

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Mahasiswa secara inter disipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan mata kuliah wajib, dengan menerjunkan Mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik.

Pengembangan kompetensi dalam diri Mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun Pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri Mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat Desa sasaran. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat.. Dalam kaitannya dengan penelitian, Mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kami kali ini dilakukan di Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro, dalam kurun waktu 30 hari. Didalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini kami berupaya untuk Mengembangkan UMKM menjadi UMKM yang Go Modern dan Go Digital.

Pada Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode 2023/2024 kali ini dilaksanakan secara berkelompok oleh Mahasiswa dengan berkolaborasi sesuai ketentuan dari Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya., adapun tema yang ditetapkan yaitu “ Dengan Ekonomi Kerakyatan Pulih lebih Cepat Bangkit lebih Kuat”. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat kali ini dilaksanakan di Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro, dalam kurun waktu 30 hari.

Didalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berfokus mengembangkan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). UMKM merupakan istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk pada usaha ekonomi produktif yang dimiliki oleh perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan Undang Undang No.20 tahun 2008. Saat ini dengan memanfaatkan digitalisasi yang telah meningkat pesat, dapat membantu perkembangan UMKM dalam mengelola usaha yang ada. Banyaknya aspek yang dapat dikembangkan dari UMKM seperti inovasi kemasan, pemasaran , SDM dengan memanfaatkan digitalisasi untuk meningkatkan pemasaran dan memperkenalkan produk kepada masyarakat luas.

Melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi salah satu UMKM yang ada di kelurahan Yosomulyo untuk meningkatkan serta mengembangkan perekonomian. Bidang Ekonomi yang dipilih yaitu UMKM Labany susu kambing yang berada di Jalan Kelengkeng, Kelurahan Yosomulyo. UMKM Labany bergerak dalam bidang industry minuman yang menyediakan produk susu kambing bubuk, yang diperas langsung kemudian diolah, akan tetapi produk susu bubuk yang dibuat tidak murni dari 100% susu kambing asli, melainkan ada campuran gula sebesar kurang lebih 41% .Dalam merintis usahanya terdapat masalah yang dihadapi yaitu kesulitan untuk memahami serta mengembangkan bisnis dalam dunia digitalisasi, namun harus dipaksa keadaan yang dimana digitalisasi saat ini bukan lagi pilihan melainkan keharusan agar dapat bersaing dengan para pelaku usaha lainnya.

Dengan adanya Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini berupaya untuk membantu meningkatkan perkembangan UMKM di bidang Branding dengan memberikan edukasi terkait pemanfaatan teknologi secara efektif dan efisien, guna meningkatkan daya saing usaha.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas saya mengangkat permasalahan dari UMKM di Kelurahan Yosomulyo yaitu dengan mengangkat judul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN LABANY SUSU KAMBING SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMASARAN UMKM”**

1.1.1 Profil UMKM Labany susu kambing

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memiliki peran penting dalam menggerakkan perekonomian. UMKM berperan menjadi tulang punggung ekonomi di banyak kelurahan karena berskala kecil namun memiliki jumlah yang banyak. Keberadaan UMKM membantu memutar roda ekonomi di level lokal dengan menyediakan barang maupun jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat setempat. Dengan berkembangnya UMKM di kelurahan, masyarakat bisa memperoleh penghasilan tambahan baik sebagai pemilik usaha maupun sebagai tenaga kerja.

Dalam hal ini peneliti berfokus pada 1 UMKM saja yaitu Labany susu kambing, dengan profil sebagai berikut:

Nama Pemilik	: Purnawan Ari Nugroho
Nama Usaha	: Labany Susu Kambing
Alamat Usaha	: Jl. Kelengkeng, Yosomulyo, Metro Pusat
Jenis Usaha	: Kelompok
Jenis Produk	: Susu
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah
Tahun Berdiri	: 2009
Produk yang ditawarkan	: Susu Kambing Bubuk
No. Telepon/ HP	: 0853- 8049-2861

STRUKTUR ORGANISASI SUSU KAMBING LABANY

Ketua	: Purnawan Ari Nugroho
Sekretaris	: Ardiyan Iskandar
Bendahara	: SaifulFahrudin
Anggota	: 1. Muhajir 2. Apriyanto 3. Dedi Utoyo 4. Budi Reswanto 5. Gumowo 6. Raga Sandi Pratama

UMKM Labany susu kambing memiliki sebuah kelompok yang bernama Mendo Yosomukti Sejahtera. Kelompok tani ternak yosomukti didirikan secara resmi pada tanggal 1 januari 2009 dengan motivasi dan semangat bersama untuk maju dan mengembangkan usaha peternakan. Kelompok ini memiliki visi dan misi, yaitu visi menuju kejayaan agribisnis berbasis masyarakat dan misi melaksanakan usaha bersama yang dikelola secara profesional, berorientasi bisnis. Saat didirikan kelompok mempunyai 225 ekor kambing PE dan kambing sekitar 5-7 ekor/ peserta , dengan memproduksi susu 20 liter/hari.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang video iklan yang efektif untuk susu kambing Labany?
2. Bagaimana implementasi video iklan tersebut dapat meningkatkan pemasaran dan kesadaran merek susu kambing Labany?

1.3. Tujuan

1. Merancang konsep video iklan yang menarik dan informatif untuk produk Susu Kambing Labany.
2. Mengimplementasikan video iklan sebagai media promosi digital.
3. Membantu meningkatkan pengetahuan UMKM tentang strategi pemasaran melalui media digital.

1.4. Manfaat

1. Bagi UMKM: Meningkatkan visibilitas produk dan kesadaran merek.
2. Meningkatkan brand awareness produk Susu Kambing Labany.
3. Menambah keterampilan UMKM dalam memanfaatkan media digital untuk pemasaran.
4. Meningkatkan omzet dan jangkauan pemasaran produk.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan praktik kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1. Kepala Kelurahan Yosomulyo
2. UMKM olahan susu kambing yaitu Labany susu kambing
3. SDN 08 Metro Pusat
4. Masyarakat Kelurahan Yosomulyo
5. Kelompok PA'DE Manis (Pasar ngede Jalan Manggis)