

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat terdapat berbagai program kerja yang di lakukan di Dusun Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Pesawaran. Adapun beberapa rencana Program kegiatan yang di uraikan sebagai berikut:

2.1.1 Program Kerja Individu (Utama)

Tabel 2. 1 Program kerja individu

NO	Tanggal	Kegiatan
1	Senin,05 Agustus 2024	Mengunjungi UMKM klatiing Getuk
2	Selasa,06 Agustus 2024	Penyampaian materi tentang pentingnya memiliki E-commrce website
3	Rabu,07 Agustus 2024	Mengumpulkan data-data bahan baku yang diperlukan untuk dicatat kedalam website E-commerce.
4	Kamis,08 Agustus 2024	Membantu menjelaskan dan praktik langsung kedalam E-commerce website
5	Jumat,09 Agustus 2024	Menyerahkan E-commerce website UMKM

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2. 2 Program Kerja Besar

Tanggal	Keterangan
26 Agustus 2024	Seminar Digitalisasi UMKM Dengan sasaran pelaku UMKM Di Desa Wiyono.

26 Agustus 2024	Pelatihan Ide Bisnis rumahan Kepada Masyarakat Wiyono
-----------------	---

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan

No	Keterangan
1	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Wiyono.
2	Kunjungan ke Sekolah mulai dari TK hingga SMA/K di Desa Wiyono.
3	Kunjungan ke tempat wisata yang ada di Desa Wiyono.
4	Gotong Royong bersama.
5	Mengikuti kegiatan senam rutin.
6	Mengikuti pengajian ibu-ibu rutin.
7	Ikut serta dalam panitia perayaan HUT RI ke-19 di Desa Wiyono.
8	Ikut serta dalam kegiatan posyandu lansia di Balai Desa Wiyono.
9	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-79 di Desa Wiyono.

2.2. Waktu Kegiatan

Program Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan pada tabel kegiatan dibawah ini:

Tabel 2. 4 Pelaksanaan Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Selasa, 30 Juli 2024	1. pelepasan dan pemberangkatan peserta pkpm 2024 2. mengunjungi tetangga sekitar	Terlaksana
2	Rabu, 31 Juli 2024	1. olahraga futsal bersama pemuda wiyono 2. Rapat Pembentukan Panitia 17 Agustus di balai desa wiyono	Terlaksana
3	Kamis, 1 Agustus 2024	1. mengunjungi rumah bapak kepala desa	Terlaksana

4	Jumat, 2 Agustus 2024	1. berkunjung ke SD Negri 1 Gedong Tataan 2. Berkunjung ke TK Dharma Wanita Gedong Tataan	Terlaksana
5	Sabtu, 3 Agustus 2024	1. Menghadiri Posyandu dan senam lansia di balai desa wiyono 2. Berkunjung ke UMKM pembuatan tempe	Terlaksana
6	Minggu, 4 Agustus 2024	1. Kerja Bakti	Terlaksana
7	Senin, 5 Agustus 2024	1. Berkunjung ke UMKM Pembuatan Opak 2. Menghadiri rapat persiapan kegiatan jalan sehat dalam rangka HUT RI ke-79	Terlaksana
8	Selasa, 6 Agustus 2024	1. Berkunjung ke UMKM Pembuatan Klanting 2. Menghadiri senam lansia di dusun wiyono	Terlaksana
9	Rabu, 7 Agustus 2024	1. memberikan pelatihan content marketing pada UMKM Klanting 2. menghadiri technical meeting perlombaan bulu tangkis dalam rangka HUT RI ke-79	Terlaksana
10	Kamis, 8 Agustus 2024	1. kunjungan ke UMKM rengginang di Way Hui, Desa wiyono	Terlaksana
11	Jumat 9 Agustus 2024	1. kunjungan Ke SDN 12 Gedong tataan 2. pertandingan badminton bersama pemuda desa wiyono	Terlaksana
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	1. Menghadiri acara pernikahan di kediaman ibu mari, desa wiyono	Terlaksana
13	Minggu, 11 Agustus 2024	1. menghadiri pertandingan bola voly antar dusun di desa wiyono	Terlaksana
14	Senin, 12 Agustus 2024	1. rapat persiapan perlombaan dalam rangka HUT RI ke-79 2. survey lokasi lomba gerak jalan dalam rangka HUT RI ke-79	Terlaksana
15	Selasa, 13 Agustus 2024	1. kunjungan ke SMKN 1 Gedong tataan 2. Pemilihan logo untuk UMKM Klanting	Terlaksana
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	1. Belanja perlengkapan untuk persiapan lomba tradisional 2. Menghadiri rapat persiapan jalan sehat	Terlaksana

