

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kerupuk Kemplang Cap Siger adalah produk khas Mulyosari yang memiliki potensi pasar yang luas, baik di tingkat lokal maupun nasional. Kerupuk ini, dengan cita rasa khas dan kualitas yang terjaga, menjadi salah satu produk unggulan yang dihasilkan oleh UMKM di Mulyosari. Meskipun demikian, meski produk ini memiliki kualitas yang baik, keberadaannya masih kurang dikenal dan dipasarkan secara optimal.

Salah satu UMKM yang berpotensi besar namun masih memerlukan sentuhan strategis dalam branding adalah Kerupuk Kemplang Cap Siger di Kelurahan Mulyosari. Untuk itu, diperlukan sebuah pendekatan yang terencana dalam merancang branding dan desain kemasan Kerupuk Kemplang Cap Siger. Hal ini meliputi pembuatan identitas visual yang kuat, pengembangan strategi pemasaran yang kreatif, serta meningkatkan penjualan yang efektif. Dengan adanya perancangan branding dan desain kemasan yang baik, Kerupuk Kemplang Cap Siger dapat lebih dikenal, menarik lebih banyak konsumen, dan pada akhirnya meningkatkan penjualannya.

#### **1.1.1 Profil Kelurahan Mulyosari**

Kelurahan Mulyosari merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Provinsi Lampung. Dengan luas wilayah 298,50 ha. Sebagian besar masyarakatnya bersuku Jawa dan Sebagian kecil bersuku Lampung dan padang, dengan mata pencaharian utama Petani/Perkebun, Buruh, wiraswasta/Pedagang. Kelurahan Mulyosari memiliki 5 RW dan 20 RT. Kelurahan

Mulyosari memiliki penduduk sebanyak 3.627 Jiwa dengan jumlah penduduk laki laki 1.843 jiwa dan perempuan 1.784 jiwa.

Fasilitas umum yang terdapat di Kelurahan Mulyosari antara lain adalah, 5 buah Masjid, 2 Sekolah Dasar, 1 Sekolah Menengah Pertama, 1 Sekolah Menengah Atas, 1 Madrasah Sanawiyah, 1 Madrasah Aliyah, Lapangan Umum (Sepak bola, basket, volley, bulu tangkis, tenis meja), Gedung Serba Guna dan lain-lain.



**Gambar 1.1** Struktur Pemerintahan Kelurahan Mulyosari

Selain itu Kelurahan Mulyosar memiliki potensi yaitu UMKM Kerupuk Kemplang yang sangat bagus untuk lebih lanjut dikembangkan dan Pemandian Matar Air Wonotirto atau sering dikenal sebagai kolam mata air. Dahulu pemandian mata air di Desa Pesawaran Indah dimanfaatkan sebagai tempat wisata yang dibuka untuk kalangan umum. Namun, saat ini sudah tidak beroperasi lagi dan terbengkalai akibat minimnya pengelolaan tempat tersebut.

### 1.1.2 Profil UMKM

UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger, Kemplang dimiliki oleh Ibu Ariah dan dikelola bersama dengan suaminya yang berlokasi di Mulyosari 16 Polos,

Kelurahan Mulyosari, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro. UMKM ini awal berdiri tahun 2009.

Proses awal pembuatan dan produksi Kerupuk Kemplang, masih dalam skala kecil, tergantung banyaknya pesanan dan belum banyak dikenal masyarakat karena kegiatan promosi yang sangat minim. Proses awal pemasarannya dilakukan dengan cara memasarkan secara keliling disekitar kelurahan. Setelah 2 bulan berjalan, pemilik memasarkan secara online melalui Whatsapp hingga sampai saat ini. Kendala yang biasanya dihadapi oleh Ibu Ariaah dalam proses pembuatan tepung kerupuk adalah faktor cuaca yang berpengaruh pada saat pengeringan tepung sebelum dibuat menjadi kerupuk kemplang.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari suatu penjabaran yang didapati dari latar belakang, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Apakah logo, desain kemasan sangat perlu dibutuhkan UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger?
2. Apakah UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger sudah memiliki identitas *visual* dan citra brand yang baik untuk dikenali maupun ciri khas tersendiri?

