

**PENINGKATAN DAYA TARIK CITRA PRODUK DENGAN
MENGEMBANGKAN *BRAND INDENTITIY* PADA UMKM KELANTING
DELIMA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Aslia Andini 2011070024

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN, HUKUM DAN PARIWISATA
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
TAHUN 2024**