17.	Kamis, 15 Agustus 2024	1. membantu Memasang bendera di sepanjang jalan dusun wiyono	Terlaksana
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	1. Kunjungan DPL 2. kunjungan ke SMKN 1 Gedong tataan bersama DPL	Terlaksana
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	1. menghadiri upacara bendera dalam rangka HUT RI ke-79 di lapangan SDN 1 Gedong tataan 2. menjadi panitia lomba tradisional	Terlaksana
20	Minggu, 18 Agustus 2024	1. mengikuti jalan sehat yang diadakan oleh desa wiyono	Terlaksana
21	Senin, 19 Agustus 2024	1. membantu menghias panggung 2. menghadiri pentas seni yang diadakan oleh desa wiyono	Terlaksana
22	Selasa, 20 Agustus 2024	1. menghadiri pertunjukan ketoprak yang diadakan oleh desa wiyono	Terlaksana
23	Rabu, 21 Agustus 2024	1. berkunjung ke wisata alam joleng sekitar desa wiyono	Terlaksana
24	Kamis, 22 Agustus 2024	1. membuat social media untuk UMKM klanting	Terlaksana
25	Jumat, 23 Agustus 2024	1. berkunjung ke rumah RT di desa wiyono	Terlaksana
26	Sabtu, 24 Agustus 2024	1. persiapan seminar tentang UMKM dan pelatihan ide bisnis rumahan	Terlaksana
27	Minggu, 25 Agustus 2024	1. berkunjung ke wisata alam air terjun gunung betung di desa wiyono	Terlaksana
28	Senin, 26 Agustus 2024	1. mengadakan seminar tentang UMKM dan pelatihan ide bisnis rumahan bersama ibu-ibu PKK	Terlaksana
29	Selasa, 27 Agustus 2024	1. penyerahan banner dan stiker kepada UMKM klanting 2. Memberikan pelatihan keuangan sederhana kepada UMKM klanting	Terlaksana
30	Rabu, 28 Agustus 2024	1. berpamitan kepada bapak kades dan kadus sekaligus memberi cinderamata dan berterimakasih. 2. berpamitan kepada tetangga sekitar	Terlaksana
31	Kamis, 29 Agustus 2024	1. berpamitan di balai desa sekaligus memberi cinderamata kepada balai desa 2. pelepasan di kantor kecamatan gedong tataan.	Terlaksana

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, penulis uraikan hasil program kerja dan dokumentasi dari kegiatan tersebut. Berikut hasil kegiatan dan dokumentasi:

2.3.1 Hasil Kegiatan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk di Desa Wiyono Kabupaten Pesawaran. Salah satu UMKM yang berkembang di desa ini adalah Klanting Getuk Gepeng, yang memproduksi makanan tradisional berbahan dasar singkong. Produk ini tidak hanya dikenal di kalangan masyarakat setempat, tetapi juga memiliki potensi untuk menembus pasar yang lebih luas. Namun, keterbatasan akses pasar dan kurangnya pemanfaatan teknologi informasi menjadi kendala utama dalam meningkatkan pendapatan dan memperluas jangkauan pemasaran.

Di era digital saat ini, e-commerce telah menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan pendapatan bagi UMKM. E-commerce memungkinkan pelaku usaha untuk memasarkan produk mereka tanpa batasan geografis, memperluas jaringan konsumen, serta meningkatkan efisiensi operasional. Dengan memanfaatkan e-commerce, UMKM seperti Klanting Getuk Gepeng dapat memanfaatkan platform online untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, baik di tingkat regional maupun nasional, bahkan internasional. Selain itu, penggunaan e-commerce juga dapat mengurangi biaya pemasaran dan distribusi yang sebelumnya memerlukan upaya besar dan biaya tinggi.

