

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan anprogram PKPM(Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat) .PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama didalam perkuliahan.Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat bagimahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan,kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat.Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.Dalam kaitannya dengan penelitian,mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat,menelaah potensi-potens idan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

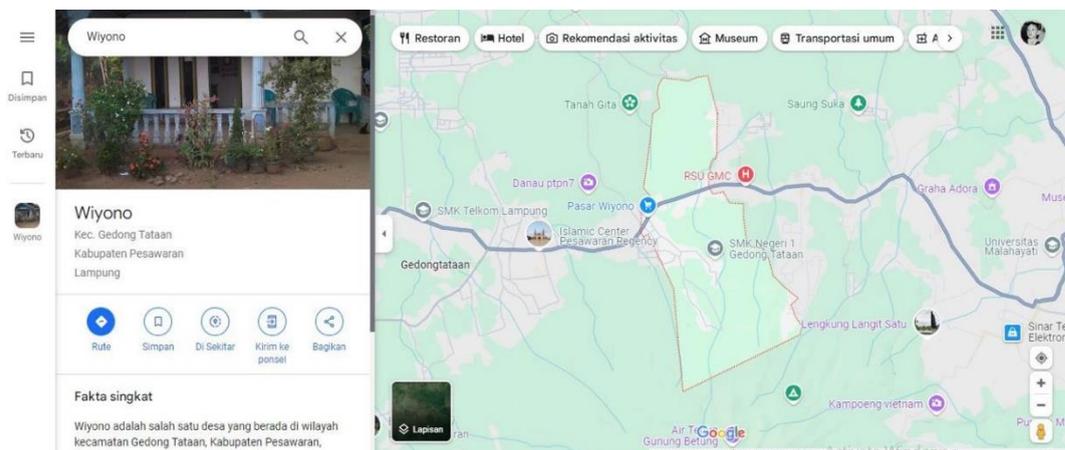
Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya diberi kesempatan untuk melaksanakan PKPM di Kabupaten Pesawaran tepatnya di Kecamatan Gedong Tataan, DesaWiyono.

Terdiri dari 7 (Tujuh) Dusun serta terdapat 26 RT (RukunTetangga).

1.1.1 Profil danPotensi Desa

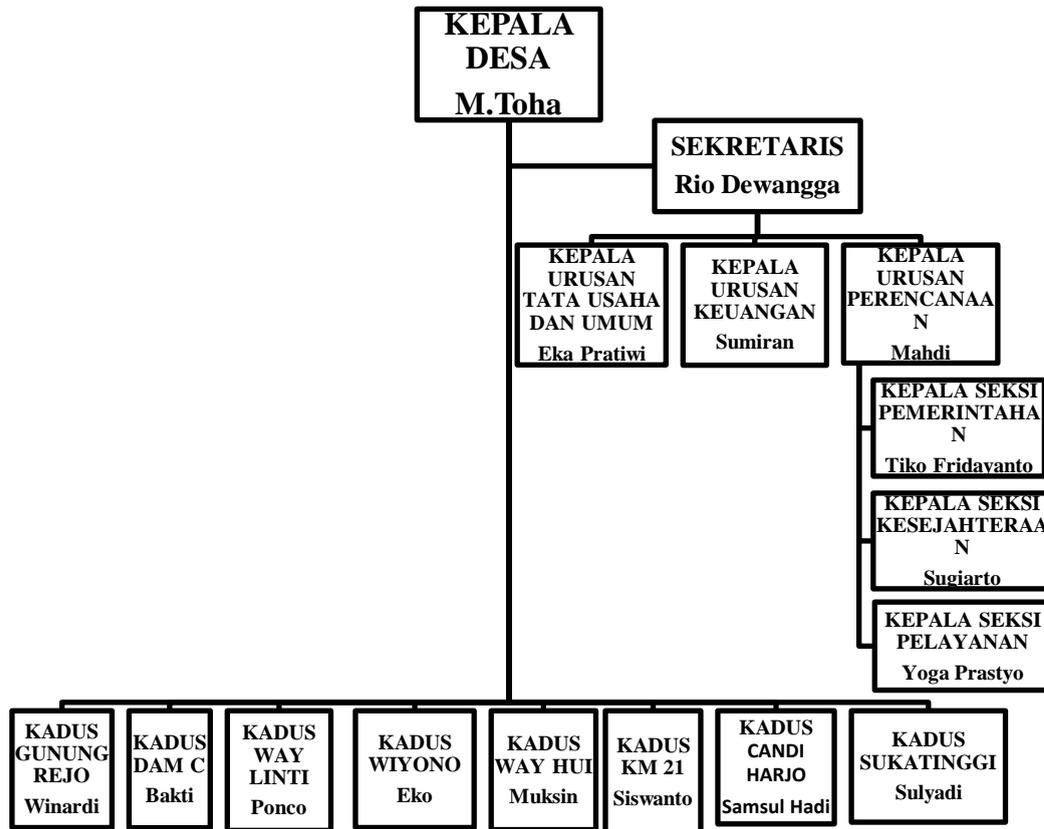
Desa Wiyono merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran. Berdasarkan Arsip Profil Desa, Desa Wiyono memiliki luas sebesar 1912 ha dan kemudian dibagi kedalam 7 (tujuh) dusun yaitu Dusun Wiyono, Sukatinggi, Way Hui, KM-21, Way Linti, Dam C, dan juga Gunung Rejo.

