

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1. Program yang dilaksanakan**

Selama melakukan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat program kerja yang dilakukan dengan berfokus pada Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital.

Adapun program yang dilaksanakan adalah perancangan dan Implementasi Vidio Iklan sebagai media Informasi pemasaran UMKM. Pada UMKM Labany susu Kambing ini masih sangat kurang dalam memasarkan produk ke Platform digital terutama Iklan Produk, Kurangnya pemahaman akan strategi pemasaran digital ini membuat UMKM Labany susu Kambing ini lama untuk berkembangnya walaupun sudah lama berdirinya, oleh karena itu dengan adanya pembuatan Vidio Iklan ini Mudah-mudahan dapat membantu memperkenalkan Produk UMKM tersebut kepada Khayalak yang lebih luas, dapat Meningkatkan visibilitas produk dan kesadaran merek, juga dapat Memberikan informasi mengenai manfaat susu kambing.

#### **2.2. Peran Video Iklan dalam Pemasaran**

Video iklan merupakan media yang efektif dalam menyampaikan pesan pemasaran secara singkat dan jelas. Video iklan dapat digunakan untuk memperkenalkan produk, menonjolkan keunggulan produk, dan membangun citra merek. Di Indonesia, iklan di era 1980-an berbeda jauh pengaruhnya terhadap konsumen di bandingkan dalam era kekinian, iklan terkini tampak lebih menarik, impresif, memiliki sisi artistic yang terkemas melalui tampilan yang begitu memuaskan secara seni ( Ramsiah Tasruddin 2020 )

Iklan menggambarkan tempat komunikasi terhadap produk yang di sampaikan melalui beberapa media dengan biaya pemrakasa agar konsumen tertarik aka napa yang di tawarkan (Wati, Dewi Retno 2021 )

### **2.3 Waktu Pelaksanaa Kegiatan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari,yaitu dari tanggal 30 Juli sampai 29 Agustus 2024. Kegiatan ini dilaksanakan di kelurahan yosomulyo , Kec. Metro Pusat , kota Metro. Adapun Pelaksanaan pembuatan Vidio Iklan produk mulai dari Observasi hingga Publikasi Vidio yaitu dari tanggal 21 – 26 Agustus 2024.

### **2.4 Hasil Kegiatan Pembuatan Vidio Iklan dan Dokumentasi**

Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat mempengaruhi konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk memengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Iklan merupakan sumber informasi utama dalam pengambilan Keputusan ( Ratna Dewi 2021 )

Kegiatan perancangan dan implementasi video iklan untuk Susu Kambing Labany dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

#### **1. Observasi dan Analisis Kebutuhan**

Langkah Pertama adalah melakukan Observasi Untuk menganalisi kebutuhan dan memahami tujuan yang di inginkan UMKM dari video iklan tersebut. Ini mencakup identifikasi target audiens dan jenis produk yang akan di tampilkan, Analisis ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan pemasaran dan media informasi yang sesuai.



Gambar 2.1 Observasi menentukan target dan kebutuhan pemasaran

## 2. Perancangan Konsep Video

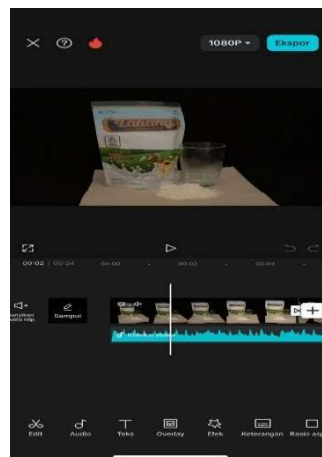
Setelah melakukan observasi, selanjutnya yaitu menyusun konsep video iklan dengan mempertimbangkan pesan yang ingin disampaikan seperti Keunggulan dan Manfaat dari Susu Kambing Labany dan gaya penyampaian yang menarik.



Gambar 2.2 Perancangan konsep Vidio Iklan

### 3. Produksi Vidio

Proses Produksi Melliputi Penyiapan bahan seperti kamera, Tripod, tirai background dan produk yang akan di buat video. Kemudian melakukan pengambilan video, dan pengeditan video menggunakan aplikasi capcut. Kami bekerja sama dengan pemilik UMKM untuk memastikan Konten Iklan sesuai dengan visi dan misi Usaha.



Gambar 2.3 Pengambilan dan pengeditan Vidio Iklan Produk

#### 4. Implementasi dan Publikasi

Vidio yang telah selesai diproduksi kemudian di unggah ke platform digital seperti media social ( Instagram ). Selain itu pemilik UMKM di beri pelatihan singkat tentang cara mengelola konten Vidio iklan di media social.