### **1.3 Tujuan**

Dari suatu latar belakang dan rumusan masalah diatas, bahwa penulis dapat menerangkan suatu tujuan penelitian yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat diantaranya sebagai berikut:

1. Perlu, karena logo dan desain kemasan sebagai tampilan agar mendapatkan loyalitas dan menarik konsumen untuk membeli produk.

2. Belum, maka dari itu saya membuat identitas logo dan desain kemasan tersendiri, agar dapat mudah dikenali dan dapat menarik daya beli konsumen.

## **1.4 Manfaat**

### **1.4.1 Manfaat bagi penulis**

Penulis dapat mengimplementasikan ipteks berupa pembuatan desain dalam pembuatan identitas *visual* seperti logo, desain label kemasan, banner dalam upaya penarik terhadap target *audiens* hingga konsumen pada UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger yang berlokasi di Mulyosari 16 Polos, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro.

### **1.4.2 Manfaat Bagi UMKM**

1. Pemilik usaha mengetahui pentingnya Upaya *branding* untuk meningkatkan target konsumen dan penjualan.
2. UMKM mendapatkan penjualan yang tinggi dan konsumen baru yang membeli produk.

### **1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

1. Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya diketahui oleh UMKM yang ada di Kelurahan Mulyosari, Metro Barat.
2. Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dapat dijadikan sebagai acuan referensi untuk kegiatan selanjutnya.

### **1.5 Mitra yang terlibat**

Mitra-Mitra yang terlibat kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger dengan owner Ibu Pariah UMKM ini berlokasi di Mulyosari 16 Polos, Kelurahan Mulyosari Kecamatan Metro Barat, Kota Metro.

1. Camat Kecamatan Metro Barat Triyono S.Sos
2. Kepala Kelurahan Mulyosari, Bapak . Yunarto
3. Sekretaris Kelurahan Mulyosari, Bapak Ahmad Rizal Wijaya,Amd.
4. Kepala RW 01
5. Kepala RW 02
6. Masyarakat Mulyosari.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

#### 2.1 Program Kerja Individu

Program Kerja Individu yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, mulai 30 Juli sampai 29 Agustus 2024, sebagaimana tabel berikut ini:

**Tabel 2.1 Program yang Telah Dilaksanakan**

No.	PROGRAM KERJA UTAMA (INDIVIDU)	SASARAN
1.	Membantu membranding UMKM seperti identitas visual maupun ciri khas tersendiri. Contohnya pembuatan logo, desain label kemasan, dan banner.	Pemilik UMKM
2.	Melakukan sosialisasi terhadap kegiatan branding yang telah dilakukan kepada pemilik UMKM.	Pemilik UMKM

**Tabel 2.1** menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 2 kegiatan yang meliputi mem-branding UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger dalam membuat identitas *visual*. Serta melakukan sosialisasi terhadap pemilik UMKM tentang kegiatan *re-branding* yang telah dicapai.

#### 2.2 Program Kerja Kelompok

**Program Kerja Kelompok yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, mulai 30 Juli sampai 29 Agustus 2024, sebagaimana tabel berikut ini:**

<b>NO.</b>	<b>PROGRAM KERJA KELOMPOK</b>	<b>SASARAN</b>
<b>1.</b>	<b>Survey UMKM</b>  Survey ini merupakan tahap awal untuk mengenal dan mendata UMKM yang ada di kelurahan mulyosari, yang bertujuan untuk silaturahmi dan sekaligus mencari informasi tentang masalah yang di hadapi UMKM tersebut	<b>Pemilik UMKM</b>
<b>2.</b>	<b>Sosialisasi Anti Bullying</b>  Melakukan sosialisasi tentang cara mengenali dan mengatasi Bullying, pada adik-adik Siswa/i SDN 1 Metro Barat.	<b>SDN 01 Metro Barat</b>
<b>3.</b>	<b>Pembuatan Plang Edukasi Penguraian Sampah</b>  Pembuatan plang edukasi penguraian sampah adalah langkah penting dalam meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan sampah yang efektif	<b>Kelurahan Mulyosari</b>

