

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Proyek Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat PKPM yang fokus pada pengembangan UMKM. Teknologi memainkan peran penting dalam branding UMKM karena memungkinkan bisnis kecil untuk menjangkau pasar yang lebih luas secara efisien dan efektif. Melalui platform digital seperti media sosial, website, dan marketplace, UMKM dapat membangun identitas merek yang kuat, memperluas visibilitas, dan berinteraksi langsung dengan pelanggan. Teknologi juga membantu menciptakan strategi pemasaran yang lebih terukur dan hemat biaya, seperti iklan online, foto produk berkualitas, dan analitik konsumen, yang semuanya berkontribusi pada peningkatan brand awareness dan daya saing di pasar yang semakin digital. Disamping itu, Desain juga memegang peranan penting dalam branding UMKM karena mampu menciptakan identitas visual yang kuat, membedakan produk dari pesaing, dan membangun kesan profesional. Desain yang efektif, baik melalui logo, kemasan, atau materi pemasaran, membantu memperkuat citra merek, menarik perhatian konsumen, serta meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Dengan desain yang tepat, UMKM dapat lebih mudah dikenali dan bersaing di pasar, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis secara keseluruhan. Dalam kesimpulan ini, penulis merangkum perjalanan ini, hasil yang dicapai, dan dampaknya yang mendalam pada masyarakat dan mahasiswa yang terlibat. Dalam lingkungan global yang semakin terhubung dan terdigitalisasi, UMKM di seluruh dunia menghadapi tantangan dalam memasuki era digital. Pada saat yang sama, mereka memiliki potensi besar untuk tumbuh dan bersaing jika mereka mampu mengambil keuntungan dari teknologi. Di sinilah peran proyek PKPM dalam memfasilitasi pemahaman terkait promosi UMKM.

3.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

- a. Untuk Masyarakat Kelurahan Purwosari
 - 1) Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Kelurahan Purwosari, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
 - 2) Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
 - 3) Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.
- b. Untuk IIB Darmajaya
 - 1) Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkannya potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi Terhadap masyarakat setempat.
 - 2) Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.2 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan bagi Mahasiswa IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi mahasiswa sebagai ajang untuk pelatihan di dunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, mahasiswa diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan permasalahan yang ada dan memberikan inovasi serta mengembangkannya UMKM berbasis digital ataupun sarana dan prasarana serta potensi Desa yang dituju.

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih fokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Adapun UMKM yang dipilih adalah UMKM Cireng PMJ dan UMKM Dapur Oishi. Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha berbasis digital dalam hal meningkatkan penjualan yang belum diterapkan oleh UMKM Cireng PMJ dan UMKM Dapur Oishi.