

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Gulastri Dusun Triharjo di Desa Kebagusan pada UMKM adalah memanfaatkan media sosial ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Gulastri untuk memudahkan proses penjualan dan pemasaran terkait gulastri yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan dan pemasaran gulastri melalui media sosial sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya tahun 2024, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Gulastri di Dusun Triharjo, Desa Kebagusan, Kecamatan Gedung Tataan yaitu :

1. Perlunya membuat membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Gulastri di Dusun Triharjo Desa Kebagusan.
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk dapat membantu produksi Gulastri dan fokus pada pengeolaan media sosial sebagai media promosi.
3. Menambah link media promosi secara online seperti Shopee dan lain lain.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM atau pemilik untuk mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Gulastri juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam promosi, professional, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai.
3. Di Kecamatan Gedung Tataan tepatnya di Dusun Triharjo, Desa Kebagusan, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Desa Kebagusan memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang mandiri, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru, yang dapat membantu kemajuan Desa Kebagusan. Sistem Informasi Desa yang sekarang sudah ada harus dikembangkan lagi mengikuti perkembangan zaman yang ada, dan juga banyak penggiat UMKM yang dapat dibina untuk memajukan pendapatan Desa Kebagusan.