

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

"Perancangan dan Implementasi Video Iklan Labany Susu Kambing sebagai Media Informasi Pemasaran UMKM" menggarisbawahi pentingnya penggunaan media digital, khususnya video iklan, sebagai alat pemasaran efektif bagi UMKM. Dalam kasus ini, produk susu kambing "Labany" menjadi fokus utama. Video iklan dirancang dengan tujuan meningkatkan kesadaran merek, memperluas jangkauan pasar dan Menginformasikan tentang manfaat dari susu kambing. Proses perancangan mencakup identifikasi target audiens, penentuan konsep kreatif, dan implementasi teknis dalam produksi video.

3.2 Saran

1. Selalu mengupload Vidio Iklan yang telah kami sediakan baik di Story Instagram atupun di Media Sosial Lainnya
2. Tampilkan Iklan Produk di setiap acara atau event untuk meningkatkan visibilitas dan kesadaran merek.

3.3 Rekomendasi

Pengembangan Konten Pemasaran Digital secara Berkelanjutan: Pemilik UMKM disarankan untuk terus memproduksi konten pemasaran digital, baik dalam bentuk video, gambar, maupun artikel, yang dapat meningkatkan visibilitas produk di media sosial. Konten harus diperbarui secara rutin untuk menjaga interaksi dengan pelanggan tetap tinggi.