

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**” PENGENALAN DIGITAL MARKETING DAN BRANDING MELALUI MEDIA
SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PADA UMKM KOPI KELING DAN
JAMUR MAS GAGAS DI KELURAHAN SUMBERSARI BANTUL METRO
SELATAN”**

Oleh :

ARIA BADARUDDIN 2112110032

Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Anggawidia Wibaselppa, S.E., M.M
NIK. 14430318



Agus Permadi, S.IP
NIP. 197506022007011008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Novita Sari, S.Sos., M.M
NIK. 01071104