Namun, hingga saat ini, pemanfaatan e-commerce oleh Klanting Getuk Gepeng masih belum optimal. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kurangnya pengetahuan tentang pemasaran digital, keterbatasan infrastruktur teknologi, serta minimnya sumber daya manusia yang mampu mengelola bisnis secara online. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk mengkaji bagaimana e-commerce dapat dimanfaatkan secara efektif oleh UMKM Klanting Getuk Gepeng di Desa Wiyono guna meningkatkan pendapatan mereka.

Dengan mengidentifikasi tantangan dan peluang yang ada, diharapkan UMKM ini dapat memaksimalkan potensi pasar melalui strategi pemasaran digital yang tepat, serta mengembangkan keterampilan dan kapabilitas dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung pertumbuhan usaha mereka.

Melalui pemanfaatan e-commerce, Klanting Getuk Gepeng dapat lebih mudah memperkenalkan produk khas mereka ke pasar yang lebih luas. Strategi ini tidak hanya memungkinkan produk mereka dikenal oleh konsumen di luar daerah, tetapi juga memberi kesempatan untuk menjalin kemitraan dengan berbagai pihak, seperti distributor, reseller, dan mitra bisnis lainnya yang bergerak dalam industri makanan dan oleh-oleh tradisional.

Selain itu, penggunaan e-commerce memungkinkan UMKM ini untuk meningkatkan interaksi dengan konsumen melalui berbagai platform digital, seperti media sosial, website, dan marketplace. Interaksi ini penting untuk membangun

loyalitas pelanggan, mendapatkan masukan konsumen, serta menyesuaikan produk dengan selera pasar yang lebih luas. Melalui fitur-fitur seperti review, rating, dan feedback yang tersedia di platform e-commerce, UMKM dapat terus melakukan perbaikan kualitas produk dan layanan berdasarkan tanggapan konsumen.

Dengan demikian, penelitian ini akan mengkaji berbagai aspek terkait implementasi e-commerce dalam bisnis Klanting Getuk Gepeng di Desa Wiyono. Penelitian ini meliputi analisis kesiapan UMKM dalam menghadapi transformasi digital, potensi pasar yang dapat dijangkau melalui e-commerce, serta strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan. Diharapkan, hasil dari penelitian ini dapat memberikan panduan praktis bagi UMKM dalam memanfaatkan e-commerce sebagai alat untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

