

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan dan Manfaat PKPM.....	6
1.4.Mitra yang Terlibat	8
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1. Program-Program yang di Laksanakan	9
2.2. Waktu Kegiatan	9
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	18
2.3.1 Pengenalan Digital Marketing Dan Branding Melalui Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Pada Umkm Kopi Keling Dan Jamur Mas Gagas Di Kelurahan Sumpersari Bantul.....	18
2.4 Dampak Kegiatan.....	22
BAB III PENUTUP	
3.1. Kesimpulan.....	23
3.2. Saran.....	24
3.3. Rekomendasi.....	24
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook 2024	2
Gambar 1.2. Peta Wilayah Kelurahan Sumpalsari Bantul.....	3
Gambar 1.3. Struktur Organisasi	4
Gambar 2.1. Memberikan Pelatihan dan Penerapan Program Pada UMKM Kopi Keling	20
Gambar 2.2. Memberikan Pelatihan dan Penerapan Program Pada UMKM Jamur Mas Gagas.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penerapan Program Pada UMKM.....	21
Tabel 2.2. Waktu Kegiatan.....	21