- a. Sebelah Utara berbatasan langsung dengan Desa Tanjung Rejo dan juga Taman Sari,
- b. Sebelah Timur berbatasan langsung dengan Desa Sukabanjar dan Desa Negeri Sakti
- c. Sebelah Barat berbatasan langsung dengan Desa Kebagusan dan Desa Tanjung Rejo, dan
- d. Sebelah Selatan berbatasan langsung dengan Desa Bogorejo dan Kota Bandar Lampung



Gambar 1. 1 Lokasi Desa Wiyono

Bagan 1. 1 Struktur organisasi pemerintahan desa wiyono



Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Desa Wiyono

Data umum	Keterangan
Jumlah Penduduk	6429 jiwa
a. Laki-laki	3365 jiwa
b. Perempuan	3064 jiwa
Jumlah KK	1618

T

1.1.2 ProfilUMKM

Tabel 1. 2 Profil UMKM

Nama Pemilik	Jumar
Nama Usaha	Klancing Getuk Gepeng
Alamat Usaha	Desa Candiharjo
Jenis Usaha	Makanan Ringan
Jenis Produk	Buah
Skala Usaha	Usaha Mikro
Tahun Berdiri	2016
Produk Yang Ditawarkan	Klancing Getuk
Jumlah Tenaga Kerja	2 Orang
No.Telpon	0812-7813-4415

UMKM Klancing Getuk Gepeng dimiliki oleh bapak Jumar yang terdapat dilokasi Jl. Dwi Karya, Desa Candiharjo, Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Menjual Klancing Getuk. Berdiri sejak 8 tahun atau dari 2016. Dan memiliki 2 karyawan dengan bagi hasil dari keluarga. Bahan mentah yang digunakan klancing Getuk bisa mencapai 25kg Singkong. Mereka menjual produk ke pasar dan sekitar daerah pesawaran.

Klancing Getuk ini berbahan dasar singkong tanpa menggunakan campuran bahan lainnya, mereka memiliki 2 karyawan yang berasal dari keluarga sendiri kemudian hasil penjualan akan dibagi 2. Klancing Getuk ini menggunakan bahan-bahan seperti ketumbar dengan harga Rp.2.000, Garam 1bks dengan harga Rp.3000. Dan kemudian dijual dengan harga Rp.3.500/plastik.

Pada saat ini, UMKM Klanting Getuk dalam proses pemasaran dan penjualannya masih dilakukan secara langsung, belum menggunakan digitalisasi. Keterbatasan jangkauan pemasaran menyebabkan UMKM ini mengalami penurunan. Usaha yang hanya mengandalkan pemasaran offline konvensional berpotensi terkena dampaknya yaitu turunnya omset penjualan. Hal ini harus segera diatasi, untuk membantu meningkatkan perekonomian. Realita lapangan menunjukkan bahwa UMKM Klanting Getuk memiliki permasalahan salah satunya adalah kurangnya pengetahuan tentang teknologi, pemasaran, dan terbatasnya informasi yang dapat dijangkau oleh UMKM mengenai pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu bagaimana meningkatkan kemampuan UMKM Klanting getuk gepeng dalam memanfaatkan teknologi digital khususnya platform E-commerce untuk memperluas jangkauan pasar.

1.3 Tujuan & Manfaat

1.3.1 Tujuan

Membantu UMKM Klanting getuk gepeng dalam merancang dan menerapkan strategi pemasaran digital yang tepat sasaran melalui penggunaan e-commerce dan website, sehingga dapat meningkatkan daya saing di pasar. Membantu UMKM Klanting getuk gepeng dalam merancang dan menerapkan strategi pemasaran digital yang tepat sasaran melalui penggunaan e-commerce dan website, sehingga

dapat meningkatkan daya saing di pasar.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut:

1.3.2.1 Masyarakat

- Mempermudah mendapat informasi terkait UMKM
- Mendapat bantuan tenaga & pikiran untuk melaksanakan pembangunan dimasyarakat yang berada dibawah tanggung jawab pemerintah
- Memperoleh cara baru dibidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan
- Membantu UMKM dalam mengelola keuangan menggunakan buku kas sederhana

1.3.2.2 IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKMyang adadi Desawiyono
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Wiyono Kec. Gedong tataan Kab. Pesawaran

1.3.2.3 Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Klanting Getuk Gepeng termasuk pembelajaran dari proses awal sampai dengan selesai.

- Memperdalam pengetahuan tentang pembukuan kas.
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang social hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa Desa Wiyono yaitu bapak M.Toha
2. Pemilik UMKM Klanting Getuk Gepeng yaitu bapak Jumar dan ibu Jumar
3. Masyarakat Desa Wiyono.