

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024 yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Kelurahan Mulyojati, Kecamatan Metro Barat Kota Metro dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut, UMKM Kelanting Delima merupakan salah satu UMKM yang berpotensi untuk mendongkrak perekonomian masyarakat di Desa Mulyojati, karena banyak jumlah singkong yang ada di desa tersebut. Dengan adanya pengolahan produk singkong mentah menjadi kelanting siap saji berpotensi dapat menaikkan harga jual dari komoditas singkong bersamaan dengan perancangan *brand identity* yang merupakan salah satu kegiatan dari PKPM yang sudah terealisasi diharapkan dapat menambah *value*, meningkatkan penjualan untuk produk kelanting delima, mempermudah produk dikenal oleh khalayak umum, dan mempermudah untuk melakukan pemasaran.

#### **3.2 Saran**

- Bagi Mahasiswa

Saran bagi mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan PKPM pada periode berikutnya, diharapkan untuk dapat lebih berinovasi dan kreatif lagi dalam kegiatan pengabdian kepada desa. Diharapkan setiap mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan pengabdian dapat manajemen waktu dengan sebaik mungkin agar pelaksanaan program kerja dapat berjalan dengan sesuai dengan target yang sudah ditentukan. Dalam melaksanakan setiap program kerja yang telah direncanakan, hendaknya mahasiswa melakukan koordinasi, komunikasi dan menjalin hubungan yang lebih baik lagi dengan perangkat desa maupun masyarakat setempat, agar kegiatan dapat berjalan sesuai rencana dan mendapatkan hasil yang baik.

- Bagi UMKM

Saran bagi UMKM dapat mengikuti perkembangan terkait inovasi yang terus berkembang agar mempermudah penjualan produk dan dapat di kenal oleh masyarakat.

- Bagi IIB Darmajaya

Diharapkan untuk pelaksanaan program PKPM kedepannya lebih matang dan lebih terperinci lagi mengenai biaya yang dibayarkan untuk pelaksanaan PKPM. Diharapkan kegiatan PKPM periode selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi pihak IIB Darmajaya dengan pihak kelurahan tempat pelaksanaan PKPM untuk lebih baik lagi. Koordinasi dan komunikasi dengan DPL mengenai tugas-tugasnya dalam melaksanakan bimbingan agar hal-hal yang harus dijalankan oleh tim lebih jelas.

### 3.3 Rekomendasi

Kepada pemilik UMKM diharapkan dapat menerapkan pengetahuan baru mengenai tata kelola usaha yang didapatkan selama kegiatan PKPM berlangsung, tetap menjaga kualitas produk dengan adanya identitas baru diharapkan lebih gencar dalam melakukan pemasaran terkait produk yang diolah.

Kepada pihak IIB Darmajaya agar dapat menempatkan peserta PKPM selanjutnya untuk melaksanakan kegiatan di mulyojati. karena masih begitu banyak potensi yang dapat dikembangkan di desa mulyojati, dengan adanya hal tersebut diharapkan potensi yang ada dapat dikembangkan dengan kreatifitas dan inovasi para peserta PKPM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, R., Yani, R. A., & Widyasari. (2022). Perancangan Logo Sebagai Identitas Visual Wisata Edukasi Gerabah (WEG) di Bojonegoro. *Jurnal Art and Design*. 5(1), 61-68.
- Fauzi, M., Mooduto, K. R., & Wahyuni, T. R. (2021). Pelabelan Kemasan Produk Rempeyek Di Cisaat Sukabumi Sebagai Sarana Promosi Dan Peningkatan Nilai Jual. *Jurnal Dasarupa*. 3(3), 33-45.
- Mutiarani, A. R., Novitasari, D., & I Gede Andika. (2020). Perancangan Desain Logo Untuk Aplikasi Web dan Android “NULISBALI”. *Jurnal NAWALA VISUAL*. 2(1), 25-32.
- Rahmadianto, A. S., Pramudya, B., & Eugene Caroline. (2020). Perancangan Logo Dan Media Promosi LE JAUNE PATISSERIE. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*. 4(2), 59-68.
- Serina, B. (2022). Perancangan Logo Branding TROPICKLED ASINAN BUAH. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. 3(8), 921-928.
- Sianturi, E. N. (2018). Perancangan Desain Logo Toko “Super Bakery” Dan Pengaplikasiannya. *Jurnal Proporsi*. 4(1), 81-92.
- Tisnadiwangsa, G. S., Soewardikoen, W. D., & Fauzy, T. M. (2021). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi UMKM SAMBAL BAWANG MM. *Jurnal Art & Design*, 8(6).
- Wahmuda, F., Hidayat, M. J. (2020). Redesain Logo Dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan Ukm Benok. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(2), 147-159.
- Yuliana, S., Sukmaraga, A. A. (2019). Perancangan Desain Kemasan Produk Manisan Buah Ukm Sola Gracia Untuk Membangun Citra Merek, *CITRA DIRGA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Intermedia*, 1(2), 59-7

