

## **ABSTRACT**

*This service analyzes the accuracy of the calculation of Cost of Goods Sold (COGS) in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to identify common errors and their impact on profitability. The methods used in the implementation include collecting data related to the costs of raw materials, labor, and overhead from various MSMEs, as well as analyzing the calculation methods applied. The results of the analysis show that many MSMEs use simple calculation methods, which often ignore variable and fixed costs properly. The main errors include inaccuracies in the allocation of overhead costs and labor recording. These inaccuracies can lead to inappropriate pricing, negatively impacting profitability and product competitiveness. This service recommends improving the understanding of cost accounting through training, implementing more accurate calculation methods, and using accounting software to improve the accuracy of COGS. With these steps, MSMEs can achieve more optimal pricing and improve their financial results.*

**Keywords**— accuracy, analysis, cost of production, UMKM, product

## **ABSTRAK**

Pengabdian ini menganalisis akurasi perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mengidentifikasi kesalahan yang umum terjadi dan dampaknya terhadap profitabilitas. Metode pada pelaksanaan meliputi pengumpulan data terkait biaya bahan baku, tenaga kerja, dan overhead dari berbagai UMKM, serta analisis terhadap metode perhitungan yang diterapkan. Hasil analisis menunjukkan bahwa banyak UMKM menggunakan metode perhitungan yang sederhana, yang sering kali mengabaikan biaya-biaya variabel dan tetap dengan tepat. Kesalahan utama termasuk ketidakakuratan dalam alokasi biaya overhead dan pencatatan tenaga kerja. Ketidakakuratan ini dapat menyebabkan penetapan harga yang tidak sesuai, berdampak negatif pada profitabilitas dan daya saing produk. Pengabdian ini merekomendasikan peningkatan pemahaman akuntansi biaya melalui pelatihan, penerapan metode perhitungan yang lebih akurat, dan penggunaan software akuntansi untuk meningkatkan akurasi HPP. Dengan langkah-langkah tersebut, UMKM dapat mencapai penetapan harga yang lebih optimal dan meningkatkan hasil keuangan mereka.

**Kata Kunci**— accuracy, analysis, cost of production, UMKM, product