Program PKPM yang telah direalisasikan terhadap UMKM Keupuk Kemplang Cap Siger meliputi program kerja sebagai berikut:

### 2.1.1 Melakukan Perancangan Branding UMKM

UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger belum memiliki identitas brand maupun *visual* yang baik Sehingga dilakukannya branding seperti membuat logo, label kemasan, dan banner.

### 2.1.2 Membantu Proses Produksi

Kegiatan membantu dalam proses pembuatan Kerupuk Kemplang terutama pada proses pembuatan dari bahan baku menjadi kerupuk kemplang dan penjemuran kerupuk kemplang.

## 2.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

**Detail Kegiatan PKPM dilaksanakan pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024 di Kelurahan Mulyosari ialah sebagai berikut:**

**Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan**

No.	HARI / TANGGAL	KEGIATAN
1.	Selasa, 30 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelepasan peserta pkpm.</li> <li>2. Penyambutan peserta pkpm di kantor walikota metro.</li> <li>3. Penyambutan peserta pkpm di kecamatan metro barat.</li> </ol>
2.	Rabu, 31 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membahas program kerja sama aparat kelurahan di mulyosari.</li> </ol>



		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Membantu ibu pkk membagikan PMT di kelurahan mulyosari.</li> <li>3. Membantu mengoptimalkan device pelayanan kelurahan mulyosari.</li> <li>4. Silaturahmi kerumah Bapak Anwar selaku ketua RW 02</li> <li>5. Survei umkm kemplang di RW 01</li> </ol>
3.	Kamis, 01 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti pembekalan yang diadakan oleh BPS kota metro.</li> <li>2. Silaturahmi ke rumah ketua RW 01.</li> <li>3. Silaturahmi ke rumah ketua RT 05.</li> <li>4. Mengikuti pengajian rutin.</li> </ol>
4.	Jumat, 02 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu aparat kelurahan membenahi perangkat yang ada di kelurahan.</li> </ol>

		2. Kumpul Bersama pemuda di RW 01, membahas acara persiapan lomba HUT RI.
5.	Sabtu, 03 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gotong royong Bersama pemuda RW 01 di kelurahan mulyosari.</li> <li>2. Mengikuti rapat pembentukan panitia di kediaman ketua RW 02 kelurahan mulyosari.</li> </ol>
6.	Minggu, 04 Agustus 2024	1. Mengikuti kegiatan rutin “ Forum Paguyuban ” di RT 08 kelurahan mulyosari.
7.	Senin, 05 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginput data penduduk kelurahan mulyosari pada aplikasi “sidatanduk” yang ditugaskan oleh BPS Kota Metro.</li> <li>2. Mengecek Website kelurahan mulyasari di mulyosari.</li> <li>3. Pengajian rutin Bersama ibu ibu kelurahan mulyosari.</li> </ol>

8.	Selasa, 06 Agustus 2024	1. Melanjutkan kegiatan menginput data penduduk mulyosari pada aplikasi “sitanduk”.
9.	Rabu, 07 Agustus 2024	1. Melanjutkan kegiatan optimasi website kelurahan mulyosari.
10.	Kamis, 08 Agustus 2024	1. Membersihkan aula di kantor kelurahan mulyosari.
11.	Jumat, 09 Agustus 2024	1. Kunjungan ke SDN 01 Metro Barat. 2. Ikut serta berkumpul Bersama ibu-ibu Dawis menjelang acara 17 agustus.
12.	Sabtu, 10 Agustus 2024	1. Membantu pemuda RW 02 mengecat dan mendirikan gapura. 2. Berpartisipasi menjadi panitia perlombaan HUT RI ke 79 di kelurahan.
13.	Minggu, 11 Agustus 2024	1. Berpartisipasi menjadi panitia perlombaan HUT RI ke 79.

14.	Senin, 12 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempersiapkan materi sosialisasi bahaya bullying.</li> <li>2. Membantu proses produksi UMKM Kemplang Cap Siger.</li> </ol>
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Bahaya Bullying di SDN 01 Metro Barat.</li> </ol>
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kunjungan DPL.</li> <li>2. Berpartisipasi menjadi panitia lomba HUT RI ke 79.</li> <li>3. Rapat panitia HUT RI ke 79 di RW 1 Kelurahan Mulyosari.</li> </ol>
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu ibu-ibu Dawis mempersiapkan Kostum untuk lomba HUT RI ke 79</li> <li>2. Mengikuti pengajian rutin.</li> </ol>
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perancangan Logo untuk UMKM Kemplang Cap Siger.</li> </ol>
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti kegiatan perlombaan mancing di kelurahan Mulyosari.</li> </ol>

20.	Minggu, 18 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti Senam Pagi Bersama ibu-ibu PKK Keelurahan Mulyosari.</li> <li>2. Berpartisipasi menjadi panitia lomba HUT RI ke 79 yang di adakan oleh ibu-ibu PKK.</li> </ol>
21.	Senin, 19 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berpartisipasi menjadi panitia Lomba HUT RI ke 79 di RW 01 Kelurahan Mulyosari.</li> </ol>
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberi pelatihan pencatatan keuangan dan pelatihan HPP pada UMKM Kemplang Cap Siger.</li> </ol>
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Google Profil bisnis dan akun untuk UMKM Kemplang Cap Siger.</li> </ol>
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan banner dan packaging UMKM Kemplang Cap Siger.</li> </ol>
25.	Jumat, 23 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan akun E-Commerce (shoppe) dan</li> </ol>

		akun GoBiz untuk UMKM Kemplang Cap Siger.
26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	1. Pembuatan Linktree untuk UMKM Kemplang Cap Siger.
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	1. Jalan Sehat Bersama warga RW 01 Kelurahan Mulyosari.
28.	Senin, 26 Agustus 2024	1. Penyerahan Banner, Logo, Packaging kepada pemilik UMKM Kemplang Ca Siger.
29.	Selasa, 27 Agustus 2024	1. Pembuatan Plang edukasi sampah.
30.	Rabu, 28 Agustus 2024	1. Penyerahan plang edukasi sampah kepada bank sampah dan kantor Kelurahan Mulyosari.
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	1. Penyerahan cinderamata kepada Kelurahan Mulyosari. 2. Penjemputan peserta PKPM.

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Hasil kegiatan PKPM di Kelurahan Mulyosari, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, adalah sebagai berikut:

### **2.3.1 UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger**

UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger berlokasi di Mulyosari 16 Polos, Kecamatan Metro Barat, Metro Barat. UMKM ini belum memiliki media promosi yang optimal seperti media sosial hingga identitas UMKM yaitu logo dan tampilan desain kemasan yang kurang menarik sehingga audiens sedikit kurang tertarik untuk membeli produk tersebut.

### **2.3.2 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger**

Pelaksanaan Survei lokasi UMKM dan perizinan kepada Ibu Aria selaku pemilik UMKM di Mulyosari 16 polos, dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan yang sesuai diharapkan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Jumat 04 Agustus 2024, dapat dilihat pada gambar 2.1.



**Gambar 2.1** Foto Bersama Pemilik UMKM Kerupuk Kemplang

### **2.3.3 Re-Branding Desain Logo UMKM**

Membantu dalam perancangan desain logo UMKM yang bertujuan sebagai identitas yaitu pembeda dari pesaing lainnya, mempunyai ciri khas tersendiri,

mudah dikenali, dan diingat oleh masyarakat luas. Kegiatan ini dilaksanakan pada Jumat, 16 Agustus 2024.



