

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Serangkaian kegiatan program kerja dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2024 yang dilakukan dari tanggal 30 Juli 2024 – 29 Agustus 2024 yang Berjudul **"PEMBUATAN SITUS BLOG UNTUK UMKM KOPI KELING DI KELURAHAN SUMBERSARI BANTUL KECAMATAN METRO SELATAN"** Dapat disimpulkan bahwa:

Pembuatan blog untuk UMKM Kopi Keling memiliki dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan visibilitas, pemasaran, dan penjualan produk secara digital. Blog ini berhasil memperkenalkan merek Kopi Keling kepada pasar yang lebih luas, memperkuat branding, dan membuka peluang baru untuk menjangkau konsumen di luar wilayah lokal. Melalui konten edukatif dan informatif, blog tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga membangun engagement dengan konsumen dan meningkatkan loyalitas mereka.

Optimalisasi SEO pada blog membuat situs lebih mudah ditemukan di mesin pencari, yang meningkatkan trafik organik dan memperluas jangkauan pasar. Blog ini juga menjadi sarana membangun kredibilitas dengan menyediakan informasi transparan tentang produk, serta membuka peluang kolaborasi dengan influencer dan komunitas kopi yang lebih luas. Secara keseluruhan, pembuatan blog ini memperkuat posisi UMKM Kopi Keling di-era digital, meningkatkan daya saing, dan memberikan fondasi yang kuat untuk pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

#### **3.2. Saran**

Adapun saran yang diberikan pada UMKM Kopi Keling ini, diantaranya:

- Bagikan cerita tentang bagaimana Kopi Keling dimulai, proses pembuatan kopi, dan profil pemilik. Ini akan membantu membangun koneksi dengan audiens.

- Ajak pembaca untuk memberikan komentar dan umpan balik pada setiap postingan. Respon secara aktif untuk meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pembaca.

### **3.3. Rekomendasi**

**Kopi Specialty:** Pertimbangkan untuk menawarkan varian kopi specialty yang menggunakan biji kopi premium dengan metode pemanggangan khusus.

**Produk Pelengkap:** Tambahkan produk pelengkap seperti camilan, kue, atau bahkan merchandise kopi untuk menarik lebih banyak pelanggan.

**Konten Visual:** Investasikan dalam fotografi profesional untuk produk dan proses pembuatan kopi. Gunakan gambar ini untuk kampanye pemasaran di media sosial.

**Video Tutorial / Podcast:** Buat video tutorial tentang cara menyeduh kopi yang tepat atau cerita di balik Kopi Keling untuk menarik perhatian audiens.