

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Di Laksanakan

Beberapa Program yang sudah terlaksana dalam pelaksanaan kegiatan PKPM Kelurahan Sumbersari Bantul dapat di lihat pada tabel Berikut ini :

Tabel 2.1. Penerapan Program Pada UMKM

No	UMKM Kopi Keling	UMKM Jamur Mas Gagas
1.	Pembuatan Logo dan Slogan	Pembuatan Logo dan Slogan
2.	Pembuatan Instagram	Pembuatan Facebook
3.	Pembuatan Facebook	Pembuatan Google maps
4.	Pembuatan Google maps	Pembuatan Banner Usaha

2.2. Waktu Kegiatan

Dalam kegiatan PKPM ini saya melaksanakan program – program diatas dengan pembagian waktu yang saya akan jelaskan melalui tabel sebagai berikut :

Tabel 2.2. Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [09.10] Acara pelepasan oleh kampus serta hadir pada acara penerimaan dan pelepasan di balai kota metro. - [13.00] Pertemuan DPL Bersama peserta PKPM dengan bapak lurah di kantor kelurahan sumbersari Bantul. 	Terlaksana
2	Rabu, 31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [10.00] Kegiatan pembahasan seputar PKPM di kantor kecamatan. - [19.15] Pertemuan dengan panitia serta remaja dari jajaran karang taruna. - [21.45] Kegiatan penutupan Suroan dengan menampilkan music khas jawa. 	Terlaksana
3	Jum'at, 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [06.50] Kegiatan senam bersama lansia yang diselenggarakan 'Lansia Sehat Metro Ceria' PMI. - [16.00] Kegiatan rapat 'Pleno (Pemilihan calon gubernur/wakil gubernur). 	Terlaksana
4	Sabtu, 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [20.00] Rapat rencana kegiatan workshop/acara khusus bersama 	Terlaksana

		kelompok lain yang berada di Metro Selatan.	
5	Minggu, 4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [06.00] Mengikuti acara senam bertemakan <i>Car Free Day</i> di metro pusat. - [13.00] Rapat rencana kegiatan workshop/acara khusus bersama kelompok lain yang berada di Metro Selatan. (Part II) 	Terlaksana
6	Senin, 5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [08.00] Kegiatan Apel pagi di kantor kecamatan bersama dengan anggota kelurahan dan camat. - [10.20] Survey UMKM My Kitchen (Aneka kue / Jajanan Pasar). - [10.55] Survey UMKM Rumah Hijau (Mie Ayam, Bakso, dan aneka minuman). 	Terlaksana
7	Selasa, 6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [10.50] Survey UMKM pembuatan Tempe. - [11.30] Survey UMKM penghasil Jamur Merang. - [13.45] Survey UMKM pembuatan Susu Kedelai. - [20.30] Acara Pertemuan RT/RW di kantor kelurahan Bersama Darmawacana Membahas BPS. 	Terlaksana
8	Rabu, 7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [11.25] Survey UMKM Kopi Keling (Aneka jenis produk Kopi). - [11.50] Survey UMKM Berty (Aneka Keripik Pisang, Singkong dll). 	Terlaksana
9	Kamis, 8 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [10.35] Kegiatan menghias kantor kelurahan acara 17 Agustus-an. 	Terlaksana
10	Jum'at, 9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [07.00] Kegiatan senam Bersama lansia di lapangan sumbersari. - [09.35] Mengikuti kerja bakti di kelurahan. - [09.00] Kegiatan menghias kantor kecamatan acara 17 Agustus-an. 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - [11.00] Mengikuti program BPS di kantor kelurahan dengan Darmawacana. - [20.30] Kegiatan pemantapan pawai di kantor kelurahan dan aturan dalam melaksanakan pawai 17-an. 	
11	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [10.00] Mengikuti program BPS di kantor kelurahan dengan Darmawacana. (Part II) - [10,40] Penyerahan laporan keuangan sederhana dan penerapan software POS pada UMKM Jamur Merang Mas Gagas. - [12.00] Pembuatan account google my bussines pada UMKM jamur merang mas gagas - [19.40] Acara Yasinan di kediaman Mahasiswa kampus. 	Terlaksana
12	Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [13.30] Mengikuti program BPS di kantor kelurahan dengan Darmawacana. (Part III) - [19.00] Kegiatan pelatihan fashion show KWT (Kelompok Wanita Tani) pemberian arahan dan saran kepada ibu-ibu petani. 	Terlaksana
13	Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [08.00] Kegiatan Apel pagi di kantor kecamatan. - [10.00] Kegiatan menghias kantor kecamatan acara 17 Agustu-an. (Part II) - [12.30] Mengikuti program BPS di kantor kelurahan dengan Darmawacana. (Part IV) - [19.40] Kegiatan sosialisasi tata tertib pawai di kantor kelurahan. 	Terlaksana
14	Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [08.30] Menghadiri acara Fashion Show se-kota Metro mengawali ibu-ibu KWT. - [13.00] Mengikuti program BPS di kantor kelurahan dengan Darmawacana. (Part V) 	Terlaksana