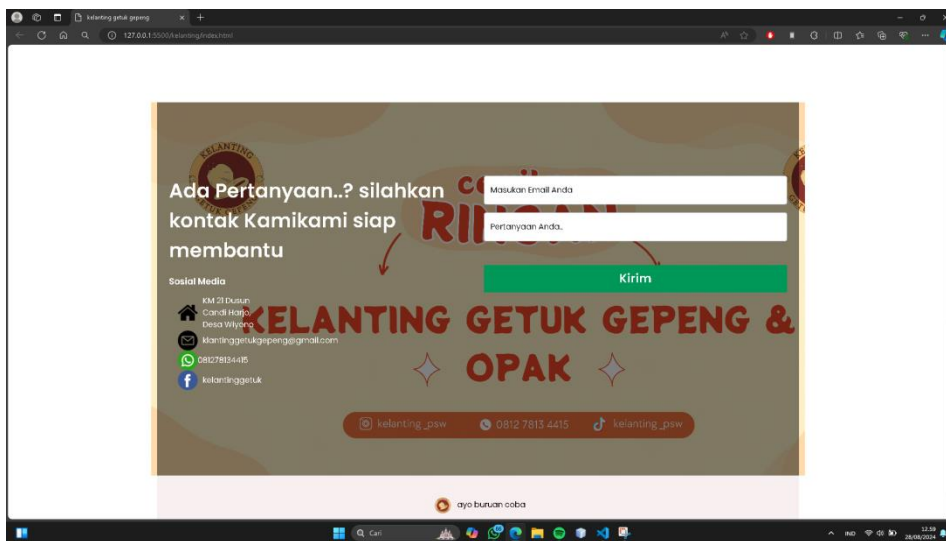
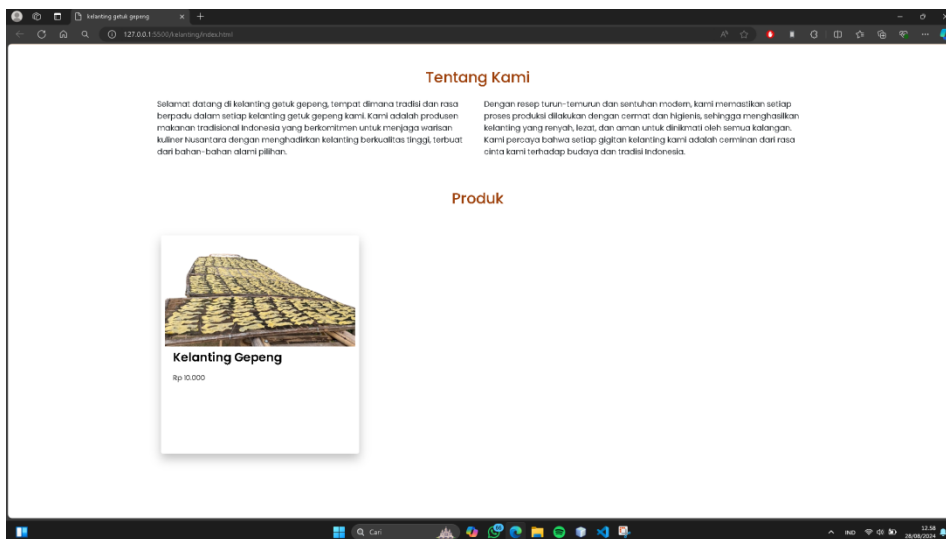
Secara keseluruhan, latar belakang ini menunjukkan bahwa pemanfaatan e-commerce merupakan langkah strategis yang harus diambil oleh UMKM Klanting Getuk Gepeng berupaya mengatasi hambatan dan memanfaatkan peluang yang ada, UMKM ini dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin digital dan kompetitif. Hal ini tidak hanya akan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal di Desa Wiyono, tetapi juga berkontribusi pada penguatan perekonomian nasional melalui pengembangan UMKM yang lebih mandiri dan berdaya saing tinggi.

Tabel 2. 5 Laporan Website E-commerce



Gambar 2. 1 Memberikan website Kepada ibu Jumar





- a. Menjelaskan cara menggunakan website E-commerce Produksi Pada UMKM Klanting Getuk Gepeng

Setiap usaha mikro kecil dan menengah harus mampu meningkatkan jangkauan pasar yg luas ,oleh karena itu yang perlu digunakan dalam menghasilkan sebuah produk yang terkenal atau jasa dalam artian produksinya harus lebih luas dan terkenal, maka itu dengan salah satunya adalah menggunakan website E-commerce.

2.3.2 Kegiatan Besar (Kelompok)

2.3.2.1 Seminar Digitalisasi UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Pelaku UMKM di Desa Wiyono dengan tujuan agar para pelaku UMKM di Desa Wiyono bisa lebih berkembang. Adapun materi yang disampaikan dalam seminar tersebut yaitu deskripsi UMKM, Branding, *E-Commerce*, Media Sosial serta Konten Marketing.



Gambar 2. 2 pemaparan materi digitalisasi

2.3.2.2 Pelatihan Ide Bisnis Rumahan Membuat Bucket

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Ibu PKK di Desa Wiyono dengan tujuan memberikan peluang Usaha kepada masyarakat Desa Wiyono.



Gambar 2. 3 pelatihan membuat bucket makanan

2.3.3. Kegiatan Tambahan

2.3.3.1 Berkunjung Ke SDN 01 Gedong Tataan

Berkunjung ke SDN 01 Gedong Tataan memberikan motivasi kepada adik-adik Dan bermain sambil belajar.



Gambar 2. 4 berkunjung ke SDN 01 Gedong Tataan

2.3.3.2 Berkunjung Ke SDN 12 Gedong Tataan

Berkunjung ke SDN 12 Gedong Tataan memberikan motivasi kepada adik-adik dan bermain sambil belajar.



