

**PENGENALAN DIGITAL MARKETING DAN BRANDING MELALUI  
MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PADA UMKM  
KOPI KELING DAN JAMUR MAS GAGAS DI KELURAHAN  
SUMBERSARI BANTUL METRO SELATAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**ARIA BADARUDDIN (2112110032)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2024**