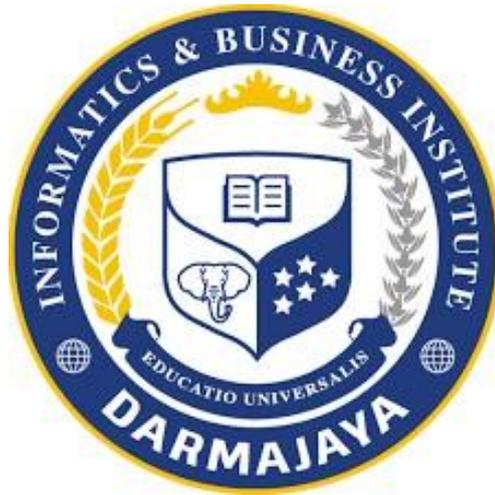


**PENINGKATAN DAYA TARIK CITRA PRODUK DENGAN  
MENGEMBANGKAN *BRAND INDENTITIY* PADA UMKM KELANTING  
DELIMA**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:

Aslia Andini      2011070024

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN, HUKUM DAN PARIWISATA  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
TAHUN 2024**

