

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dalam konteks Desa Paguyuban, kesimpulan dari kegiatan yang sudah dilakukan tersebut adalah bahwa UMKM Desa perlu mengadopsi teknologi untuk meningkatkan pangsa pasar mereka dan juga untuk meningkatkan keterampilan dalam membranding produk-produk mereka. Dengan demikian, mereka dapat menjadi lebih kompetitif dalam lingkungan bisnis yang semakin digital dan berdaya saing tinggi. Dalam upaya ini, strategi pemasaran digital, pelatihan, akses ke sumber daya pendukung, dan kolaborasi dengan pihak-pihak yang relevan adalah faktor-faktor kunci yang perlu dipertimbangkan.

3.2 Saran

Pemanfaatan teknologi sebagai strategi peningkatan Branding dan Skil pada UMKM Desa Paguyuban memerlukan pendekatan holistik yang mencakup pelatihan, dukungan, dan kolaborasi. Dengan langkah-langkah ini, UMKM dapat menjadi lebih kompetitif, efisien, dan berdaya saing dalam era digital saat ini.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi ini mencakup berbagai aspek, mulai dari pelatihan teknologi hingga pengembangan dan promosi bisnis online. Dengan dukungan dan implementasi yang baik, UMKM Desa Paguyuban dapat memanfaatkan teknologi sebagai alat penting untuk meningkatkan keterampilan dalam membranding produk dan skil dalam memasarkan produk mereka, yang pada akhirnya akan meningkatkan daya saing dan pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut