

# Daftar isi

<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Profil Desa dan Potensi Desa .....	2
1.2 Struktur Organisasi dan tata kerja pemerintahan.....	4
1.2 Profil UMK.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat kegiatan .....	5
1.5 Mitra yang terlibat .....	6
<b>Bab II.....</b>	<b>7</b>
<b>PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>7</b>
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	7
2.2 waktu kegiatan.....	8
2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi.....	10
2.3.1 Hasil kegiatan pembelajaran branding produk dan membuat gogle profil bisnis.....	11
2.4 Dampak kegiatan .....	11
2.4.1 Dampak kegiatan bagi masyarakat .....	11
2.4.2 Dampak kegiatan bagi Umkm .....	12
<b>BAB III.....</b>	<b>13</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>13</b>
3.1 Kesimpulan.....	13
3.2 Saran .....	13
3.3 Rekomendasi .....	13