Gambar 2.4 Pengunggahan Vidio Iklan dan pelatihan singkat mengelola konten

#### 2.5 Alat dan Bahan

- Kamera dan peralatan perekaman
- Perangkat lunak pengeditan video ( Capcut )
- Laptop atau komputer untuk editing
- Platform media sosial untuk publikasi ( Instagram )

## 2.6 Hasil Kegiatan Kelompok

### 2.6.2 Kunjungan Ke UMKM Yosomulyo

Kegiatan Kunjungan seluruh UMKM di Yosomulyo merupakan kegiatan kelompok pertama yang bertujuan untuk mengetahui UMKM di kelurahan Yosomulyo yang belum memiliki potensi untuk mengembangkan bisnis. Dalam kegiatan ini kelompok akan memilah UMKM akan difokuskan untuk dibantu mengembangkan usaha yang nantinya menjadi bagian dari program kerja

Gambar 2.4 Kunjungan UMKM yang ada Di Kelurahan Yosomulyo



### 2.6.3 Penginputan Data penduduk di aplikasi Sitanduk BPS Kota Metro

Pada kegiatan penginputan data penduduk di aplikasi Sitanduk BPS Kota Metro ini dilakukan untuk membantu Kelurahan Yosomulyo mendaftarkan data pribadi penduduk yang ada di Yosomulyo. Pada kegiatan ini kami membantu penginputan data penduduk sekitar kurang lebih 3.272 kartu keluarga.

Gambar 2.4 Penginputan data BPS Kota Metro





#### **2.6.4 Kegiatan Sosialisasi Bijak Media Sosial Dan Bullying di SDN 8 Metro Pusat**

Kegiatan sosialisasi di SDN 8 Metro Pusat yang dilakukan pada tanggal 12- 13 Agustus 2024 dengan adanya materi yang dibawakan yaitu “Stop Bullying” dan “Edukasi Bijak Bermedia Sosial Media” yang dimana kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang diperlukan dalam kehidupan ditengah masyarakat.

Kegiatan ini merupakan kegiatan penting diberikan kepada siswa siswi sekolah dasar mengingat tujuan menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang baik dan benar harus ditanamkan sejak dini.

Gambar 2.5 Sosialisasi Bijak Media Sosial dan Bullying



#### **2.6.5 Kepanitiaan HUT RI**

Acara HUT RI untuk memperingati hari Kemerdekaan Bangsa Indonesia. Perayaan HUT RI ke 79 di Kelurahan Yosomulyo dilakukan mulai tanggal 17- 25 Agustus 2024, rangkaian kegiatan yang dilakukan berupa berbagai lomba, jalan sehat, hingga karnaval. Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilakukan secara meriah setiap tahunnya oleh masyarakat Yosomulyo.



Gambar 2.6 Mengikuti Kepanitiaan HUT RI

### 2.6.6 Mengadakan Kegiatan Perpishan dengan Masyarakat Sekitar

Kegiatan ini diadakan di salah satu rumah warga bersama pemuda pemudi RW 09 kelurahan Yosomulyo. Dengan diadakannya kegiatan ini bertujuan mempererat silaturahmi dengan masyarakat sekitar serta mengucapkan terimakasih atas penerimaan dan kerjasama kurang lebih sebulan selama PKPM berlangsung dengan harapan meninggalkan kesan baik dan positif.

Gambar 2.7 Kegiatan Makan Bersama Masyarakat Sekitar



### 2.6.7 Penyerahan cinderamata dan juga Kenang - Kenangan

Penyerahan Cinderamata dan hasil Program Kerja PKPM kelompok 9 ini diadakan 2 hari sebelum penarikan dari kampus, yang dimana kegiatan penyerahan cinderamata diberikan untuk SDN 8 Metro Pusat, Kelurahan Yosomulyo, serta UMKM terpilih yaitu Labany susu kambing yang diketuai Bapak Purnawan Ari Nugroho. Dengan menyerahkan cinderamata dan hasil program kerja ini merupakan peninggalan pengabdian kelompok 9 PKPM IIB Darmajaya selama di Yosomulyo dengan harapan dapat meninggalkan kesan yang baik untuk masyarakat kelurahan Yosomulyo.

Gambar 2.8 Penyerahan Cinderamata





## **2.7 Dampak Kegiatan**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Yosomulyo, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing dan sistem informasi khususnya data penduduk yang saling terintegrasi.

### **2.7.2 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat**

Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di Desa Kresnowidodo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari-hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis.

### **2.7.3 Dampak Kegiatan bagi UMKM Labany Susu Kambing**

Dampak yang diterima oleh susu kambing labany yaitu peningkatan kompetensi peternak dibidang desain produk, website dan juga penulisan buku kas dan HPP. Diharapkan peningkatan ini bisa terus berjalan dan menjadi ilmu yang bermanfaat untuk peternak dalam mengembangkan produk ataupun sebaran informasi produk melalui website dan juga media sosial, sehingga UMKM menjadi satu Langkah lebih maju dari UMKM serupa.

#### **2.7.4 Dampak bagi Kelurahan Yosomulyo**

Dampak yang dirasakan oleh Kelurahan Yosomulyo dalam Penerapan Web sebagai Media Informasi Desa yaitu Dapat mempermudah Aparatur desa dalam Mengelola Informasi serta data yang akan di Share kepada Masyarakat umum dan Lingkungan luar, serta Mempermudah Masyarakat Kelurahan Yosomulyo dalam Memperoleh Informasi dan Kegiatan Desa.