

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya
Periode Genap Tahun Ajaran 2021_2022 Tim Penyusun 2022

Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media,
Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh
Street Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*

Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas
Layanan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal
Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12). (*JIRM*), 7(12).

JURNAL CYBER PR Fakultas Ilmu Komunikasi Univesitas Prof. Dr. Moestopo
(Beragama) Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi @suasanakopi
Muhammad Hafif Rafi Andhika, Radja Erland Hamzah* , Mukka Pasaribu, Citra Eka
Putri.