

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun . (2022). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
- Tasruddin, Ramsiah. "Strategi promosi periklanan yang efektif." (2020).
- Dewi, R. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Keuatan Iklan Terhadap Minat Pembelian. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 18(2), 209-218.
- Wati, Dewi Retno. "Peran Iklan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Penelitian Pada Sempol Dan Pentol Cak Wan)." (2021).
- MERLINA, Tina; FRANSISCA, Yuniati; NOVALIA, Nidya.
Analisis Penggunaan Bahasa pada Konten Iklan Promosi Unnur di Media Sosial Instagram Unnur. *JURNAL PENDIDIKAN, HUMANIORA, LINGUISTIK DAN SOSIAL (JAGADDHITA)*, 2023, 1.2: 65-75.