTUR ORGANISASI PEMERINTAHAN
KELURAHAN SUMBERSARI BANTUL**



Gambar 1.2. Struktur Organisasi Pemerintah Kelurahan Sumbersari Bantul

1.1.2. Profil UMKM

UMKM	: Mbak Hesti
Nama UMKM	: Kopi Keling
Lama Berdirinya	: 5 Tahun
Alamat	: Jl. Garuda No.20, Kel. Sumpersari Bantul, Kec. Metro Selatan
Masalah	: Media Informasi (situs) belum ada, Pembuatan kembali logo/Re-make, Re-Branding, Keuangan, Map yang tidak tampil di google maps, Masih menggunakan cara tradisional yaitu penjualan dari mulut ke mulut pelanggan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, saya merumuskan masalah yang ada yaitu:

1. Apakah sudah adanya media informasi seputar UMKM Kopi Keling?
2. Bagaimana cara agar produk UMKM Kopi Keling ini dapat berkembang dengan memanfaatkan media digital berbasis situs blog?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin diterapkan dalam UMKM ini yaitu diantaranya:

1. Memperkenalkan UMKM Kopi Keling kepada target pasar yang lebih luas dan memperkuat citra sebagai produk kopi lokal berkualitas.
2. Menjangkau konsumen di luar area lokal, meningkatkan volume penjualan, dan membuka peluang pasar baru. Memberikan informasi yang bermanfaat tentang produk kopi, proses pembuatan, dan nilai tambah produk kepada konsumen berbasis blog ini.

1.3.2. Manfaat

Manfaat pada penggunaan situs Blog untuk UMKM Kopi Keling:

1. Pemanfaatan Blog memungkinkan interaksi langsung melalui komentar dan feedback, yang dapat membantu UMKM memahami kebutuhan dan keinginan konsumen lebih baik. Ini juga membangun hubungan yang lebih erat dan loyalitas pelanggan.
2. Dengan situs blog, UMKM Kopi Keling dapat menjangkau konsumen yang lebih luas, tidak hanya di area lokal tetapi juga di tingkat nasional maupun internasional. Konten yang dioptimalkan dengan SEO membantu produk muncul di pencarian Google, menarik lebih banyak pengunjung ke situs.

1.4. Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Sumbersari Bantul:

1. Lurah Sumbersari Bantul, Bapak Agus Permadi, S.IP
2. Staff pemerintahan kelurahan Sumbersari Bantul.
3. Mahasiswa/i kampus Darmawacana.
4. Karang Taruna Sumbersari Bantul.
5. Ibu-Ibu KWT (Kelompok Wanita Tani).
6. Ibu Hesti selaku pemilik UMKM Kopi Keling.
7. Pemilik kontrakan/tempat tinggal.
8. Seluruh warga kelurahan Sumbersari Bantul.