

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan mengedukasi pemilik UMKM mengenai Pembuatan Logo dan Desain Kemasan untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing di pasar yang kompetitif pada UMKM Keripik Tempe Harmonis. Hal ini memberikan mereka pemahaman baru tentang manfaat membuat logo dan design kemasan karena dapat berfungsi sebagai alat yang kuat untuk menarik perhatian konsumen, membangun merek, dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.
2. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kagungan Ratu, Kecamatan Negeri Katon berlangsung secara lancar dengan dibantunya kontribusi dari warga sekitar dan aparat desa membuat kegiatan PKPM ini berjalan dengan semestinya.

#### **3.2. Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk UMKM Keripik Tempe Harmonis  
Kepada pihak UMKM Keripik Tempe Harmonis untuk lebih memahami dan memperhatikan manfaat pembuatan logo dan desain kemasan karena hal tersebut dapat meningkatkan daya saing dan keberhasilan bisnis.

### **3.3. Rekomendasi**

Desa Kagungan Ratu sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Karena banyaknya UMKM-UMKM di desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan UMKM dan Desa Kagungan Ratu. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang bermanfaat bagi masyarakat di Desa Kagungan Ratu.