

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Serangkaian kegiatan program kerja dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2024 yang dilakukan dari tanggal 29 Juli 2024 – 29 Agustus 2024 yang Berjudul Yang saya Lakukan selama satu bulan di Kelurahan Sumbersari Bantul, Kec. Metro Selatan, Kota Metro. Dapat disimpulkan :

Pelatihan dan penerapan program digital marketing serta branding untuk UMKM Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas telah memberikan dampak yang signifikan. Melalui peningkatan keterampilan digital, pembuatan identitas merek yang kuat, serta penerapan teknik promosi yang efektif di media sosial, UMKM tersebut berhasil meningkatkan visibilitas, penjualan, dan efisiensi promosi. Selain itu, keberhasilan ini tidak hanya memperbaiki kondisi ekonomi usaha mereka tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan ekonomi lokal dengan menjadi contoh bagi UMKM lain untuk mengadopsi teknologi digital dalam bisnis mereka, berikut beberapa manfaat dan perkembangan setelah setelah di lakukanya Pengenalan Digital Marketing Dan Branding Melalui Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Pada Umkm Kopi Keling Dan Jamur Mas Gagas Di Kelurahan Sumbersari Bantul :

1. Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas dapat menjual produknya dengan jangkauan lebih luas serta banyak dikenal masyarakat luar kelurahan Sumbersari Bantul.
2. Berkembangnya Media Promosi Kopi Keling dan Jamur Mas Gagas guna kelancaran jual beli.
3. Dapat menarik minat konsumen yang sebelumnya jauh tidak berminat sekarang berminat dengan adanya optimasi konten serta digital marketing.

3.2. Saran

1. Bagi Masyarakat Kelurahan Sumbersari Bantul
 - a. Masyarakat lebih meningkatkan sosialisasi kegiatan.
 - b. Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.
2. Bagi Mahasiswa PKPM Berikutnya
 - a. Menciptakan hubungan yang baik antara mahasiswa dengan masyarakat.
 - b. Perlunya menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat secara menyeluruh.
 - c. Perlu adanya kesiapan mental fisik, karena harus bersosialisasi kepada masyarakat setempat
 - d. Mahasiswa hendaknya mengetahui secara rinci akan prioritas kebutuhan masyarakat dan menilai sumber daya yang ada untuk dapat dimanfaatkan secara maksimal agar dapat memaksimalkan peran mahasiswa dan juga masyarakat
3. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 - a. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
 - b. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
 - c. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan di kegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

3.1. Rekomendasi

1. Kepada Pemilik UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Kelurahan Sumbersari Bantul, Kec. Metro Selatan karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Kelurahan Sumbersari Bantul agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.