15	Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [07.30] Mengikuti program BPS di kantor kelurahan dengan Darmawacana. (Part VI) - [16.51] Membantu kegiatan MC pada perlombaan futsal di kelurahan margodadi - [19.45] Kegiatan sosialisasi tata tertib pawai di kantor kelurahan. (Tambahan Aturan) 	Terlaksana
16.	Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [16.00] Kegiatan pengecekan ruas jalan yang akan dipakai disaat pawai. - [17.00] Pengecatan Gapura Selamat Datang Sumpersari Bantul. 	Terlaksana
17.	Jum'at, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [08.10] Kegiatan persiapan untuk pawai penyiapan tenda dan alat lain di lapangan sumpersari. - [19.20] Kegiatan pawai 17-an di lapangan sumpersari dan mengatur arus jalur masuk kendaraan pawai dan non-pawai. 	Terlaksana
18.	Minggu, 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [18.55] Survey ke May Cake (Aneka Kue / Jajanan Pasar). - [19.21] Survey UMKM Bakso dan Mie Ayam Bang Jack. - [21.00] Menghadiri pawai budaya kelurahan rejo mulyo. 	Terlaksana
19.	Senin, 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [08.00] Kegiatan Apel pagi di kantor kecamatan. - [16.05 – 20.45] Pembuatan Akun Sosial Media (Instagram dan Facebook Marketplace) UMKM Kopi Keling. (Part II) 	Terlaksana
20.	Selasa, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [10.10] Kunjungan DPL ke kantor kelurahan Sumpersari. (Bersama Mahasiswa kelompok) - [17.11] Pemasangan Banner UMKM Bakso dan Mie Ayam Bang Jack. - [17.20] Survey UMKM Jamur Merang (Mas Gagas). 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - [18.20] Penempatan dan verifikasi Lokasi Jamur Merang Mas Gagas. - [18.35] Pembuatan Akun Sosial Media (Instagram dan Facebook Marketplace) UMKM Kopi Keling. (Part II) - [18.55] Kegiatan melihat pawai 17-an di kelurahan margodadi. 	
21.	Rabu, 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [14.10] Acara makan Bersama ibu-ibu KWT > Berhasil meraih juara 2 dalam kontes Fashion. - [18.31] Survey UMKM Bakso Om Baso. 	Terlaksana
22.	Kamis, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [16.35] Survey UMKM Jamur Merang (Pengambilan Dokumentasi) 	Terlaksana
23.	Jum'at, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [08.15] Kegiatan bersih-bersih kelurahan sumbersari Bantul. - [08.40] Kegiatan pembinaan kelurahan cantik dan sosialisasi LKE tahun 2024 di kantor BPS. - [17.20] Pemasangan Banner UMKM Jamur Merang Mas Gagas. - [17.25] Penyerahan Logo UMKM Jamur Merang Mas Gagas. 	Terlaksana
24.	Sabtu, 24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [13.00] Kegiatan pengawasan panitia lomba ibu/anak-anak. 	Terlaksana
25.	Minggu, 25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [07.00] Senam bersama semua kalangan usia festival waytaben. - [13.00] Kegiatan pengawasan panitia lomba ibu/anak-anak. 	Terlaksana
26.	Senin, 26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [07.20] Kegiatan Apel pagi di kantor kecamatan. - [16.00] Pemasangan Banner May Cake (Jajanan Pasar). 	Terlaksana
27.	Selasa, 27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [07.30] Membantu mengajar TK Aisyiah Sumbersari Bantul. 	Terlaksana
28.	Rabu, 28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - [10.00] Penyerahan Logo UMKM Kopi Keling. 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - [13.00] Penyerahan Blog UMKM Kopi Keling. - [15.35] Penyerahan laporan keuangan sederhana dan penerapan software POS pada UMKM Kopi Keling - [19.40] Presentasi Hasil kerja dan perpisahan mahasiswa PKPM. 	
29.	Kamis, 29 Agustus 2024	- [08.00] Penjemputan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2024	Terlaksana

