

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, B. C., Dharmayanti, D., & Brahmana, R. K. M. R. (2014). Pengaruh Brand Identity terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–11
- Oktaviani, Femi. Sariwaty, Yulia. Rahwati, Dini. Auliana, NF, Aulia Gusfiani Auliana. Ramdani, Dani, 2018. Penguatan Produk UMKM “Calief” Melalui Strategi Branding Komunikasi. Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. (2) : 348-358.
- Waqfin, Mohammad Saat Ibnu. Komari, Moch. Andriani, Rindi. Muhibuddin, Anton, 2021. Strategi Branding untuk Membangun Identitas Brand dalam Meningkatkan Pemasaran di Desa Bandarkedungmulyo Jombang. Universitas KH. A. Wahab Habsullah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. (2) : 1-5.