**Gambar 2.2** Hasil Re-Branding Logo UMKM

### 2.3.4 Merancang Desain Label Kemasan

Membantu dalam perancangan desain label kemasan produk UMKM yang bertujuan sebagai identitas produk, memberikan informasi produk, dan fungsi ketertarikan bagi konsumen saat ingin membeli. Kegiatan ini dilaksanakan pada Jumat, 22 Agustus 2024.



**Gambar 2.3** Hasil Perancangan Desain Label Kemasan UMKM





**Gambar 2.4** Penyerahan Desain Label Kemasan UMKM

### 2.3.5 Merancang Desain Banner UMKM

Membantu dalam perancangan desain banner UMKM yang direncanakan akan dipasang pada lokasi UMKM itu sendiri dan tujuannya untuk sarana beriklanan secara *offline*. Kegiatan ini dilaksanakan pada Rabu, 22 Agustus 2024,



**Gambar 2.5** Hasil Perancangan Desain Banner UMKM



**Gambar 2.6** Penyerahan Banner Dengan Pemilik UMKM

### 2.3.6 Membantu Proses Produksi

Membantu dalam kegiatan proses pembuatan kemplang terutama penyusunan kemplang pada nampan dan penjemuran kemplang bersama anggota kelompok. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 12 Agustus 2024



**Gambar 2.7** Membantu Proses Produksi Kerupuk Kemplang Cap Siger

### 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak Kegiatan dari kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan selama satu bulan periode 30 Juli 2024 – 29 Agustus 2024 ialah sebagai berikut:

1. Proses *branding* UMKM memiliki hasil maupun dampak yang baik secara langsung yaitu identitas *visual* dapat dikenali dengan mudah oleh masyarakat Kelurahan Mulyosari maupun luar.
2. Secara tidak langsung hasil dari proses *branding* UMKM berpengaruh pada proses penjualan produk, yaitu pemilik memberanikan mematok harga dengan sedikit tinggi dikarenakan ini sudah memiliki identitas brand yang jelas.

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger merupakan salah satu potensi di Kelurahan Mulyosari yang sangat baik untuk lebih dikembangkan demi kemajuan yang sangat berpengaruh terhadap desa tersebut, maka dari itu kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya ini sangat baik dilaksanakan dan diharapkan dapat memajukan UMKM ini dari kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan selama satu bulan ini, terutama dalam membranding umkm dengan tujuannya untuk meningkatkan harga penjualan, memiliki identitas yang jelas dan dapat memperkenalkan secara lebih luas.

### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang dilaksanakan dari tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 29 Agustus 2024, selanjutnya dapat memberikan saran yang dapat memberikan informasi demi kebaikan UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger di Mulyosari 16 Polos, Kecamatan Metro Barat, Metro Barat ialah:

1. Kepada Kepala Lurah diharapkan agar mampu mempertahankan kekompakan antar RT/RW lainnya maupun masyarakat dari saat ini hingga nanti kedepannya.
  
2. Kepada Pemilik UMKM berharap dapat merekrut / lowongan pekerjaan maupun melakukan penambahan pegawai atau karyawan untuk fokus terhadap branding dan desain kemasan untuk mempromosikan produk dan pengelolaan proses produksi Kerupuk Kemplang sehingga pemilik memiliki waktu yang banyak melakukan kegiatan lainnya.

3. Kepada pemilik UMKM dapat melakukan memperkenalkan produknya secara terus-menerus kedepannya, baik secara *offline* maupun *online* demi kemajuan usaha yang dimiliki dan banyak yang mengenali produk ini.

### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi yang diberikan kepada UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger ialah sebagai berikut:

1. Kepada Pemilik UMKM Kerupuk Kemplang Cap Siger sangat diperlukan dalam penambahan Karyawan atau Pegawai yang memiliki keahlian maupun pengalaman dalam kegiatan branding maupun desain produk yang bertujuan demi suatu target pencapaian penjualan memiliki kemajuan dan meningkat sesuai yang diharapkan.