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Pengenalan Digital Marketing Dan Branding Melalui Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Pada Umkm Kopi Keling Dan Jamur Mas Gagas Di Kelurahan Sumbersari Bantul

Dalam kegiatan ini saya menyampaikan atau memberikan pelatihan kepada Pemilik UMKM Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas dengan tujuan untuk memberikan kemudahan kepada pemilik UMKM dalam proses memasarkan serta mengembangkan produknya. Dalam pemasaran, suatu branding pada barang jual bertujuan untuk membuat suatu barang memiliki kualitas yang meningkat sehingga memiliki banyak sekali peminat yang jangkauan nya lebih luas.

Dengan melakukan pengenalan Digital Marketing dan Branding dengan Mengoperasikan media sosial promosi instagram Dan marketplace Facebook pada UMKM Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas atas permasalahan yang di hadapi oleh UMKM tersebut.

Kegiatan pertama dalam PKPM ini adalah menentukan sasaran serta observasi permasalahan. Setelah menentukan sasaran di minggu pertama yaitu Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas, saya melakukan wawancara yang bertujuan untuk mengetahui permasalahan yang dialami oleh Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas terkait dengan Teknik pemasaran di sosial media serta mengoptimalkannya agar jangkauan pemasaran lebih luas dan mudah.

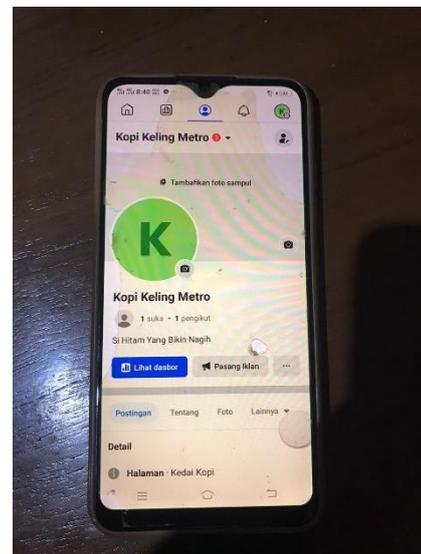
Berdasarkan hasil wawancara, permasalahan yang dialami oleh Kedua UMKM adalah Kurangnya Penerapan digitalisasi dalam

promosi dan penjualan produk di sosial media seperti facebook dan instagram, tidak ada logo pasti yang menjadi identitas usaha, belum terdaftar di google maps, dan tidak ada banner promosi di tempat usaha sehingga penjualan hanya menerapkan sistem pemasaran Mulut ke Mulut (WOM).

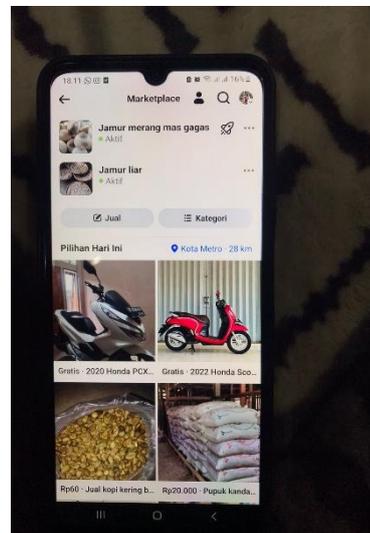
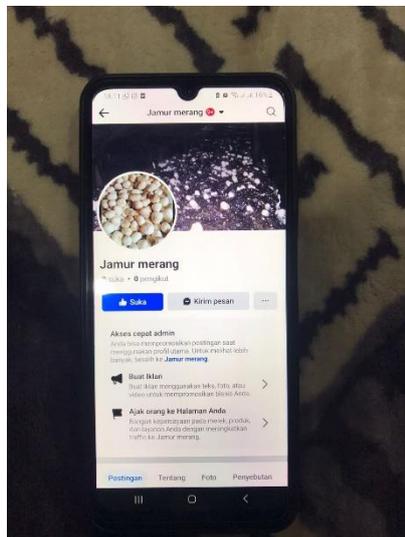
Setelah memahami berbagai permasalahan dan harapan dari UMKM Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas, saya mulai melaksanakan pelatihan dan penerapan program digital marketing dan branding. Langkah awal yang dilakukan adalah pembuatan akun media sosial Instagram dan Facebook untuk kedua UMKM tersebut. Selanjutnya, saya melengkapi profil media sosial dengan informasi yang sesuai dengan bisnis yang dijalankan, termasuk menambahkan alamat lengkap dan nomor WhatsApp usaha sebagai kontak yang dapat dihubungi.

