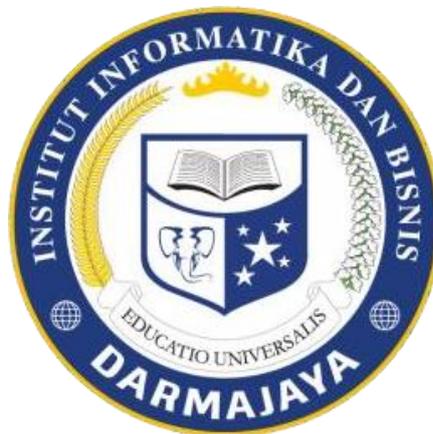


**PENGENALAN DIGITAL MARKETING DAN BRANDING MELALUI
MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PADA UMKM
KOPI KELING DAN JAMUR MAS GAGAS DI KELURAHAN
SUMBERSARI BANTUL METRO SELATAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

ARIA BADARUDDIN (2112110032)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2024**