

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
KATA PENGANTAR	iv-v
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1-2
1.1.1 Profil UMKM	3-4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	5
BAB II.....	6
PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Pogram-program Yang Dilaksanakan	6
2.2 Peran Vidio Iklan	6
2.3 Waktu Pelaksanaan	6
2.4 Tahapan Kegiatan	6-8
2.5 Alat dan Bahan.....	8
2.6 Hasil Kegiatan Kelompok	9-11
2.7 Dampak Kegiatan	12-13
BAB III	14
PENUTUP.....	14
3.1 Kesimpulan.....	14
3.2 Saran.....	14
3.3 Rekomendasi	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	16-21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Observasi menentukan target dan kebutuhan pemasaran	2
Gambar 2. 2 Pengambilan dan Pengeditan Vidio Iklan	4
Gambar 2. 3 Pengunggahan dan Pelatihan mengelola Konten	14
Gambar 2. 4 Kunjungan UMKM yang ada di Yosomulyo	15
Gambar 2. 5 Penginputan Data BPS Kota Metro.....	15
Gambar 2. 6 Sosialisasi Bijak Bermedia dan Bullying.....	16
Gambar 2. 7 Megikuti Kepanitiaan HUT RI.....	16
Gambar 2. 8 Makan Bersama masyarakat sekitar.....	17
Gambar 2. 9 Penyerahan Cindera mata.....	17