

## DAFTAR PUSTAKA

Calvalie, F. J., Warjoyo, J. G., & Harjani, P. I. (2021). Perancangan ulang identitas visual dari sebuah UMKM produk kue di Tangerang. *Rupaka*, 4(1).

Muntazori, A. F., & Listya, A. (2021). Branding UMKM Produk Kopi Bang Sahal melalui Desain Logo. *SENADA: Semangat Nasional Dalam Mengabdi*, 1(3), 342-351.

Supriadi, S., Leonardi, A., & Sumiyati, S. (2024). PELATIHAN MENDESAIN BANNER MENGGUNAKAN TELEPON SELULER BAGI PELAKU UMKM DI RPTRA FLAMBOYAN MENTENG DALAM TEBET. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(4), 7389-7399.

Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 3(02), 199-218.

Sari, N. Z. S., & Suwaidi, R. A. (2023). Branding UMKM Tape Pak Lan melalui Pembuatan Logo Stiker di Dusun Semen, Musir Kidul. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 61-67.

Afira, R., & Marta, W. (2021). Sosialisasi desain visual brand identity friendly bagi usaha masyarakat kecil dan menengah (UMKM). *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, 54-59.

Lukito, W. (2021). Peningkatan Daya Saing Umkm Minuman Olahan Kopi Melalui Strategi Branding (Studi Kasus: Laskar Kopi Arjasari).

Budiarti, M. A. (2024, January). Peran Vital Desain Branding dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha dan Mendukung Pertumbuhan UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 4, No. 1).

Profil desa Pejambon <https://pejambon.desa.id/pages/articles/artikel.aspx?id=4545>