

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Klnting Getuk Gepeng di Desa Wiyono Kabupten Pesawaran di Desa Wiyono memiliki yg potensi besar untuk berkembang dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Namun, seperti banyak UMKM lainnya, mereka menghadapi tantangan dalam memperluas akses pasar di era digital ini. Untuk itu, pemanfaatan platform e-commerce dan website menjadi solusi strategis guna meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat merek.

Pelatihan penjualan online melalui e-commerce (seperti Shopee) dan pengelolaan website diharapkan dapat memberikan keterampilan praktis yang dibutuhkan pemilik dan pengelola UMKM Klnting getuk gepeng untuk beradaptasi dengan teknologi digital. Pelatihan ini tidak hanya bermanfaat bagi UMKM Klnting getuk gepeng, tetapi juga dapat menginspirasi UMKM lain di Desa Wiyono untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan usaha.

3.2 Saran

Berdasarkan latar belakang yang telah disusun, berikut adalah beberapa saran untuk pemanfaatan e-commerce dalam meningkatkan pendapatan pada UMKM Klnting Getuk Gepeng di Desa Wiyono, Kabupaten Pesawaran:

1. **Pelatihan dan Peningkatan Kapasitas Digital:** Perlu diadakan pelatihan intensif bagi pemilik dan pengelola UMKM Klnting Getuk Gepeng mengenai pemasaran digital, pengelolaan e-commerce, dan penggunaan

teknologi informasi. Pelatihan ini bisa mencakup cara membuat konten menarik, strategi pemasaran media sosial, optimasi penjualan di platform marketplace, serta teknik analisis data untuk memahami perilaku konsumen.

2. **Pengembangan Infrastruktur Teknologi:** UMKM perlu memastikan bahwa mereka memiliki infrastruktur teknologi yang memadai untuk mendukung operasional e-commerce, seperti koneksi internet yang stabil, perangkat keras dan lunak yang sesuai, serta platform online yang user-friendly. Jika infrastruktur desa masih terbatas, pemerintah daerah atau mitra terkait dapat memberikan dukungan atau fasilitas bersama bagi UMKM setempat.
3. **Pembuatan dan Optimasi Platform Digital:** Disarankan untuk membuat website resmi yang menampilkan informasi produk, kontak, dan cara pemesanan, serta mengoptimalkan penggunaan media sosial dan marketplace yang populer di Indonesia, seperti Tokopedia, Shopee, atau Bukalapak. Penggunaan platform-platform ini dapat membantu menjangkau konsumen yang lebih luas dan meningkatkan penjualan produk.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis memberikan rekomendasi untuk kebaikan pemilik UMKM