

BAB II PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Peningkatan Visual Identity UMKM Tahu Tempe Bapak Royani Melalui Pembuatan Banner dan Logo Stiker Kemasan" upaya untuk peningkatan identitas visual UMKM ini berhasil memberikan dampak positif terhadap citra dan daya tarik produk. Melalui pembuatan banner, logo, dan stiker kemasan yang baru, UMKM Tahu Tempe Bapak Royani kini memiliki branding yang lebih profesional dan konsisten, yang memudahkan konsumen untuk mengenali dan mengingat produk mereka. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat posisi UMKM di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat. dan pembuatan desain visual yang terstandarisasi telah berhasil memberikan panduan yang jelas dan konsisten dalam penggunaan elemen-elemen branding UMKM. Melalui perancangan banner dan logo yang dilengkapi dengan Graphic Standard Manual (GSM), UMKM Tahu Tempe Pak Royani kini memiliki pedoman visual yang dapat digunakan secara konsisten di berbagai media promosi.

3.3 Saran

Pemeliharaan dan Pembaruan Visual Identity yang Diharapkan UMKM Tahu Tempe Bapak Royani terus menjaga konsistensi dalam penerapan elemen visual yang telah dibuat dan melakukan pembaruan sesuai dengan perkembangan pasar dan tren desain yang relevan

UMKM Tahu Tempe Pak Royani sebaiknya menerapkan desain banner dan logo sesuai pedoman GSM secara konsisten di seluruh media promosi, baik online maupun offline, untuk memperkuat identitas merek dan menjaga kesan profesional.

3.3 Rekomendasi

Program ini dapat dijadikan model bagi UMKM lain di Desa Pejambon atau wilayah lain dalam mengembangkan visual identity yang kuat untuk meningkatkan daya saing di pasar.