Gambar 2. 5 berkunjung ke SDN 12 Gedong tataan

2.3.3.3 Kunjungan Ke TK Dharma Wanita

Berkunjung ke TK Dharma Wanita belajar berhitung sambil bermain.



Gambar 2. 6 berkunjung ke TK Dharma wanita

2.3.3.4 Berkunjung Ke UMKM Tempe

Berkunjung ke UMKM Tempe di desa Wiyono dan melihat cara pemuatannya.



Gambar 2. 7 berkunjung ke UMKM Tempe

2.3.3.5 Berkunjung Ke UMKM Opak

Berkunjung Ke UMKM Opak di desa Candiharjo dan melihat cara pembuatannya.



Gambar 2. 8 berkunjung ke UMKM Opak

2.3.3.6 Berkunjung Ke UMKM Rengginang

Berkunjung ke UMKM Rengginang di desa Way Hui Dan Melihat cara pembuatannya.



Gambar 2. 9 Berkunjung ke UMKM Rengginang

2.3.3.7 Penyerahan Benner dan Stiker kepada UMKM Klanting Getuk Gepeng

Setelah diizinkan untuk membantu mengembangkan usahanya, kami memberikan stiker logo dan banner kepada UMKM Klanting Getuk Gepeng.



Gambar 2. 10 Menyerahkan benner, stiker kepada UMKM

2.3.3.8 Berkunjung Ke Wisata Alam yang ada di desa Wiyono, Air Terjun gunung betung.

Kunjungan ke Wisata Air Terjun Gunung Betung rekan PKPM dari kelompok 24, 27, 28, dan 40.



Gambar 2. 11 Kunjungan wisata air terjun

2.3.3.9 Menghadiri Posyandu Lansia di Balai Desa Wiyono

Menghadiri posyandu lansia dan membantu mengukur tinggi badan dan mendata peserta.



Gambar 2. 12 Menghadiri posyandu lansia

2.3.3.10 Ikut Berpartisipasi menjadi panitia HUT RI Ke-79

Menjadi Koordinator Gerak Jalan dan Lomba Tradisional serta panitia lainnya.



Gambar 2. 13 berpartisipasi dalam rangka HUT RI Ke-79

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang didapat dari kegiatan yang penulis kerjakan selama PKPM di Dusun Wiyono, yaitu:

2.4.1 Dampak bagi Pemerintah Desa

Dampak bagi pemerintahan desa adalah memiliki Sistem Informasi. Desa yang bertujuan mempermudah masyarakat untuk mengetahui dan mengakses informasi mengenai Desa Wiyono.

2.4.2 Dampak bagi masyarakat Desa Wiyono

Dampak bagi masyarakat Desa Wiyono adalah mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini seperti bermusyawarah, gotong royong dan membagikan ilmu baik secara akademis maupun non akademis yang kami dapatkan di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Wiyono.

2.4.3 Dampak Bagi UMKM

- Pemilik UMKM dapat mencatat keuangan dengan baik dan jelas. Ketika melakukan survey penulis mengetahui bahwa Ibu Jumar selaku pemilik UMKM Opak Singkong tidak mencatat transaksi keuangan usahanya dengan baik. Hal tersebut yang menyebabkan Ibu Jumar tidak mengetahui dengan pasti arus kas usahanya. Setelah mengenal dan menggunakan Buku Kas, Ibu Solekha lebih mudah mencatat transaksi keuangan usahanya, sehingga beliau dapat mengetahui arus kas dan laporan HPP selama 1 periode dengan pasti.
- Pemilik UMKM dapat mengambil keputusan yang lebih baik. Setelah menyusun laporan keuangan, Ibu Jumar dapat lebih mudah mengetahui kinerja usahanya, apakah keuangan usahanya bergerak naik atau turun. Dengan begitu, Ibu Jumar dapat mengambil Keputusan untuk kelangsungan usahanya. Sehingga Ibu Jumar dapat meningkatkan penjualan UMKM Klanting Getuk dengan pengambilan keputusan yang lebih baik dari melihat laporan keuangan yang telah dibuat.

2.4.4 Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan melalui kegiatan sosial di masyarakat sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman seperti menumbuhkan jiwa sosial yang tinggi di masyarakat, melatih jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan kerja sama tim yang baik.