Dalam penerapan media sosial Instagram, saya memperkenalkan strategi teknik promosi berbayar yang memungkinkan produk dapat dilihat oleh pengguna Instagram dengan jangkauan yang lebih luas. Promosi ini ditargetkan kepada calon konsumen yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan sebelum iklan tersebut dijalankan. Selain itu, saya juga memberikan pelatihan mengenai teknik menjangkau calon pembeli yang lebih banyak melalui fitur Facebook Marketplace, yang dapat digunakan tanpa biaya promosi yang tinggi. Namun, perlu dicatat bahwa jangkauan penonton akan lebih luas apabila menggunakan promosi berbayar di Instagram.

Terakhir, saya memberikan pemahaman tentang manajemen merek dengan menekankan pentingnya identitas usaha. Ini dilakukan melalui pembuatan logo, slogan usaha, serta banner yang berisi informasi singkat dan padat. Tujuannya adalah agar informasi tersebut dapat dengan mudah dipahami oleh siapa pun yang melihatnya. Identitas yang kuat akan membantu UMKM dalam membangun kesan yang profesional dan mudah diingat oleh konsumen, sehingga dapat meningkatkan daya saing usaha di pasar.



Gambar 2.1. Memberikan Pelatihan dan Penerapan Program Pada UMKM Kopi Keling



Gambar 2.2. Memberikan Pelatihan dan Penerapan Program Pada UMKM Jamur Mas Gagas

2.4. Dampak Kegiatan

2.4.1. Dampak Kegiatan PKPM untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti pada siswa sekolah dasar lebih mengetahui tentang pendidikan yang lebih baik, masyarakat bisa lebih aktif dalam mengikuti perlombaan seperti senam jantung sehat khususnya Ibu-Ibu, dalam kegiatan posyandu agar memudahkan proses kegiatan posyandu dan pemasangan banner agar lebih diketahui Masyarakat.

2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM

Peningkatan Keterampilan Digital : Pemilik UMKM Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai digital marketing dan branding, yang meningkatkan keterampilan mereka dalam mengelola dan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi. Hal ini membantu mereka untuk lebih percaya diri dalam menjalankan kampanye pemasaran yang efektif.

Peningkatan Visibilitas dan Penjualan : Melalui penerapan teknik promosi berbayar di Instagram dan optimalisasi penggunaan Facebook Marketplace, UMKM ini mampu menjangkau pasar yang lebih luas. Peningkatan visibilitas ini diharapkan berujung pada peningkatan penjualan produk, yang dapat memperbaiki kondisi ekonomi usaha dan berkontribusi terhadap kesejahteraan pemilik UMKM.

Pembangunan Identitas Merek yang Kuat : Dengan pembuatan logo, slogan, dan banner, UMKM Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas memiliki identitas merek yang lebih kuat dan profesional. Identitas yang kuat ini membantu UMKM dalam membedakan diri mereka di pasar, menarik perhatian konsumen, dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Efisiensi dalam Promosi : Melalui pelatihan ini, pemilik UMKM memahami strategi promosi yang lebih efisien dan efektif. Mereka dapat memilih antara promosi berbayar dan gratis, serta memaksimalkan anggaran promosi mereka dengan cara yang lebih strategis.